

2025年12月期 決算説明資料

株式会社ソディック

2026年2月19日



おかげさまで当社は本年8月に設立50周年を迎えます
新たな時代の中でさらなる成長へ私たちは進みます



Grow Forward
in the Next Era



◆ 2025年12月期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- CEOメッセージ
- ソディックの理念体系
- 中期経営計画
- 株主還元
- 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- 非財務の取り組み



◆ 2025年12月期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- CEOメッセージ
- ソディックの理念体系
- 中期経営計画
- 株主還元
- 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- 非財務の取り組み



連結 業績

主力事業を中心に堅調に推移し増収、構造改革進展により増益

売上高:	805億円	YoY	+9.4%
営業利益:	42億円	YoY	+19億円

工作機械 事業

販売台数増加により増収、構造改革により利益率も改善し増益

売上高:	583億円	YoY	+13.6%
セグメント利益:	54億円	YoY	+20億円

産業機械 事業

光コネクタ需要が牽引し増収も、販売管理費の増加により減益

売上高:	97億円	YoY	+1.8%
セグメント利益:	5億円	YoY	-3億円

食品機械 事業

米飯製造装置の競争環境変化による減速を受け減収も、利益は増加

売上高:	69億円	YoY	-9.7%
セグメント利益:	9億円	YoY	0億円

その他 事業

セラミックス製品の堅調な需要や、構造改革進展等により黒字転換

売上高:	55億円	YoY	+9.9%
セグメント利益:	4億円	YoY	+7億円

決算概要(2025年12月期)

- ✓ 売上高は放電加工機の販売台数増加により増収
- ✓ 営業利益は増収や構造改革の効果等で売上総利益が増加し大幅に増益
- ✓ 経常利益、当期純利益は、円安進行による為替差益3億円、政策保有株式の売却益6億円により増益
期初予想からも大幅に増加

※2025年2月13日開示

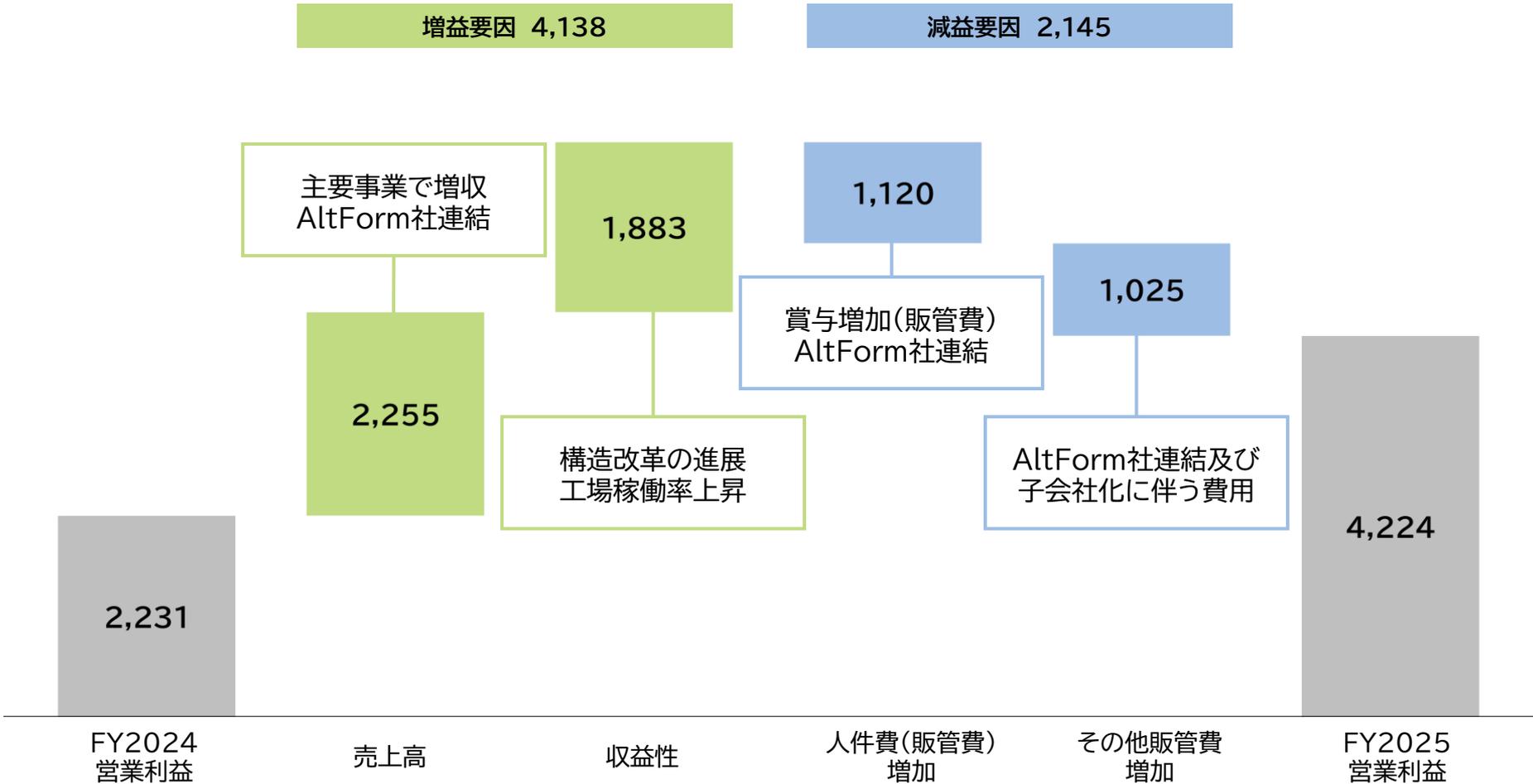
(単位:百万円)	FY2022 1-12	FY2023 1-12	FY2024 1-12	FY2025 1-12	YoY	FY2025 期初予想※	
売上高	80,495	67,174	73,668	80,572	+9.4%	77,400	
売上総利益	26,825	19,281	24,068	28,207	+17.2%	-	
売上総利益率	33.3%	28.7%	32.7%	35.0%	+2.3pt	-	
販管費	21,011	22,100	21,837	23,982	+9.8%	-	
営業利益	5,813	-2,819	2,231	4,224	+89.4%	4,300	
営業利益率	7.2%	-4.2%	3.0%	5.2%	+2.2pt	5.6%	
経常利益	8,275	-1,257	3,627	5,231	+44.2%	3,800	
当期純利益	6,021	-4,604	4,115	4,514	+9.7%	2,900	
ROE	7.8%	-5.8%	5.1%	5.2%	+0.1pt	3.4%	
設備投資額	4,681	6,009	2,759	2,388	-13.4%	3,600	
減価償却費	3,602	3,792	3,584	3,435	-4.2%	3,400	
R&D	3,168	3,435	3,035	3,464	+14.1%	3,100	
USD/JPY	期中平均レート	131.62	140.67	151.69	149.61	2.08高	150.00
	期末日レート	132.70	141.83	158.18	156.56	1.62高	150.00

その他主要な通貨レートはP45をご参照ください。

営業利益増減要因

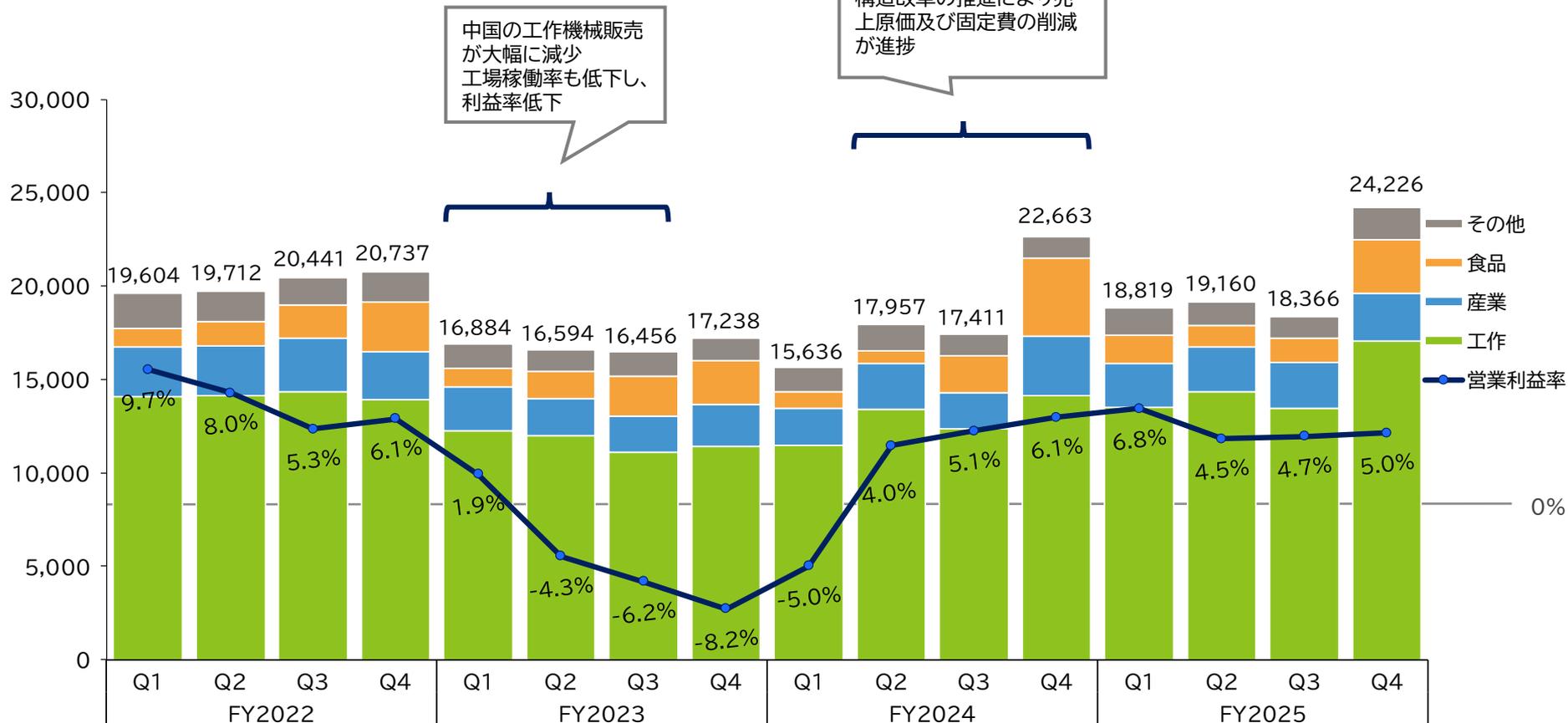
- ✓ 増収効果に加えて、構造改革の進展により収益性改善が進み、売上総利益は大きく増加（売上総利益率は前期比で+2.3pt）
- ✓ 販管費は賞与増加やAltForm社（2025年12月にPrima Additive社から商号変更）の連結による増加や同社の子会社化に伴う費用等により増加するも営業利益は約20億円増加

(単位:百万円)



売上高・営業利益率推移(四半期毎)

(単位:百万円)



USD/JPY	116.34	123.14	128.30	131.62	132.42	135.00	138.24	140.67	148.63	152.36	151.46	151.69	152.55	148.40	148.08	149.61
売上高に対する為替影響額 (YoY)	+5,769百万円				+1,778百万円				+2,621百万円				-115百万円			

セグメント別業績

(単位:百万円)		FY2022 1-12	FY2023 1-12	FY2024 1-12	FY2025 1-12	YoY	FY2025 期初予想※
工作機械事業	売上高	56,492	46,706	51,355	58,332	+13.6%	53,000
	セグメント利益	7,046	798	3,447	5,465	+58.5%	5,000
	セグメント利益率	12.5%	1.7%	6.7%	9.4%	+2.7pt	9.4%
産業機械事業	売上高	10,656	8,630	9,560	9,730	+1.8%	10,800
	セグメント利益	820	-478	823	518	-37.0%	800
	セグメント利益率	7.7%	-5.5%	8.6%	5.3%	-3.3pt	7.4%
食品機械事業	売上高	6,813	6,902	7,695	6,952	-9.7%	7,900
	セグメント利益	447	876	969	981	+1.2%	900
	セグメント利益率	6.6%	12.7%	12.6%	14.1%	+1.5pt	11.4%
その他事業	売上高	6,533	4,934	5,057	5,557	+9.9%	5,700
	セグメント利益	313	-954	-323	428	—	300
	セグメント利益率	4.8%	-19.4%	-6.4%	7.7%	—	5.3%
連結	売上高	80,495	67,174	73,668	80,572	+9.4%	77,400
	セグメント利益 計	8,628	241	4,916	7,395	+50.4%	7,000
	調整額	-2,814	-3,060	-2,685	-3,170	—	-2,700
	営業利益	5,813	-2,819	2,231	4,224	+89.4%	4,300
	営業利益率	7.2%	-4.2%	3.0%	5.2%	+2.2pt	5.6%

