

2018年12月21日

横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号
株式会社 ソディック
代表取締役社長 古川 健一
電話 045-942-3111 (代)
(東証第一部 コード 6143)

未来志向のものづくりを支援するソディック社員にスポットをあて 新ロゴマーク「S-WING」の普及・浸透を訴求する 新企業 TV-CM「希望の翼」篇を制作

この度当社では、未来志向のものづくりを支援するソディック社員を出演者に起用し、“創造”に邁進する姿にスポットをあてた、新 TV-CM「希望の翼」篇を制作いたしました。

新 TV-CM では、新しいシンボルマーク「S-WING」を全面に打ち出すとともに、キャッチコピー「“創る” その先へ 羽ばたけ、ソディック！」で当社の企業理念を訴求しています。ソディック社員の日常のものづくりに取り組む姿を見守る役柄として、当社イメージキャラクターの本仮屋ユイカさんにご出演を継続いただくとともに、BGM「鉄腕アトム」の歌は、矢沢永吉さんのご令嬢で歌手の矢沢洋子さんにご担当していただきました。

ソディックでは、「鉄腕アトム」の楽曲を BGM に採用し、その世界観と企業スローガンである“世の中にないものは自分たちで創る”を融合させた企業 CM を 2015 年より放映しています。当社は、“ものづくりをサポートする機械総合メーカー”として、国内外のお客様が対峙する様々な課題や要望に独自のソリューションを提供しており、当社の新技術や新製品が、“創る”の未来に夢を馳せるものづくりの現場で活躍する状況を、今もなお愛され続ける「鉄腕アトム」の姿にシンクロいたしました。2016 年からは、当社製品である精密金属 3D プリンタを全面に打ち出した「砂上の芸術」篇を、2017 年 10 月には、「未来の扉」篇を制作・放映し、“世の中にないものは自分たちで創る”当社の企業精神を多くの方々に認知していただき、ソディックブランドの向上を図ってまいりました。



■新 TV-CM コンセプト

- ・ソディックの原点に立ち返り、ソディック社員の日常のものづくりに取り組む姿勢にスポットをあて、お客様の課題や要望に真摯に向き合い、“創造”に邁進する企業理念の訴求
- ・未来志向／先進技術活用の利益創出による、ものづくり支援を通じたソディックの成長性の訴求
- ・新ロゴマーク「S-WING」の普及と浸透
- ・キャッチコピー「『創る』その先へ 羽ばたけ、ソディック！」の普及と浸透

■新 TV-CM ストーリー

ソディックの新ロゴマーク「S-WING」、サウンドロゴのオープニングから、草原に佇む本仮屋ユイカさん。バッグからタブレット端末を取り出して画面を見る。そこに映るのは日々研究開発に励むソディック社員の姿。タブレット端末にペンツールで何かを描き始める本仮屋さん。描いているのは社員の背中に翼。すると作業中の社員の背中には次々と光る翼が生えてくる。微笑みながら描き続ける本仮屋さん。研究員たちの背中にも翼が。ナレーション「それは、未来を見据えた希望の翼。」外国のお客様と商談する営業マンにも、製品を点検中のスタッフにも翼が次々に生えてくる。

光る新ロゴマーク「S-WING」から歩きながら登場する本仮屋さん。

ナレーション「『創る』その先へ。」本仮さんの背中にも大きな翼が…。

本仮さん「羽ばたけ。ソディック」。

■新 TV-CM 概要

- | | |
|----------|------------------------------|
| ・タイトル | : ソディック企業CM「希望の翼」篇 (30秒/15秒) |
| ・広告主 | : 株式会社 ソディック |
| ・キャラクター | : 本仮屋ユイカさん |
| ・BGM | : 鉄腕アトム (歌: 矢沢洋子さん) |
| ・オンエア開始日 | : 2018年12月末予定 |
| ・放映エリア | : 調整中(関東圏、他全国展開を予定) |

■お問い合わせ先

株式会社ソディック 営業推進室

TEL: 045-530-2006

以上