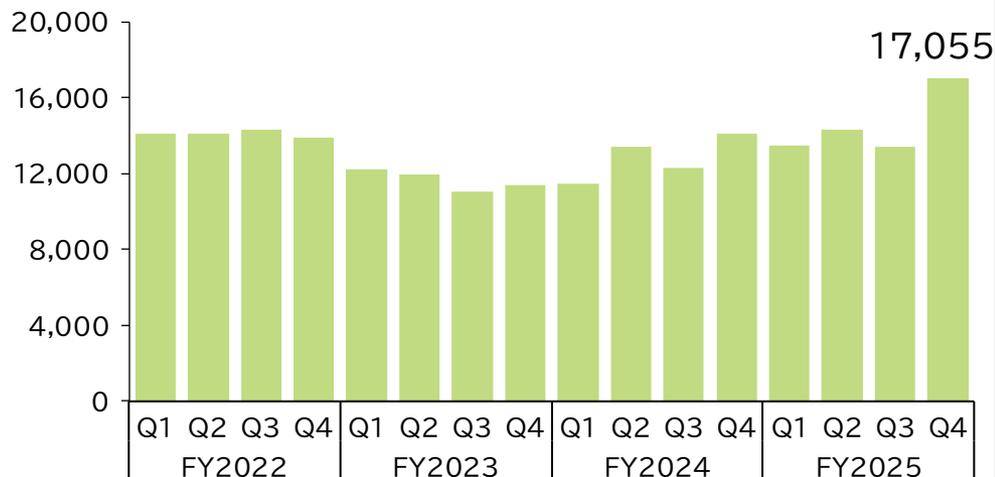
セグメント別業績



■工作機械事業

売上高(四半期推移)

(単位:百万円)



日本：自動車関連は低調も、コネクタ等電子部品、航空宇宙、エネルギー関連は堅調

中華圏：スマホ、データセンター向け光コネクタ、電子部品、半導体等の需要は堅調

アジア：コネクタ、HDD関連を中心とした電子部品、半導体関連が堅調

北南米：自動車関連は低調も、データセンター向け電源設備を含むエネルギー関連、航空宇宙、医療関連は堅調

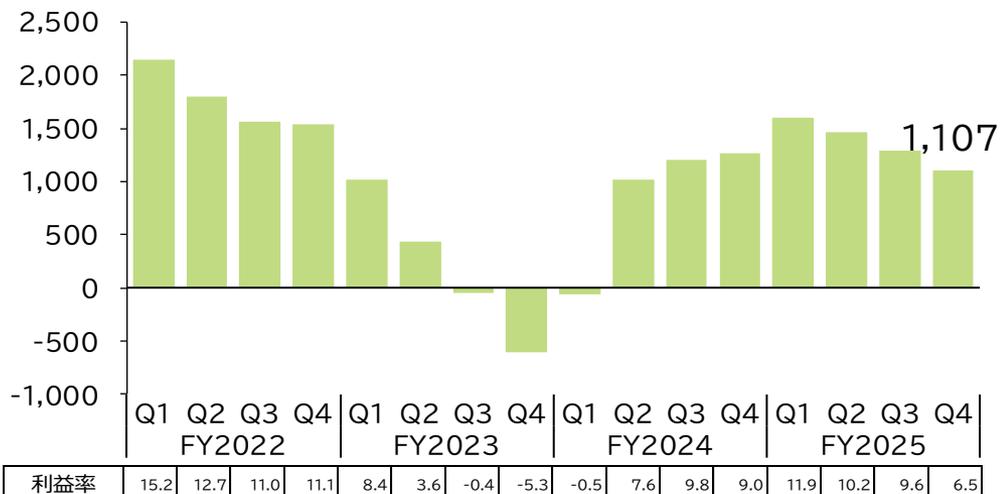
欧州：自動車関連低調も、航空宇宙、医療、エネルギー関連は堅調

売上高

利益

中国の生産集約化、工場稼働率の向上などの収益性改善効果の継続によりセグメント利益増加(下期はAltForm社関連の利益低下要因有)

セグメント利益(四半期推移)



(単位:百万円)	FY2024 1-12	FY2025 1-12	YoY	
売上高	51,355	58,332	+6,977	+13.6%
セグメント利益	3,447	5,465	+2,018	+58.5%
利益率	6.7%	9.4%	+2.7pt	

利益率	15.2	12.7	11.0	11.1	8.4	3.6	-0.4	-5.3	-0.5	7.6	9.8	9.0	11.9	10.2	9.6	6.5
-----	------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	-----	-----	-----	------	------	-----	-----

セグメント別業績



■産業機械事業

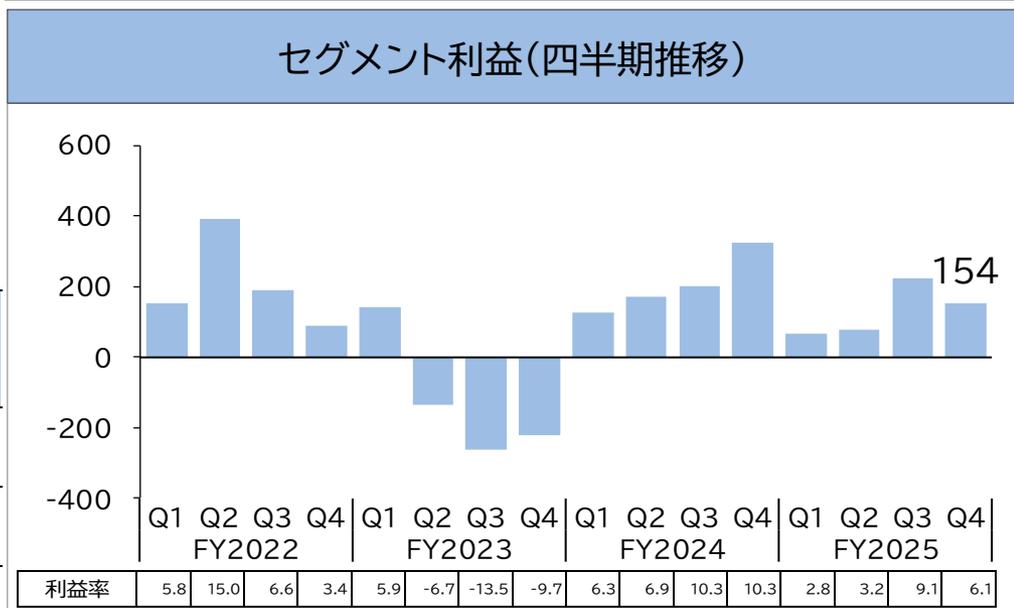
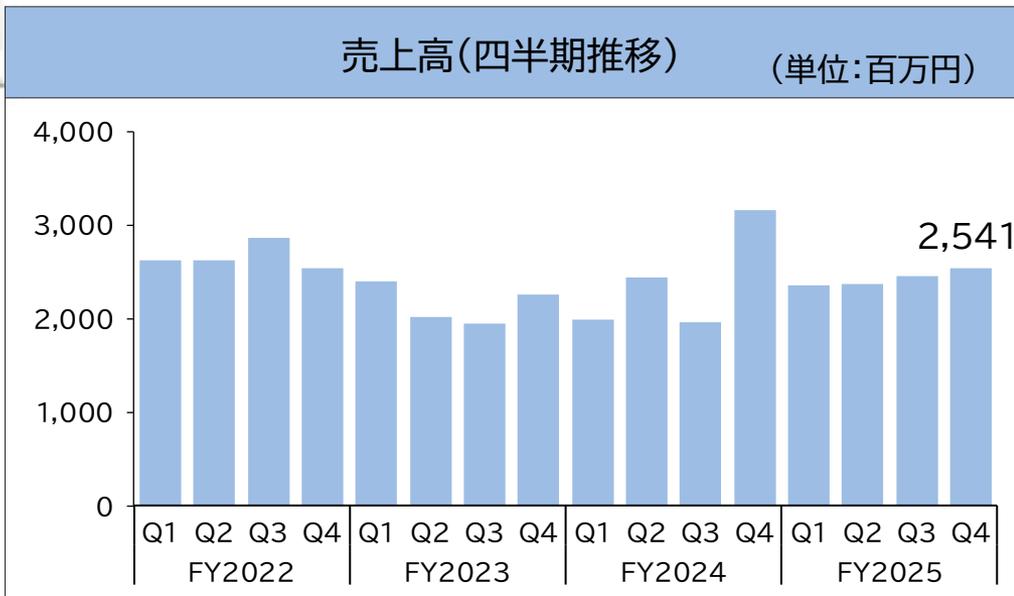
売上高

日本：自動車関連投資は低調も、データセンター向け光コネクタ、コンタクトレンズ関連が堅調

海外：停滞基調継続も、中華圏と米国におけるデータセンター関連は堅調

利益

人件費やR&Dの増加により、セグメント利益減少



(単位:百万円)	FY2024 1-12	FY2025 1-12	YoY	
売上高	9,560	9,730	+170	+1.8%
セグメント利益	823	518	-304	-37.0%
利益率	8.6%	5.3%	-3.3pt	

利益率	5.8	15.0	6.6	3.4	5.9	-6.7	-13.5	-9.7	6.3	6.9	10.3	10.3	2.8	3.2	9.1	6.1
-----	-----	------	-----	-----	-----	------	-------	------	-----	-----	------	------	-----	-----	-----	-----

セグメント別業績



■食品機械事業

売上高

国内及び海外の製麺機関連設備の需要堅調

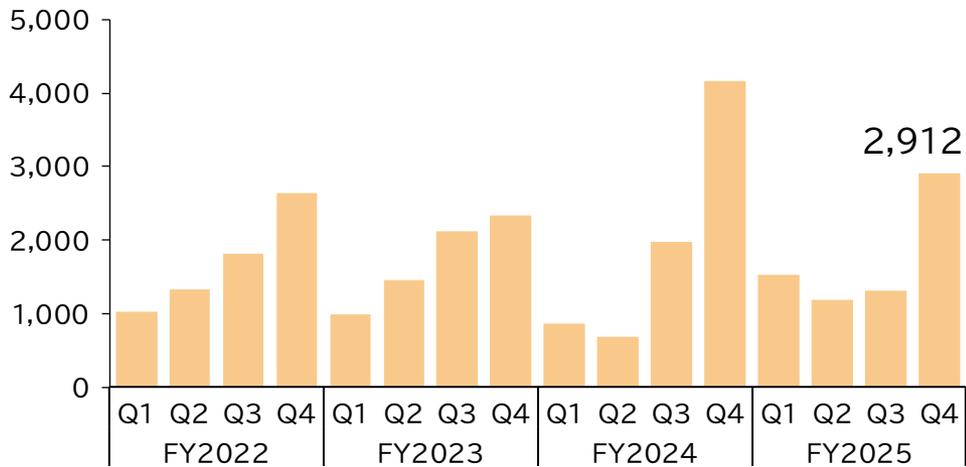
日本： 外食チェーン好調による製麺設備の増設需要が継続も中食業界の減速による設備投資見送りも一部あり

海外： 中華圏、韓国における製麺設備の需要は継続も、中華圏における無菌米飯製造装置の競争環境変化により販売低下

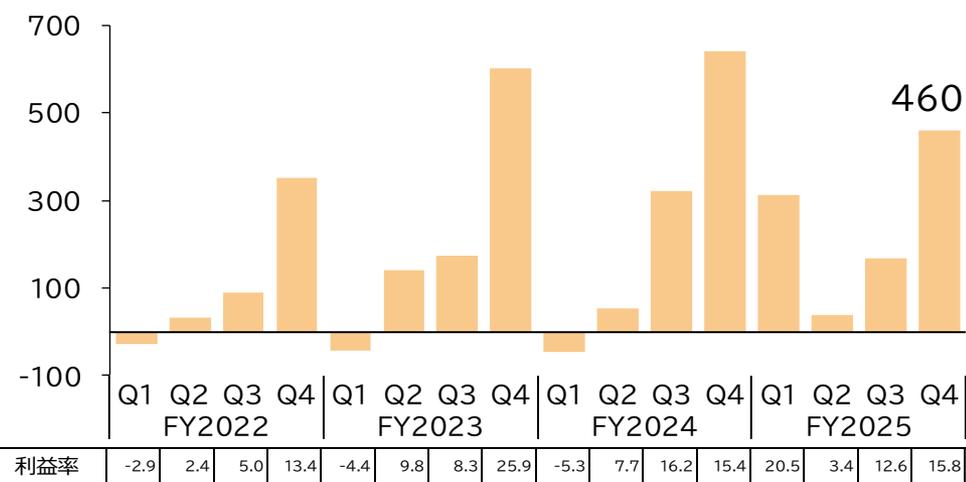
利益

利益貢献の高い製品の販売もあり、セグメント利益増加

売上高(四半期推移) (単位:百万円)



セグメント利益(四半期推移)



(単位:百万円)	FY2024 1-12	FY2025 1-12	YoY	
売上高	7,695	6,952	-743	-9.7%
セグメント利益	969	981	+11	+1.2%
利益率	12.6%	14.1%	+1.5pt	

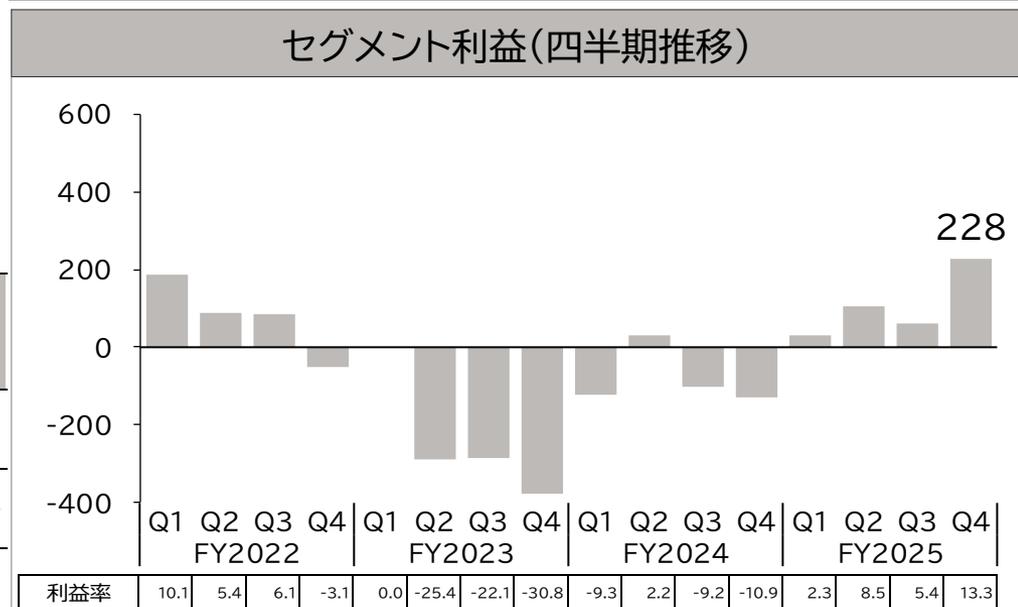
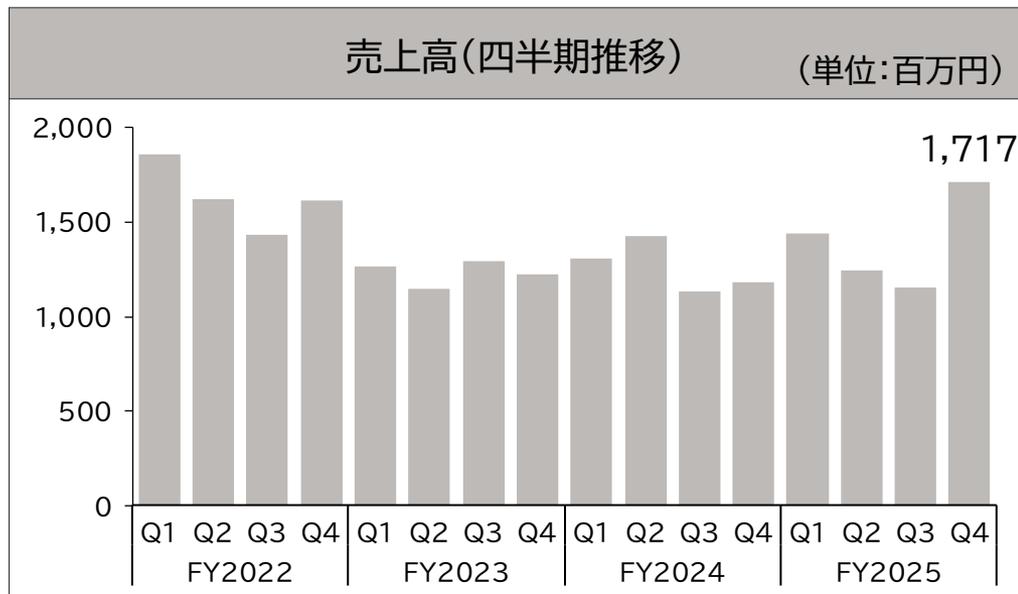
利益率	-2.9	2.4	5.0	13.4	-4.4	9.8	8.3	25.9	-5.3	7.7	16.2	15.4	20.5	3.4	12.6	15.8
-----	------	-----	-----	------	------	-----	-----	------	------	-----	------	------	------	-----	------	------

セグメント別業績

■その他事業

(精密コネクタ等の受託生産を行う金型成形事業とリニアモータやセラミックス製品、LED投光器等の販売を行う要素技術事業)

売上高	金型成形事業: 主な需要先の自動車業界は、中国を除く地域で需要鈍化傾向であるものの、稼働率向上により増加
	要素技術事業: 半導体業界、LED業界ともに回復基調 半導体製造装置向けのセラミックス製品を中心とした堅調な需要により増加
利益	金型成形事業における経費削減・安定稼働の効果などにより黒字転換



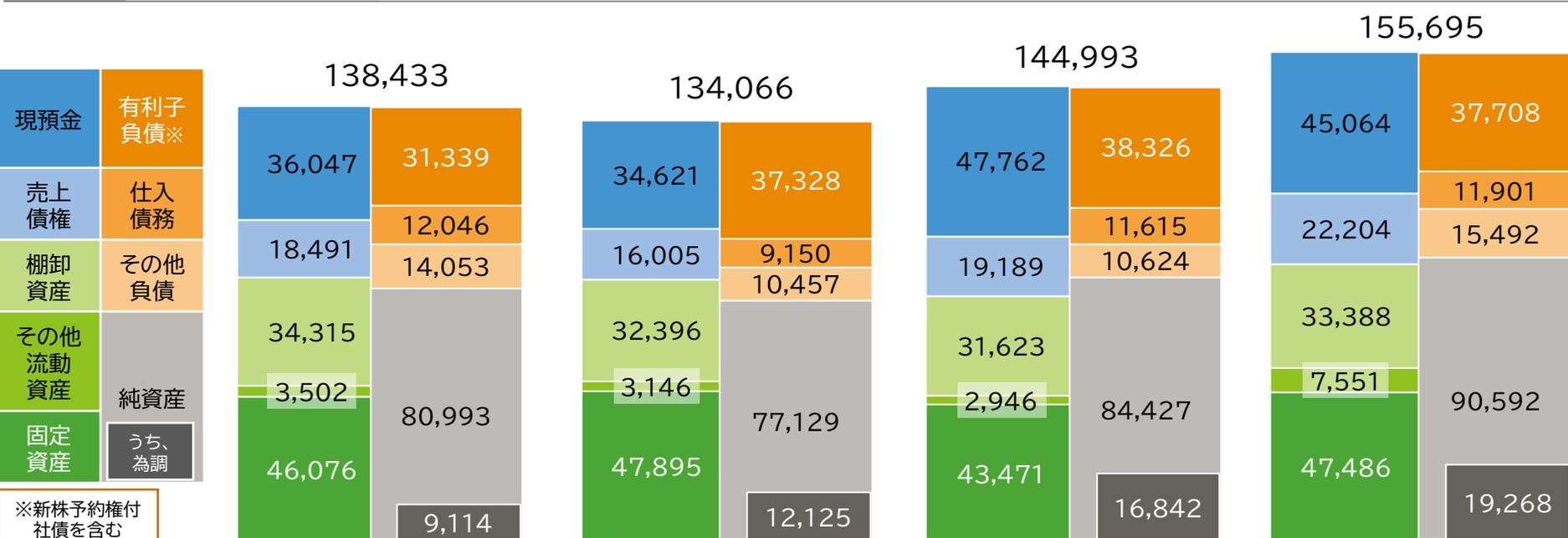
(単位:百万円)	FY2024 1-12	FY2025 1-12	YoY	
売上高	5,057	5,557	+499	+9.9%
セグメント利益	-323	428	+752	-
利益率	-6.4%	7.7%	-	

利益率	10.1	5.4	6.1	-3.1	0.0	-25.4	-22.1	-30.8	-9.3	2.2	-9.2	-10.9	2.3	8.5	5.4	13.3
-----	------	-----	-----	------	-----	-------	-------	-------	------	-----	------	-------	-----	-----	-----	------

貸借対照表

(単位:百万円)

前期末からの増減		内容
総資産	10,701	のれん(+2,791)、受取手形・売掛金及び契約資産(+2,549)、建物及び構築物(+2,088)、棚卸資産(+1,764) 等
負債	4,536	社債(+7,854)、契約負債(+1,966)、支払手形及び買掛金(+1,246)、長期借入金(-8,181) 等
純資産	6,164	利益剰余金(+3,093)、為替換算調整勘定(+2,426) 等



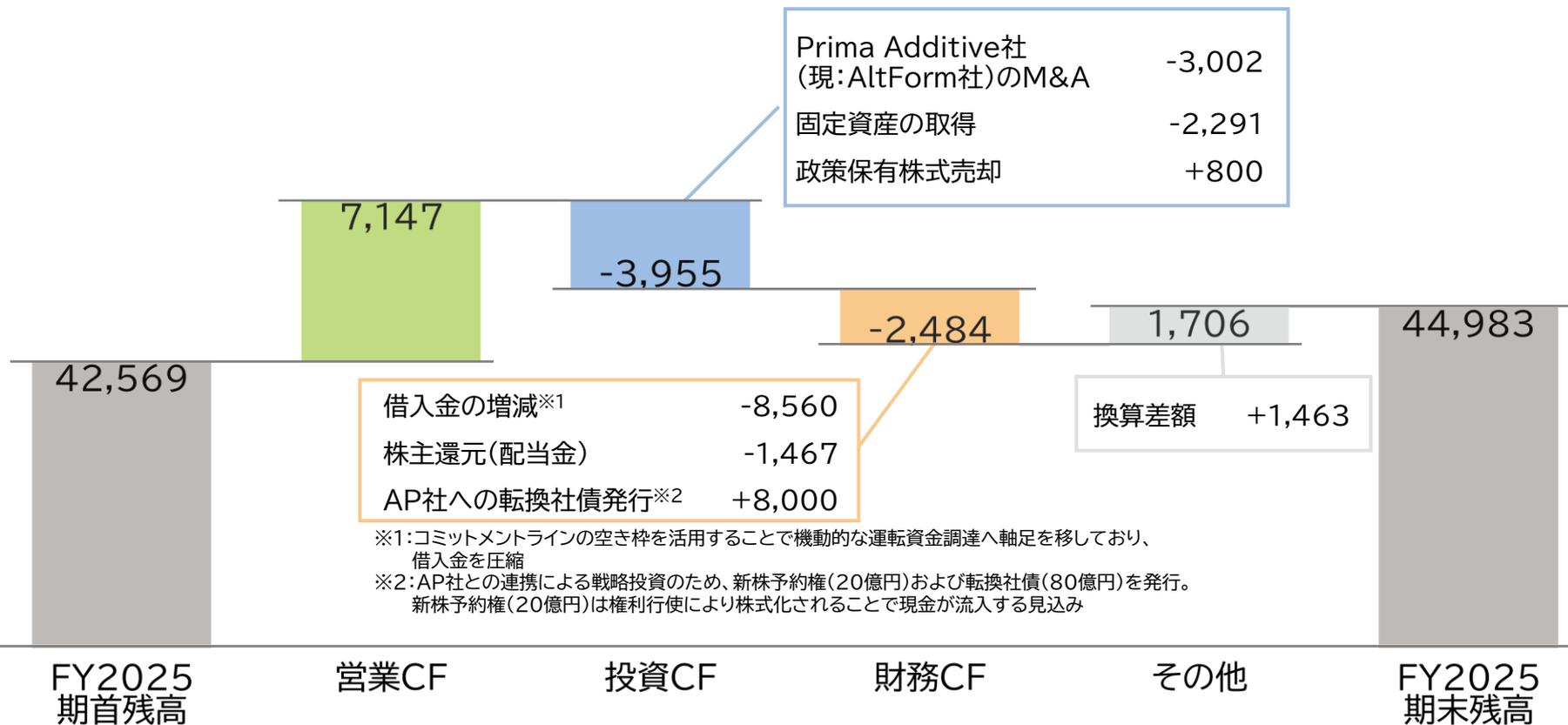
USD/JPY	132.70	141.83	158.18	156.56	
期末日	EUR/JPY	141.47	157.12	164.92	184.33
レート	CHN/JPY	19.01	19.93	21.67	22.36
	THB/JPY	3.80	4.13	4.64	4.97
自己資本比率		58.5%	57.5%	58.2%	58.1%
D/Eレシオ(倍)		0.44	0.59	0.58	0.54

キャッシュ・フロー



(単位:百万円)

	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
営業CF	3,543	-14	9,969	7,147
投資CF	-10,957	-2,492	-1,632	-3,955
財務CF	-6,012	1,421	-1,041	-2,484
現金・現金同等物期末残高	33,158	33,305	42,569	44,983



◆ 2025年12月期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

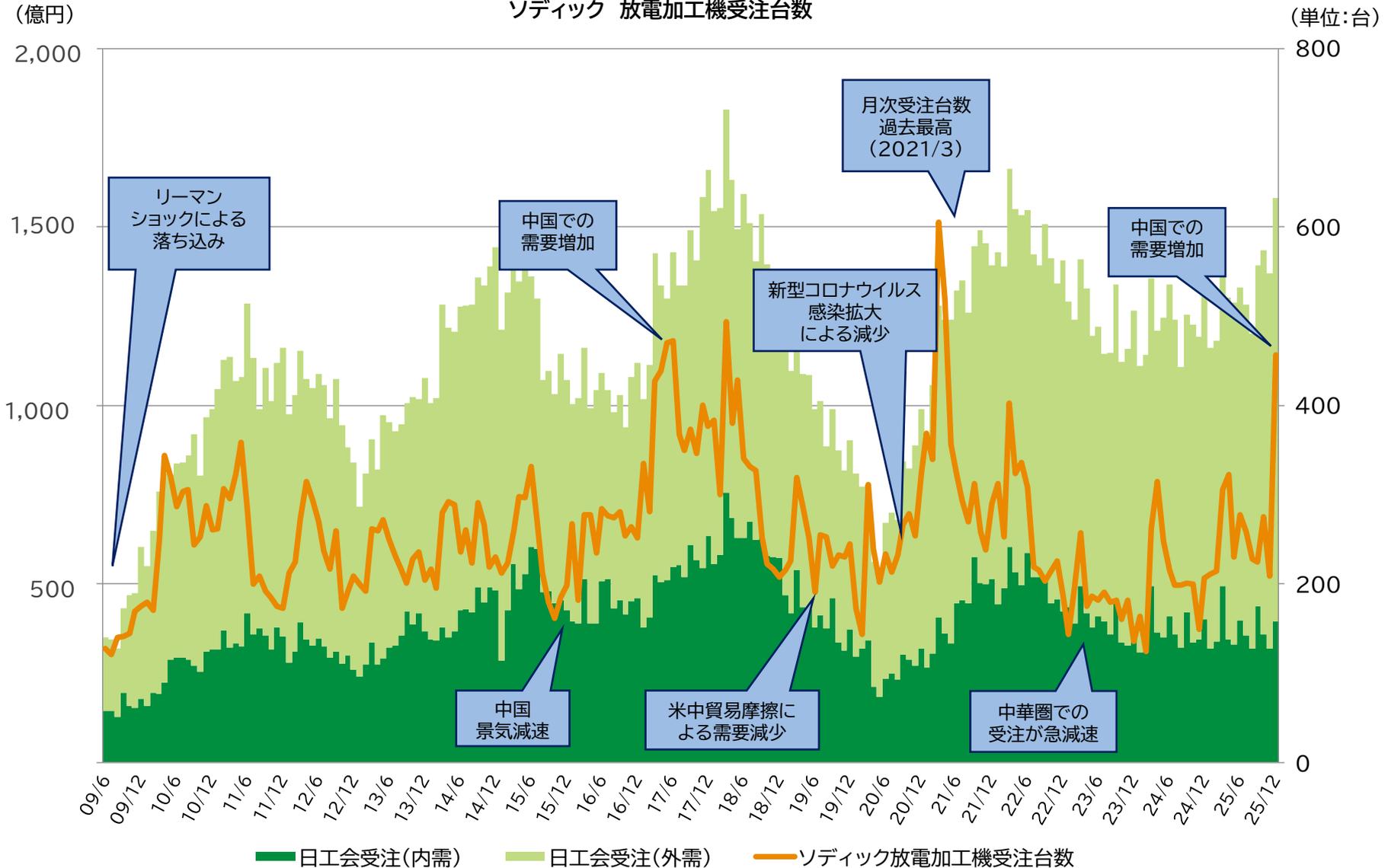
◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- CEOメッセージ
- ソディックの理念体系
- 中期経営計画
- 株主還元
- 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- 非財務の取り組み

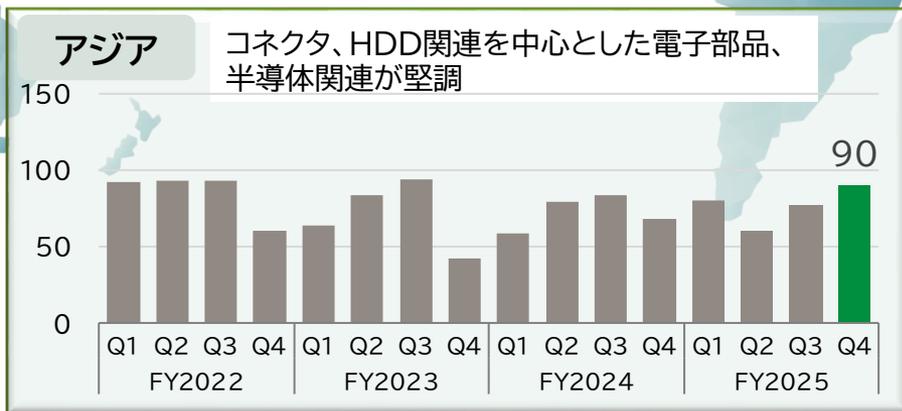
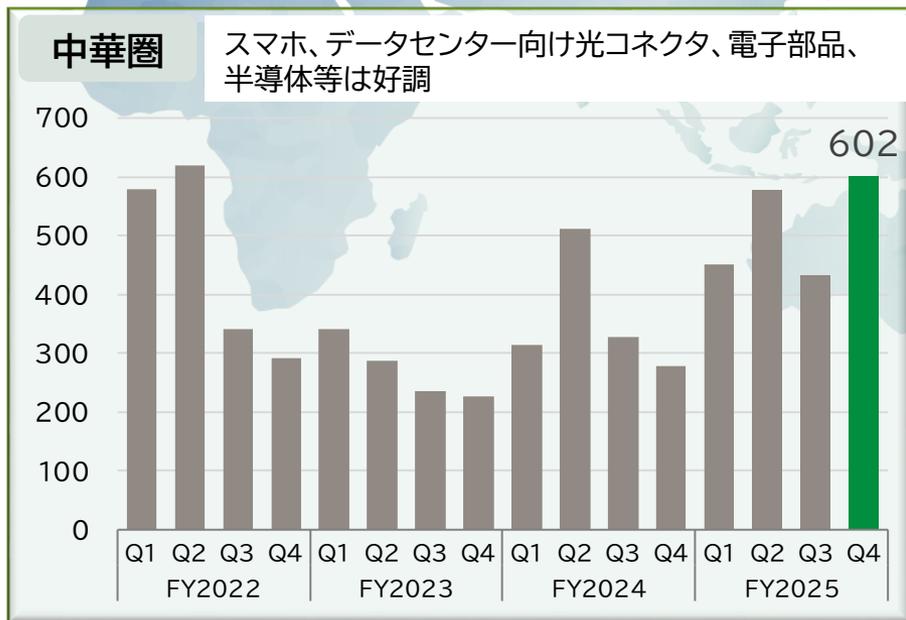
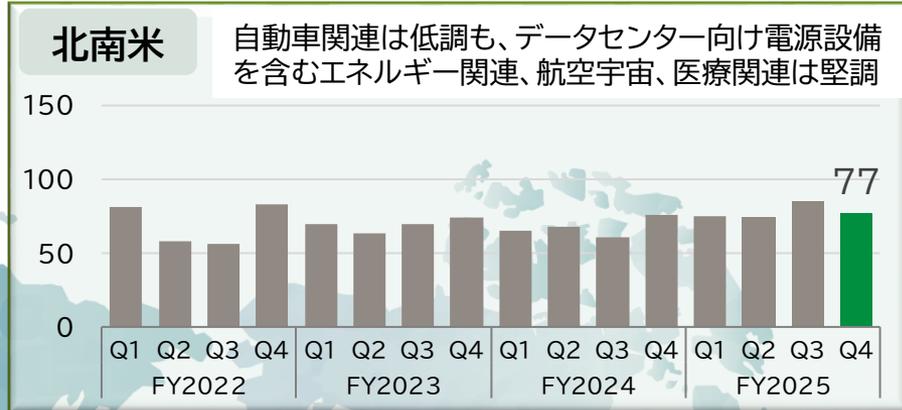


日工会受注額 / 当社放電加工機受注台数 推移

日本工作機械工業会 工作機械受注金額・
ソディック 放電加工機受注台数



放電加工機受注台数 四半期推移(地域別)



2026年12月期 通期業績予想

- ✓ 売上高は、主要事業における増加で、885億円(前期比+9.8%)の計画
- ✓ 利益においては、生産台数増加による工場の収益性向上により、売上総利益が増加の計画
営業利益は55億円(前期比+30.2%)で営業利益率は6.2%に上昇し、当期純利益も増益の計画

(単位:百万円)	FY2023 1-12	FY2024 1-12	FY2025 1-12	FY2026		
				1-12 予想	YoY	
売上高	67,174	73,668	80,572	88,500	+9.8%	
営業利益	-2,819	2,231	4,224	5,500	+30.2%	
営業利益率	-4.2%	3.0%	5.2%	6.2%	+1.0pt	
経常利益	-1,257	3,627	5,231	6,000	+14.7%	
当期純利益	-4,604	4,115	4,514	5,100	+13.0%	
ROE	-5.8%	5.1%	5.2%	5.6%	+0.5pt	
設備投資額	6,009	2,759	2,388	6,000	+151.2%	
減価償却費	3,792	3,584	3,435	3,400	-1.0%	
R&D	3,435	3,035	3,464	4,000	+15.5%	
USD/JPY	期中平均レート	140.67	151.69	149.61	155.00	5.39安
	期末日レート	141.83	158.18	156.56	155.00	1.56高

その他主要な通貨レートはP45をご参照ください。

開示セグメントの一部変更

リニアモータ事業は、工作機械セグメントの競争力強化に向けて、外部顧客向けのリソースを内製化に集中
また、工作機械セグメントとしての重要性が高まったことから、事業実態をより適切に財務諸表へ反映させるため、
2026年12月期から、決算発表における開示セグメントを以下の通り変更

旧開示セグメント

工作機械セグメント

産業機械セグメント

食品機械セグメント

その他セグメント

金型成形事業

要素技術事業	リニアモータ
	セラミックス
	LED照明

新開示セグメント

工作機械セグメント

リニアモータ

産業機械セグメント

食品機械セグメント

その他セグメント

金型成形事業

要素技術事業	セラミックス
	LED照明

※ 産業機械、食品機械セグメントについては変更なし。

2026年12月期 通期業績予想(セグメント別)

- ✓ 工作:重点地域や重点産業に向けた販売強化等により増収増益の計画
- ✓ 産業:データセンター向け精密コネクタ等の需要獲得やサーキュラーエコノミーにも取り組み増収増益の計画
- ✓ 食品:外食チェーンの設備投資の活発化による製麺機の販売が伸長し、増収増益の計画

(単位:百万円)		FY2023 1-12	FY2024 1-12	FY2025 1-12	FY2026	
					1-12 予想	YoY
工作機械事業	売上高	46,706	51,355	58,332	64,700	+10.9%
	セグメント利益	798	3,447	5,465	6,300	+15.3%
	セグメント利益率	1.7%	6.7%	9.4%	9.7%	+0.4pt
産業機械事業	売上高	8,630	9,560	9,730	10,500	+7.9%
	セグメント利益	-478	823	518	800	+54.1%
	セグメント利益率	-5.5%	8.6%	5.3%	7.6%	+2.3pt
食品機械事業	売上高	6,902	7,695	6,952	7,700	+10.8%
	セグメント利益	876	969	981	1,000	+1.9%
	セグメント利益率	12.7%	12.6%	14.1%	13.0%	-1.1pt
その他事業	売上高	4,934	5,057	5,557	5,600	+0.8%
	セグメント利益	-954	-323	428	400	-6.7%
	セグメント利益率	-19.4%	-6.4%	7.7%	7.1%	-0.6pt
連結	売上高	67,174	73,668	80,572	88,500	+9.8%
	セグメント利益 計	241	4,916	7,395	8,500	+14.9%
	調整額	-3,060	-2,685	-3,170	-3,000	-
	営業利益	-2,819	2,231	4,224	5,500	+30.2%
	営業利益率	-4.2%	3.0%	5.2%	6.2%	+1.0pt

FY2025
主な実績

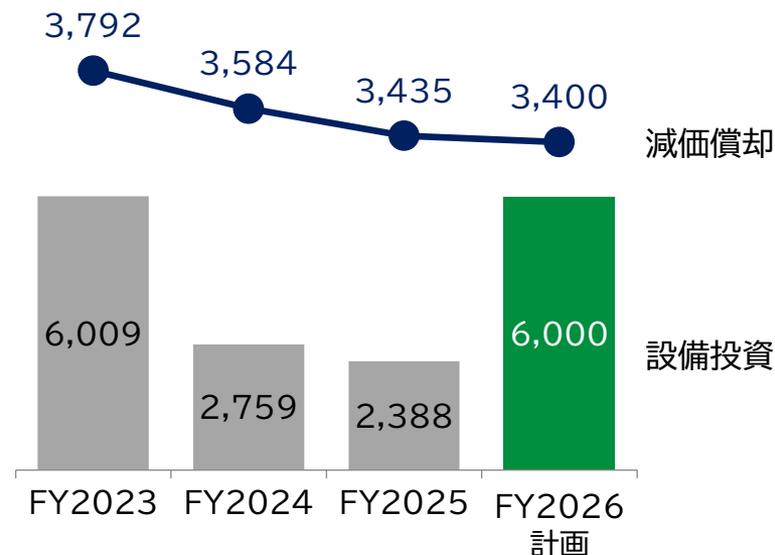
FY2026
主な計画

(単位:百万円)

設備
投資

- ・蘇州 新拠点建設
(蘇州テクセンターを開設)
- ・廈門工場 生産設備更新
- ・加賀事業所 設備更新

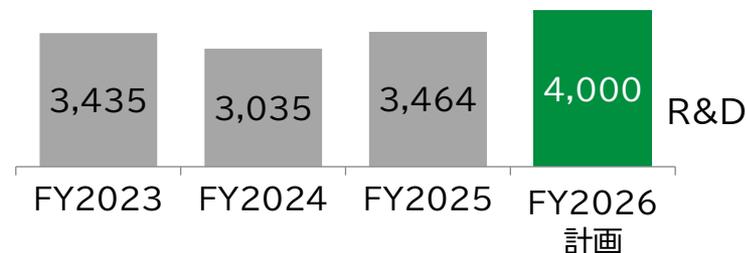
- ・蘇州テクセンター 整備
- ・AltForm S.r.l.(伊) 工場移転
- ・Sodick, Inc(米) 新事務所
- ・環境対策設備、生産設備更新
- ・DX関連、システム投資
- ・ショールーム改装
- ・インドにプネテクセンター開設



R&D

- ・新製品開発
- ・レーザー加工機
- ・金属3Dプリンタ関連
- ・新電源、次世代CNC等の要素技術

- ・放電加工機の性能向上、50周年記念モデルの開発
- ・次世代CNC等の要素技術
- ・レーザー加工機、マシニングセンタ関連開発
- ・その他製品開発、基礎研究、自動化対応等



従来方針

DOE2%以上※¹ かつ
総還元性向40%以上

新方針

累進配当 かつ 総還元性向40%以上

FY2026~FY2029は
4年間で総還元性向70%以上

一株当たり配当金推移



DOE (%)	2.2	2.3	2.2	35円を基礎として累進配当を継続			
総還元性向※ ² (%)	—※ ³	40%	33%	4年間で70%以上			40%以上
自己株式取得 (百万円)	1,201	176	—	合計100億円の自己株式取得			方針に従い機動的に実施

※1: 1株当たり配当金27円以上(25/12期首・期末平均の株主資本×DOE2%から計算)

※2: 実績の計算式: 総還元性向 = $\frac{n\text{年度の配当} + n\text{年度の自己株式取得額}}{n\text{年度の当期純利益}}$

※3: 2023年度は純利益がマイナスであり、総還元性向がマイナスと計算されるためハイフンにて表示

- ✓ FY2025の業績、FY2026からの株主還元の強化を踏まえ、株式価値の向上を図るため、自己株式の取得を決定
- ✓ 取得した自己株式は、将来の株式交付に備え、柔軟に活用予定

自己株式取得の概要

株式の種類	当社普通株式
取得し得る株式の総数	100万株(上限) (発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 1.97%)
取得価額総額	10億円(上限)
取得期間	2026年2月16日～2026年4月15日
取得方法	東京証券取引所における市場買付

◆ 2025年12月期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- CEOメッセージ
- ソディックの理念体系
- 中期経営計画
- 株主還元
- 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- 非財務の取り組み



中期経営計画の位置づけ

- ・従来のローリング型から、コミットメント型の計画へ
- ・アドバンテッジパートナーズ社(以下AP社)と連携し、各種施策を実施すると共に、同社の経営ノウハウやネットワークを吸収・獲得する期間

主要数値目標

- ・4年後のFY2029にて売上高1,000億円、営業利益100億円
(具体的なアクションプランは5月以降開示)
- ・戦略投資 200億円(4年間累計)
- ・営業キャッシュフロー(R&D控除) 500億円(4年間累計)

株主還元方針の強化

- ・配当:1株35円(内 記念配当+6円)、その後も累進配当を継続
- ・総還元性向70%以上(FY2026~2029の4年間限定)
- ・自己株式取得100億円(4年間累計)を実施
- ・取得した自己株式は、将来の株式交付に備え、柔軟に活用予定

企業価値向上に向けた目標

ROE 8%、PBR 1倍、EPS 130円の早期達成を目指す

※1 ROE(Return on Equity):株主資本を使ってどれだけ効率的に利益を生み出したかを示す指標

※2 PBR(Price Book-value Ratio):企業の純資産に対して株価が何倍かを示す指標

※3 EPS(Earnings Per Share):1株あたりの純利益を示す指標。

設立50周年を節目に、次の50年に向けて当社が目指す姿をより明確にするため、新たな理念体系を制定
進化する時代の中で果敢に挑戦を続け、持続的な成長とさらなる企業価値の向上をめざす

【設立 50 周年テーマ】

Grow Forward
in the Next Era

新たな時代の中でさらなる成長へ

PURPOSE 私たちの社会への約束

創造力とイノベーションで
モノづくりの未来を切り拓く

VISION 私たちが目指す未来

全てのモノづくりの現場と
共に歩み続けるパートナーになる

VALUE 私たちの行動

私たちの DNA に刻まれた
創造力・実行力・困難を乗り越える力を原動力に、
誠実に挑戦を続ける

MISSION 私たちの使命

お客様の課題に共に取り組み、
新たな付加価値を生み出す

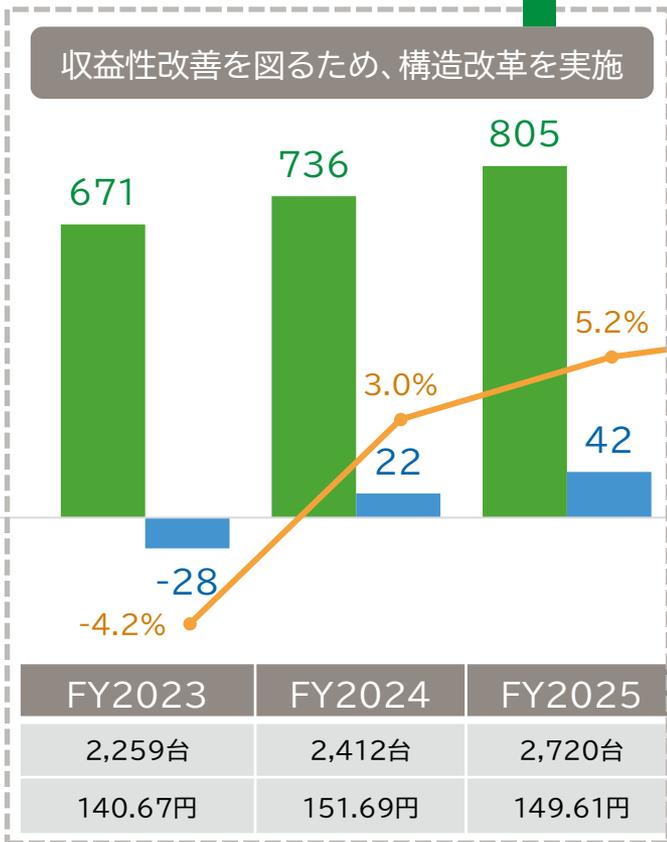
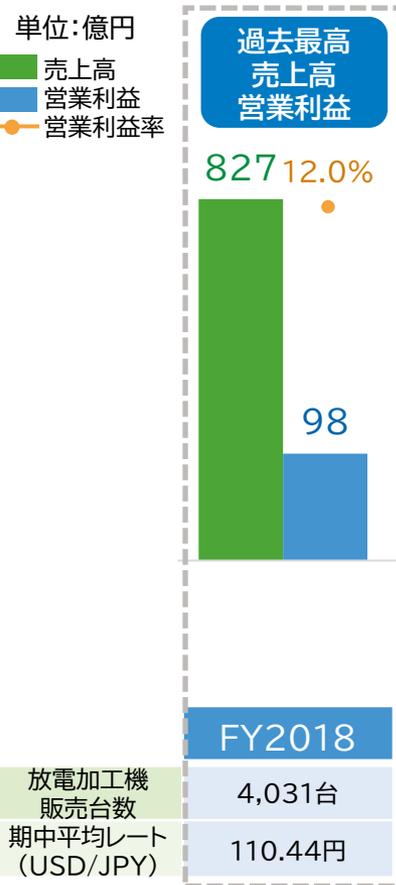
- ✓ ローリング前提の計画を見直し、4年後のありたい姿を起点とした中期計画を再構築
- ✓ その実現に向けて施策を徹底的に推進し、実行力を高めることで企業価値を向上

	従来型の中期経営計画	FY2029に向けた中期経営計画
期間	単年度予想を積み上げた 3年計画	4年後(FY2029)のありたい姿を明確化
目標設定	<ul style="list-style-type: none"> ・初年度は現状ベースの単年予想 ・2年目以降は初年度からの延長線の目標 	<ul style="list-style-type: none"> ・初年度は現状ベースの単年予想 ・ありたい姿から逆算した挑戦的な目標
重点領域	売上高・営業利益などの 計画作成が中心	ROE・PBRなど企業価値向上に資する指標 を重視
進捗確認 と修正	毎年ローリングを実施 (見直し中心)	<ul style="list-style-type: none"> ・ローリング廃止 ・各種指標の進捗はモニタリングし開示 ・アクションプランを確実に実施

中期経営計画の位置づけ

AP社の経営ノウハウ・ネットワークを
吸収・獲得し、持続的な企業成長へ
ソディックが自走

FY2029に向けた中期経営計画
AP社と共に企業価値向上に
資する各種施策を実施



中期経営計画の各種指標

- ✓ FY2029に売上1,000億円 営業利益100億円を目標
- ✓ ・各事業の具体的なアクションプランは、5月以降に開示予定
- ✓ ・PBR・ROE・EPS などの主要財務指標は、FY2029を待たず早期達成を目指す

	FY2025 実績	FY2026 予想	FY2029 目標	FY2025 →FY2029
売上高	805億円	885億円	1,000億円	+5.5%/年
営業利益	42億円	55億円	100億円	+24.0%/年
営業利益率	5.2%	6.2%	10.0%	+4.8pt
PBR	0.5倍	—	1.0倍	+0.5倍
ROE	5.2%	5.6%	8.0%	+2.8pt
EPS	89円	100円	130円	+41円

資本収益性(ROE)

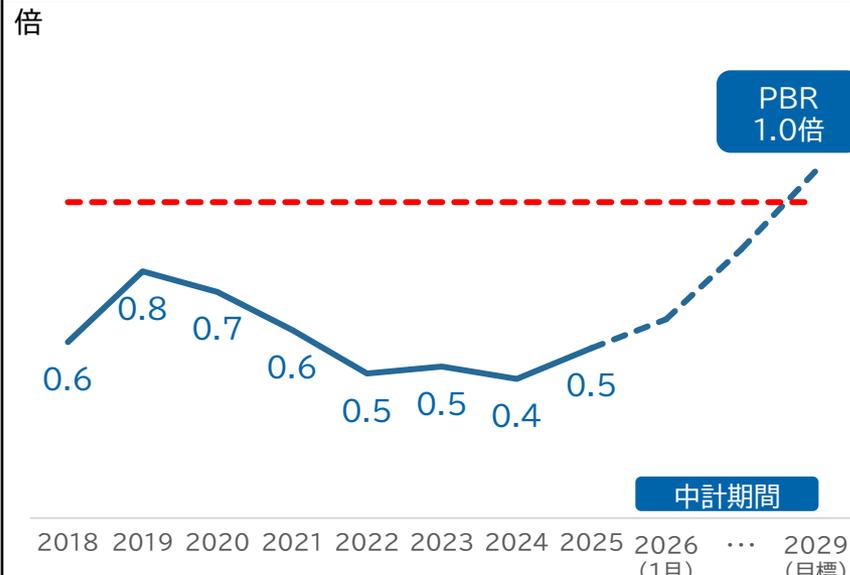
- ・ROEは2022年から低迷し、目標の8%を下回る水準
- ・利益率は足元で回復したものの低水準
- ・円安等の影響で自己資本も増加し、ROEが上がりにくい状況



ROE: 通期の純利益(損失) / 自己資本(期首期末の平均)

市場評価(PBR)

- ・PBRは8年間1倍を下回り、低水準を推移
- ・株価は低水準に推移
- ・円安等の影響で純資産も増加し、PBRが上がりにくい状況



PBR: 年度末の株価 / 年度末の1株当たりの自己資本

資本収益性向上のための取り組み

収益性
向上

資産効率
向上

財務基盤の
適正化

市場評価の向上に向けた取り組み

株主還元強化

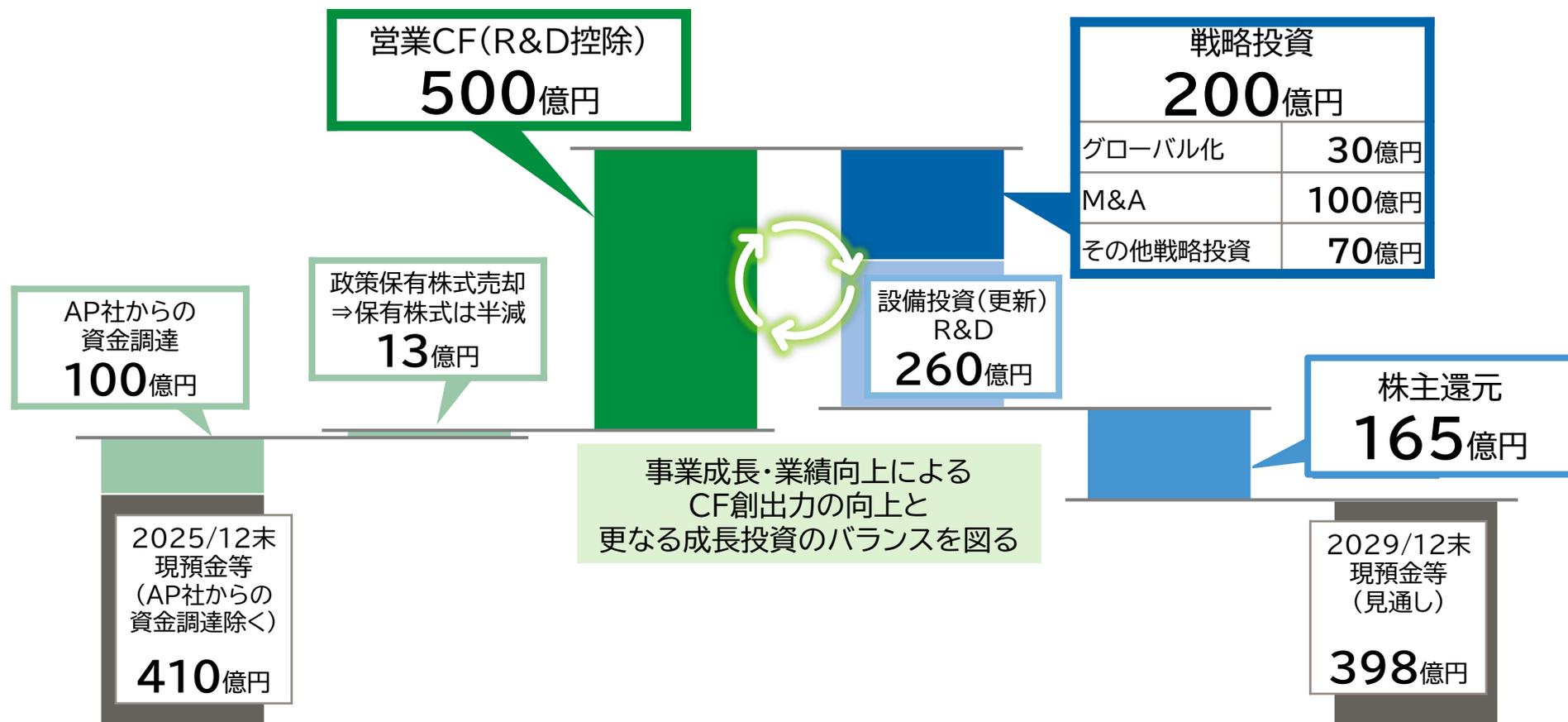
サステナビリティ推進

コーポレート
ガバナンス強化

IR/SR活動の推進

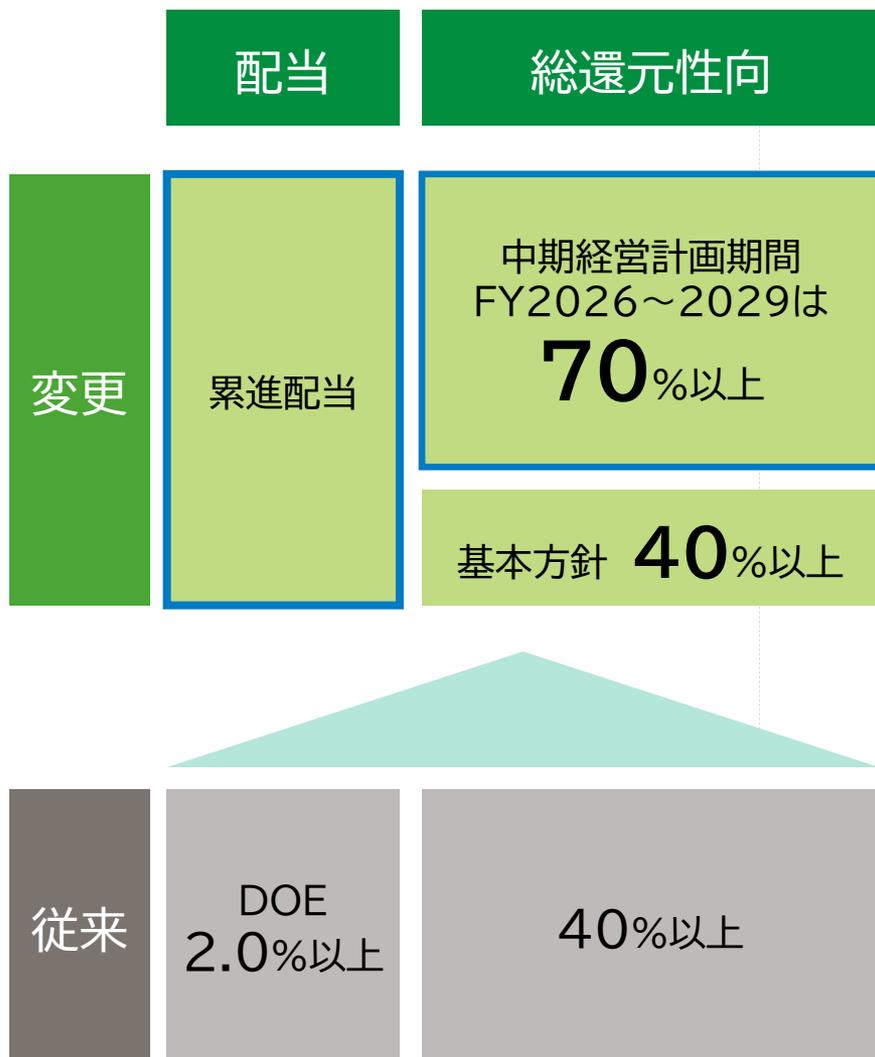
FY2026～2029の4年間累計で、次のとおり計画

- ✓ 戦略投資に200億円(AP社からの資金調達分100億円含む)を充当し事業成長
- ✓ 業績向上により500億円の営業CFを創出
- ✓ 株主還元165億円充当
- ✓ 事業成長を実現しつつも現預金水準も意識し、必要に応じて有利子負債にて充当

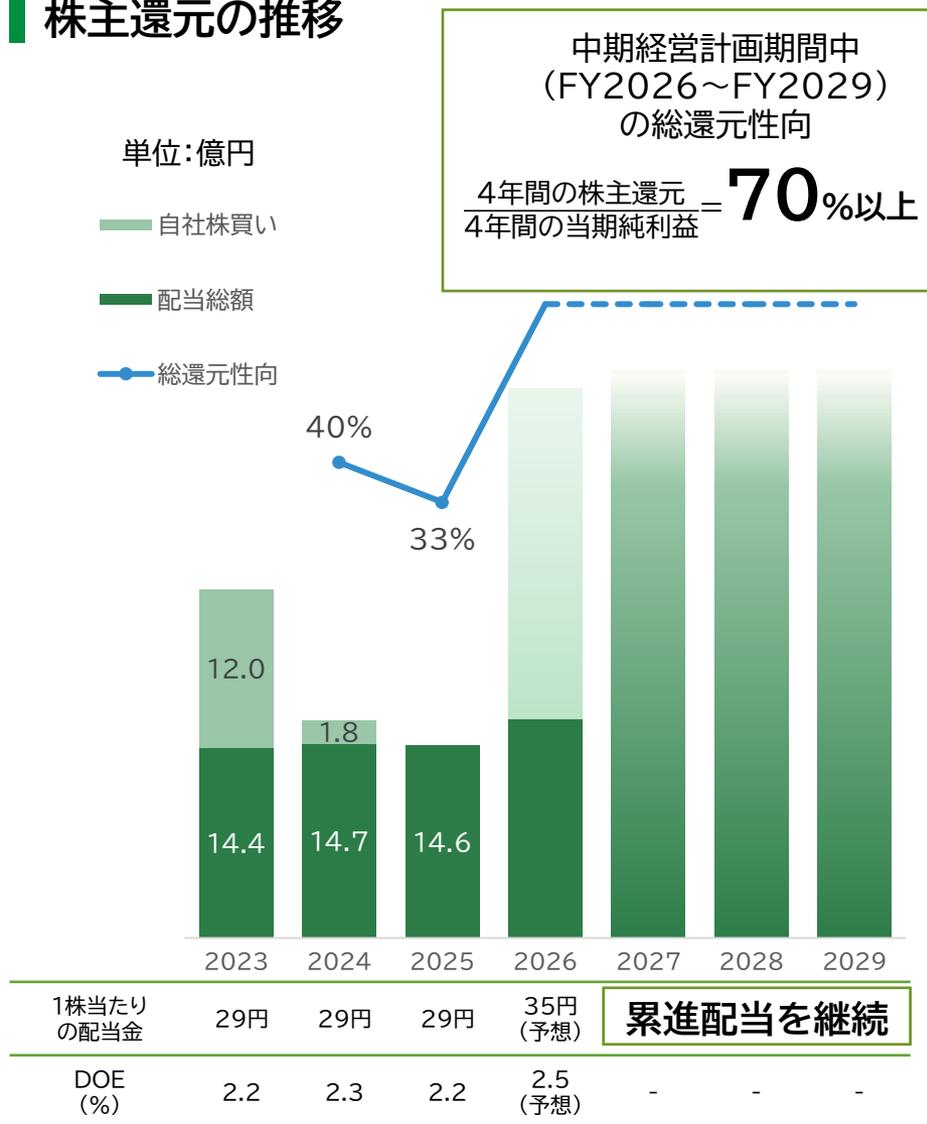


※各指標の数字は現時点での目安であり、確定したものではありません。

株主還元の方針



株主還元の推移





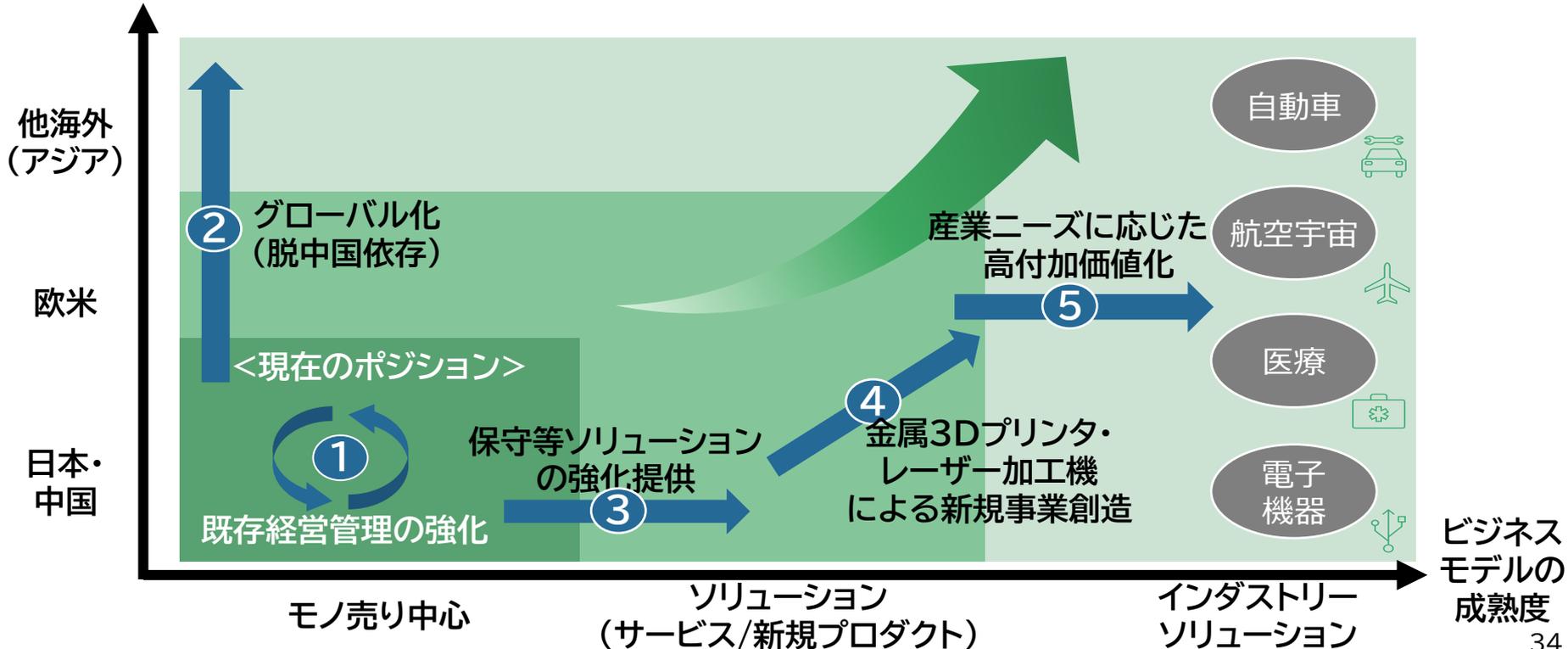
Sodick



ADVANTAGE
PARTNERS

2025年7月18日の開示内容をベースとして、AP社の高度な知見を持つメンバーと当社間でプロジェクトを組成し、「グローバル」×「ソリューション提供」×「高付加価値化」によるビジネスモデルの転換に向けた取り組みを推進

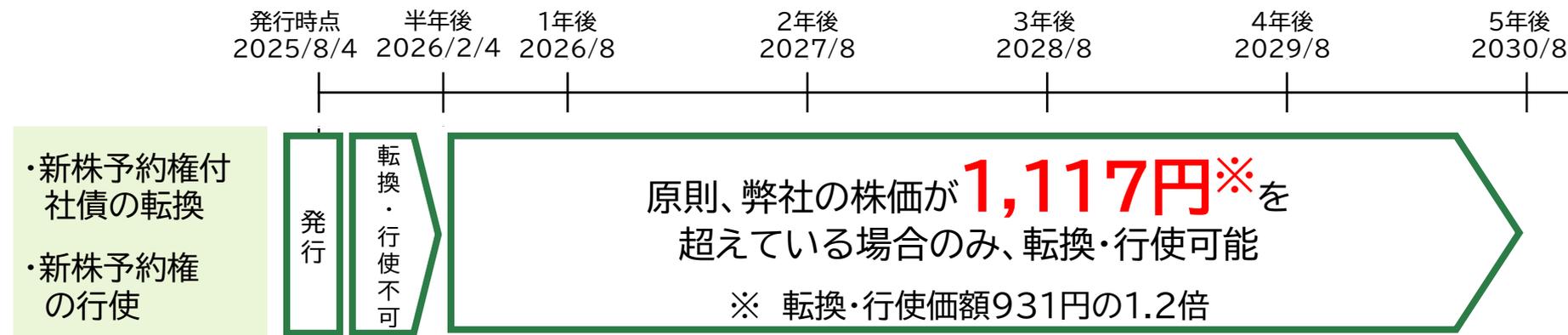
展開エリアの広さ



資金調達の概要および資金使途

	無担保転換社債型 新株予約権付社債	新株予約権	資金の 具体的な使途	金額
発行日	2025年8月4日		グローバル化(脱中国依存) の推進	30億円
調達予定額	約80億円	約20億円		
満期	5年	-	事業拡大のための M&A	40億円
転換・行使 可能期間	払込期日から5年間 原則、払込期日から半年後までは転換不可			
転換・行使 価額	931円 原則、転換価額(行使価額)の120%を超えた場合のみ、 転換(行使)可能(但し、事業提携期間終了後は除く)		その他成長戦略 加速投資(DX投資、人的資 本投資、その他設備増強等)	30億円
利率	0%	-		

転換・行使スケジュール



「グローバル」×「ソリューション提供」×「高付加価値化」によるビジネスモデルの転換

AP社と取り組み中の重点施策とその進捗

✓ 進捗状況

販売力強化

- 重点地域や重点産業向けの販売強化
- 営業人員一人ひとりの営業力強化
- DX、データ活用



- 地域・業種別の戦略方針策定
- CRM活用推進

ソリューション強化

- ソリューション売上拡大
- 顧客LTV・高付加価値化



- ソリューション機能拡充のロードマップ化
- PoC施策横展開

管理体制の強化

- 部門連携の仕組み強化
- 在庫回転期間の短縮
- 各経営指標のダッシュボード化



- 部門連携設計
- 在庫水準適正化ロードマップ策定

M&A推進

- M&Aによる事業成長
- 新規事業創造・高付加価値化



- 体制構築
- ソーシング活発化

AP社から得られるノウハウ・ネットワークの内製化

経営管理機能

- データ分析力
- ポートフォリオ経営ノウハウ
- 人的資本への投資

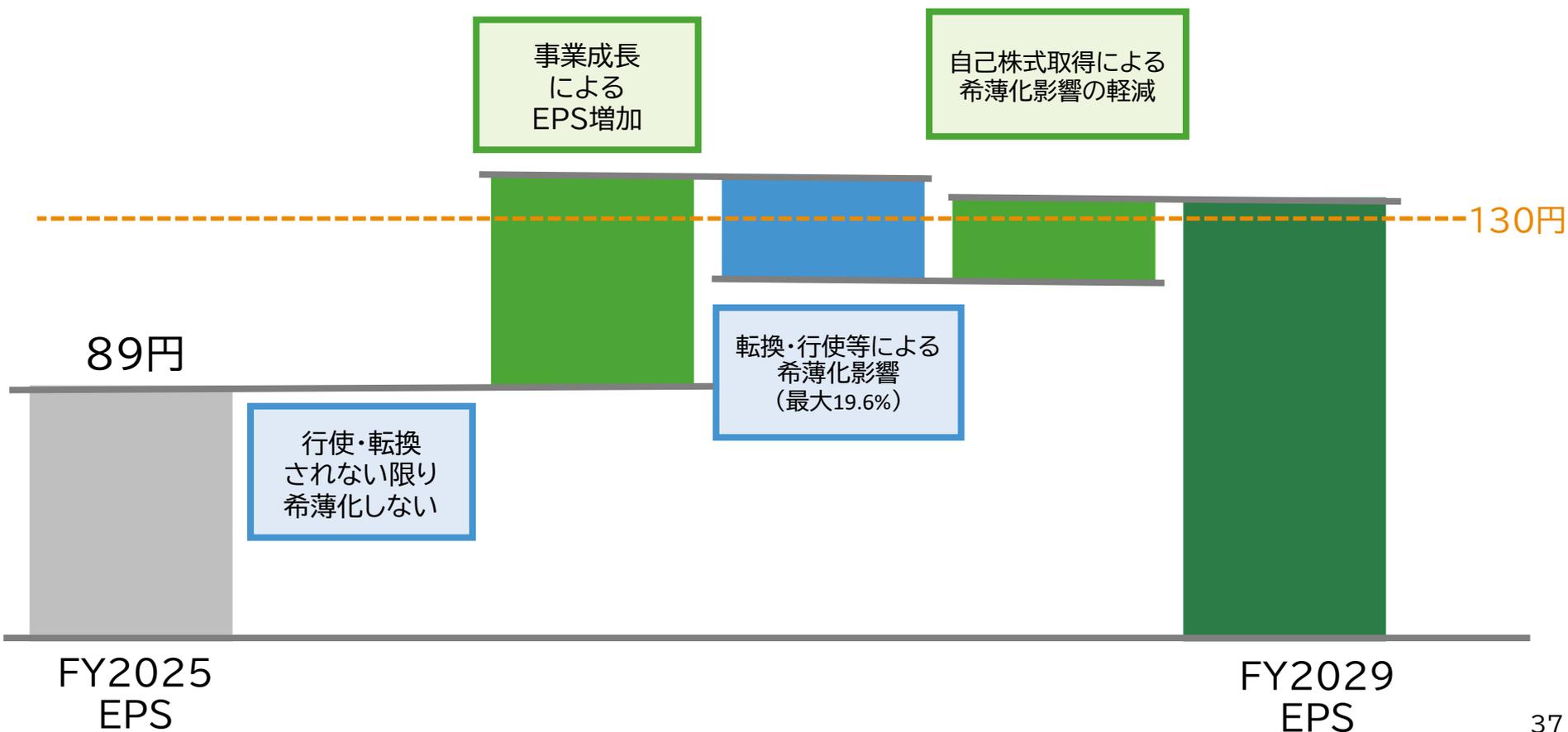
事業創造・企画力

- 新規事業のビジネスモデル構築
- 各施策の企画力

外部ネットワーク

- アジア拠点を含む豊富な事業ネットワークやM&Aでの外部連携

- ✓ 発行した新株予約権・転換社債については、AP社が行使・転換しない限り、希薄化は発生しない
- ✓ 調達資金100億円は成長投資に活用し、AP社との協業で事業成長を加速することでEPS向上
- ✓ 株式化による希薄化(最大19.6%)は自己株取得により軽減
- ✓ AP社が全て株式化した場合においてもFY2029でEPS130円以上を見込む



非財務の取り組み

～サステナビリティへの取り組み～

マテリアリティ	KPI	目標値	関連するSDGs
<p>進化するものづくりへの貢献</p> <p>ものづくりの高度化による経済発展の基礎づくりへの貢献</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作機械の販売台数に占める環境配慮型製品の対応機種比率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2026年75% 	
<p>環境マネジメントへの対応</p> <p>カーボンニュートラルに向けて再生可能エネルギーの利用やCO2削減を推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 温室効果ガス排出量の削減 ● エネルギー消費原単位指数の改善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2030年46%減 ● 2050年CN達成 	
<p>人財の多様性の促進</p> <p>多様な社員が働きがい、働きやすさを感じて活躍する企業風土のさらなる促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性管理職比率の増加 ● 男性育休取得率の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2026年5% ● 2027年100% 	
<p>ガバナンスの強化</p> <p>会社が成長する一方で経営を後押しする攻めと守りのガバナンスの強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 数値目標は設定せず、取締役会実効性評価、内部統制、リスクマネジメント、コンプライアンス等の観点からの課題解決を図る 		

※ 詳細については、当社HPの下記をご覧ください

サステナビリティのページ：<https://www.sodick.co.jp/sustainability/>

非財務の取り組み

～コーポレートガバナンスの強化～

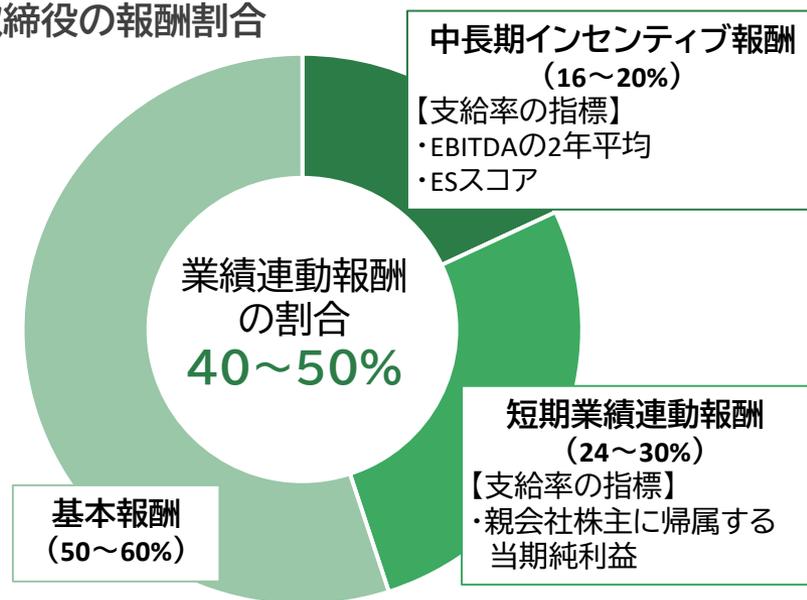
ガバナンス強化施策のあゆみ

2012年	●執行役員制度導入
2014年	●社外取締役の選任(1名)
2015年	●社外取締役1名増員(計2名) ●人事諮問委員会・報酬委員会の設置
2016年	●社外取締役1名増員(計3名)
2018年	●社外取締役1名増員(計4名)
2019年	●女性取締役の選任(1名)
2020年	●人事諮問委員・報酬委員数の見直し (社内取締役2名、社外取締役3名)
2021年	●女性監査役の選任(1名)
2022年	●会議体の見直し (全社経営会議、事業経営会議の設置)
2024年	●人事諮問委員会・報酬委員会の議長を 代表取締役社長から社外取締役に変更 ●社外取締役1名増員(計5名) ●女性監査役1名増員(計2名)
2025年	●監査等委員会設置会社へ移行 ●取締役会付議事項の経営会議への一部権限委譲 ●取締役報酬体系の見直し

取締役会等の構成

	社外	社内	社外比率	女性比率
取締役会	7名	5名	58.3%	25.0%
監査等委員会	3名	1名	75.0%	50.0%
人事諮問委員会 報酬委員会	3名	2名	60.0%	—

社内取締役の報酬割合



2026年のIR/SR活動スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
決算発表		●			●			●			●	
決算説明会		●						●				
事業説明会							●					
統合レポート発行						●						
IR/SR面談		●	●		●	●		●	●		●	●

株主・投資家との対話状況(2025年12月期)

活動内容	実績	主な対応者
株主総会	1回	全ての取締役
決算説明会	2回	CEO、取締役
事業説明会	1回	CEO、取締役、執行役員
IR面談	126件	CEO、取締役、執行役員、IR担当部門
SR面談	8件	取締役、執行役員

対話の主なテーマ

- 構造改革、中期経営計画の進捗
- 中華圏の景気回復、需要動向
- 産業別、地域別の成長戦略
- アフターサービス強化に向けた施策や成長戦略
- PBR改善に向けた施策や取り組み状況
- AP社との資本提携

参考資料

- 1.業績の推移
- 2.事業別業績の推移
- 3.放電加工機受注台数・販売台数、各指標の推移
- 4.地域別売上高、主要な為替レート
- 5.事業別海外売上高比率
- 6.保守サービス比率
- 7.事業セグメントの構成と主要製品
- 8.展示会情報
- 9.2025年12月期トピックス
- 10.当社Webサイトのご紹介



1. 業績の推移（四半期ベース）

(百万円)

FY2023	Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY
売上高	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%
売上総利益	5,310	81.0%	4,931	74.9%	4,392	66.8%	4,647	65.4%
売上総利益率	31.5%	-1.9pt	29.7%	-3.7pt	26.7%	-5.5pt	27.0%	-7.3pt
販管費	4,992	107.5%	5,640	112.5%	5,406	98.4%	6,061	103.5%
営業利益	318	16.7%	-708	-	-1,014	-	-1,414	-
営業利益率	1.9%	-7.8pt	-4.3%	-	-6.2%	-	-8.2%	-
経常利益	508	17.1%	333	11.2%	-492	-	-1,606	-
当期純利益	141	6.7%	-244	-	-786	-	-3,714	-

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
33,479	85.2%	33,695	81.8%	67,174	83.5%
10,242	77.9%	9,039	66.1%	19,281	71.9%
30.6%	-2.8pt	26.8%	-6.4pt	28.7%	-4.6pt
10,632	110.1%	11,468	101.0%	22,100	105.2%
-390	-	-2,428	-	-2,819	-
-1.2%	-	-7.2%	-	-4.2%	-
841	14.1%	-2,099	-	-1,257	-
-103	-	-4,501	-	-4,604	-

FY2024	Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY
売上高	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%
売上総利益	4,516	85.0%	6,110	123.9%	5,980	136.2%	7,461	160.6%
売上総利益率	28.9%	-2.6pt	34.0%	4.3pt	34.3%	7.6pt	32.9%	5.9pt
販管費	5,296	106.1%	5,387	95.5%	5,084	94.0%	6,069	100.1%
営業利益	-780	-	723	-	895	-	1,392	-
営業利益率	-5.0%	-	4.0%	-	5.1%	-	6.1%	-
経常利益	-187	-	1,689	507.2%	-251	-	2,376	-
当期純利益	-497	-	1,297	-	-398	-	3,713	-

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
33,594	100.3%	40,074	118.9%	73,668	109.7%
10,626	103.8%	13,441	148.7%	24,068	124.8%
31.6%	1.0pt	33.5%	6.7pt	32.7%	4.0pt
10,683	100.5%	11,154	97.3%	21,837	98.8%
-56	-	2,287	-	2,231	-
-0.2%	-	5.7%	-	3.0%	-
1,502	178.4%	2,124	-	3,627	-
800	-	3,315	-	4,115	-

FY2025	Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY
売上高	18,819	120.4%	19,160	106.7%	18,366	105.5%	24,226	106.9%
売上総利益	6,607	146.3%	6,734	110.2%	6,649	111.2%	8,216	110.1%
売上総利益率	35.1%	6.2pt	35.2%	1.2pt	36.2%	1.9pt	33.9%	1.0pt
販管費	5,325	100.5%	5,866	108.9%	5,780	113.7%	7,010	115.5%
営業利益	1,281	-	868	120.1%	868	97.0%	1,206	86.6%
営業利益率	6.8%	-	4.5%	0.5pt	4.7%	-0.4pt	5.0%	-1.1pt
経常利益	1,090	-	447	26.5%	1,382	-	2,310	97.2%
当期純利益	946	-	142	11.0%	1,081	-	2,344	63.1%

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
37,980	113.1%	42,592	106.3%	80,572	109.4%
13,342	125.6%	14,865	110.6%	28,207	117.2%
35.1%	3.5pt	34.9%	1.4pt	35.0%	2.3pt
11,191	104.8%	12,791	114.7%	23,982	109.8%
2,150	-	2,074	90.7%	4,224	189.4%
5.7%	-	4.9%	-0.8pt	5.2%	2.2pt
1,538	102.4%	3,693	173.8%	5,231	144.2%
1,088	136.0%	3,425	103.3%	4,514	109.7%

2. 事業別業績の推移

FY2023		Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY	
工作機械事業	売上高	12,227	86.7%	11,973	84.6%	11,084	77.4%	11,421	82.0%
	セグメント利益	1,023	47.7%	433	24.2%	-48	-	-609	-
	セグメント利益率	8.4%	-6.8pt	3.6%	-9.1pt	-0.4%	-	-5.3%	-
産業機械事業	売上高	2,393	91.1%	2,024	77.3%	1,949	67.9%	2,262	89.1%
	セグメント利益	140	92.1%	-134	-	-263	-	-220	-
	セグメント利益率	5.9%	0.1pt	-6.7%	-	-13.5%	-	-9.7%	-
食品機械事業	売上高	998	97.8%	1,449	109.6%	2,125	116.8%	2,328	87.9%
	セグメント利益	-44	-	141	438.0%	175	194.7%	603	170.5%
	セグメント利益率	-4.4%	-	9.8%	7.4pt	8.3%	3.3pt	25.9%	12.5pt
その他	売上高	1,265	68.0%	1,146	70.7%	1,297	90.7%	1,225	75.6%
	セグメント利益	0	-	-290	-	-286	-	-377	-
	セグメント利益率	0.0%	-10.1pt	-25.4%	-	-22.1%	-	-30.8%	-
連結	売上高	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%
	調整額	-800	-	-858	-	-591	-	-809	-
	営業利益	318	16.7%	-708	-	-1,014	-	-1,414	-
	営業利益率	1.9%	-7.8pt	-4.3%	-	-6.2%	-	-8.2%	-

上期		下期		通期	
YoY		YoY		YoY	
24,201	85.7%	22,505	79.7%	46,706	82.7%
1,457	37.0%	-658	-	798	11.3%
6.0%	-7.9pt	-2.9%	-	1.7%	-10.8pt
4,418	84.2%	4,212	77.8%	8,630	81.0%
5	1.1%	-483	-	-478	-
0.1%	-10.3pt	-11.5%	-	-5.5%	-
2,448	104.4%	4,454	99.7%	6,902	101.3%
97	2982.7%	778	175.4%	876	195.9%
4.0%	3.9pt	17.5%	7.6pt	12.7%	6.1pt
2,411	69.2%	2,522	82.7%	4,934	75.5%
-291	-	-663	-	-954	-
-12.1%	-	-26.3%	-	-19.4%	-
33,479	85.2%	33,695	81.8%	67,174	83.5%
-1,659	-	-1,401	-	-3,060	-
-390	-	-2,428	-	-2,819	-
-1.2%	-	-7.2%	-	-4.2%	-

FY2024		Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY	
工作機械事業	売上高	11,471	93.8%	13,404	112.0%	12,333	111.3%	14,146	123.9%
	セグメント利益	-56	-	1,021	235.4%	1,209	-	1,272	-
	セグメント利益率	-0.5%	-	7.6%	4.0pt	9.8%	-	9.0%	-
産業機械事業	売上高	1,994	83.3%	2,438	120.4%	1,963	100.7%	3,164	139.9%
	セグメント利益	126	90.0%	169	-	202	-	324	-
	セグメント利益率	6.3%	0.4pt	6.9%	-	10.3%	-	10.3%	-
食品機械事業	売上高	859	86.0%	689	47.5%	1,981	93.2%	4,165	178.9%
	セグメント利益	-45	-	53	37.4%	321	182.9%	641	106.4%
	セグメント利益率	-5.3%	-	7.7%	-2.1pt	16.2%	7.9pt	15.4%	-10.5pt
その他	売上高	1,311	103.7%	1,425	124.4%	1,133	87.3%	1,186	96.9%
	セグメント利益	-121	-	31	-	-103	-	-129	-
	セグメント利益率	-9.3%	-	2.2%	-	-9.2%	-	-10.9%	-
連結	売上高	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%
	調整額	-682	-	-552	-	-733	-	-716	-
	営業利益	-780	-	723	-	895	-	1,392	-
	営業利益率	-5.0%	-	4.0%	-	5.1%	-	6.1%	-

上期		下期		通期	
YoY		YoY		YoY	
24,876	102.8%	26,479	117.7%	51,355	110.0%
965	66.3%	2,481	-	3,447	431.7%
3.9%	-2.1pt	9.4%	-	6.7%	5.0pt
4,432	100.3%	5,127	121.7%	9,560	110.8%
295	5132.4%	527	-	823	-
6.7%	6.6pt	10.3%	-	8.6%	-
1,548	63.2%	6,147	138.0%	7,695	111.5%
7	7.4%	962	123.6%	969	110.7%
0.5%	-3.5pt	15.7%	-1.8pt	12.6%	-0.1pt
2,737	113.5%	2,319	92.0%	5,057	102.5%
-90	-	-233	-	-323	-
-3.3%	-	-10.1%	-	-6.4%	-
33,594	100.3%	40,074	118.9%	73,668	109.7%
-1,234	-	-1,450	-	-2,685	-
-56	-	2,287	-	2,231	-
-0.2%	-	5.7%	-	3.0%	-

FY2025		Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY	
工作機械事業	売上高	13,489	117.6%	14,357	107.1%	13,430	108.9%	17,055	120.6%
	セグメント利益	1,605	-	1,466	143.5%	1,286	106.4%	1,107	87.0%
	セグメント利益率	11.9%	-	10.2%	2.6pt	9.6%	-0.2pt	6.5%	-2.5pt
産業機械事業	売上高	2,355	118.1%	2,375	97.4%	2,458	125.2%	2,541	80.3%
	セグメント利益	65	51.9%	76	44.9%	223	110.0%	154	47.4%
	セグメント利益率	2.8%	-3.5pt	3.2%	-3.7pt	9.1%	-1.2pt	6.1%	-4.2pt
食品機械事業	売上高	1,535	178.8%	1,182	171.6%	1,321	66.7%	2,912	69.9%
	セグメント利益	314	-	39	75.2%	167	52.0%	460	71.7%
	セグメント利益率	20.5%	-	3.4%	-4.3pt	12.6%	-3.6pt	15.8%	0.4pt
その他	売上高	1,440	109.8%	1,244	87.3%	1,155	102.0%	1,717	144.7%
	セグメント利益	32	-	105	337.7%	62	-	228	-
	セグメント利益率	2.3%	-	8.5%	6.3pt	5.4%	-	13.3%	-
連結	売上高	18,819	120.4%	19,160	106.7%	18,366	105.5%	24,226	106.9%
	調整額	-736	-	-818	-	-870	-	-743	-
	営業利益	1,281	-	868	120.1%	868	97.0%	1,206	86.6%
	営業利益率	6.8%	-	4.5%	0.5pt	4.7%	-0.4pt	5.0%	-1.1pt

上期		下期		通期	
YoY		YoY		YoY	
27,847	111.9%	30,485	115.1%	58,332	113.6%
3,071	318.1%	2,393	96.5%	5,465	158.5%
11.0%	7.1pt	7.9%	-1.5pt	9.4%	2.7pt
4,730	106.7%	4,999	97.5%	9,730	101.8%
141	47.9%	377	71.5%	518	63.0%
3.0%	-3.7pt	7.5%	-	5.3%	-3.3pt
2,718	175.6%	4,233	68.9%	6,952	90.3%
354	4888.7%	627	65.2%	981	101.2%
13.0%	12.5pt	14.8%	-0.9pt	14.1%	1.5pt
2,684	98.1%	2,873	123.8%	5,557	109.9%
138	-	290	-	428	-
5.1%	-	10.1%	-	7.7%	-
37,980	113.1%	42,592	106.3%	80,572	109.4%
-1,555	-	-1,614	-	-3,170	-
2,150	-	2,074	90.7%	4,224	189.4%
5.7%	-	4.9%	-0.8pt	5.2%	2.2pt

3. 放電加工機受注台数・販売台数、各指標の推移



放電加工機受注台数推移

(台)

	FY2023					FY2024					FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
北南米	70	63	70	74	277	65	68	61	76	270	75	74	85	77	311
欧州	70	56	83	76	285	63	57	43	65	228	89	57	59	71	276
中華圏	341	288	236	226	1,091	315	511	328	279	1,433	452	576	432	602	2,062
アジア	64	84	94	42	284	59	79	84	68	290	80	60	77	90	307
日本	51	52	69	58	230	48	62	81	67	258	35	62	57	101	255
合計	596	543	552	476	2,167	550	777	597	555	2,479	731	829	710	941	3,211

放電加工機販売台数推移

(台)

	FY2023					FY2024					FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
北南米	66	77	59	72	274	76	75	57	78	286	56	71	62	81	270
欧州	84	65	79	63	291	72	49	65	57	243	66	64	61	57	248
中華圏	284	338	262	221	1,105	240	462	325	312	1,339	365	517	399	454	1,735
アジア	59	59	87	71	276	51	48	95	80	274	61	59	72	63	255
日本	108	64	65	76	313	70	45	42	113	270	54	31	45	82	212
合計	601	603	552	503	2,259	509	679	584	640	2,412	602	742	639	737	2,720

従業員数の推移

(人)

	FY2023				FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
単体	1,102	1,170	1,181	1,183	1,183	1,192	1,190	1,180	1,180	1,182	1,168	1,173
連結	3,728	3,778	3,610	3,562	3,504	3,487	3,450	3,417	3,266	3,294	3,281	3,272

*単体には子会社への出向者を含めておりません。

*単体・連結ともに臨時雇用者は含めておりません。

各指標の推移

	FY2023				FY2024				FY2025				*計算式
	1-3	1-6	1-9	1-12	1-3	1-6	1-9	1-12	1-3	1-6	1-9	1-12	
売上債権回収期間(ヶ月)	3.0	2.9	3.1	2.9	3.1	2.8	2.7	3.1	2.8	2.7	2.7	3.3	売上債権/売上高(月商)
棚卸資産回転期間(ヶ月)	6.2	6.3	6.3	5.8	6.3	6.0	5.8	5.2	4.8	4.7	5.2	5.0	棚卸資産/売上高(月商)
仕入債務回転期間(ヶ月)	2.1	1.8	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7	1.9	1.4	1.5	1.6	1.8	仕入債務/売上高(月商)
固定資産回転率	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	売上高/固定資産
有利子負債回転期間(ヶ月)	6.1	6.2	6.8	6.7	7.4	7.0	7.0	6.2	5.4	5.1	6.1	5.6	有利子負債/売上高
自己資本比率(%)	57.8	59.1	58.1	57.5	56.3	57.6	56.1	58.2	60.3	60.0	57.5	58.1	
時価ベース自己資本比率(%)	28.1	26.0	26.3	27.6	26.3	25.7	29.3	25.7	32.0	36.8	31.5	31.3	期末株価終値×期末発行株式数(自己株式控除後)
ROE(%)	0.7	-0.3	-1.5	-5.8	-2.6	2.0	0.7	5.1	4.6	2.6	3.4	5.2	当期純利益/期首期末平均自己資本
ROA(%)	0.4	-0.1	-0.8	-3.4	-1.5	1.2	0.4	2.9	2.7	1.5	2.0	3.0	当期純利益/期首期末平均総資産
D/Elレシオ(倍)	0.50	0.50	0.56	0.59	0.62	0.61	0.63	0.58	0.51	0.48	0.57	0.54	有利子負債/株主資本
債務償還年数(年)	-	32.0	-	-	-	3.2	-	3.8	-	2.9	-	5.3	有利子負債/営業CF
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍)	-	3.7	-	0.0	-	32.7	-	24.3	-	24.1	-	16.9	営業CF/利払い

4. 地域別売上高、主要な為替レート



	FY2023	Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
			YoY		YoY		YoY		YoY		YoY
地域別 売上高	北南米	2,280	97.3%	2,290	100.6%	2,265	81.9%	2,702	88.7%	9,538	91.4%
	欧州	1,627	89.5%	1,621	90.9%	1,809	107.4%	1,583	80.7%	6,642	91.6%
	中華圏	4,796	72.9%	5,891	77.6%	5,162	71.0%	4,634	60.5%	20,484	70.4%
	アジア	1,914	87.2%	1,828	102.6%	1,999	66.4%	2,695	129.0%	8,437	92.9%
	日本	6,265	93.9%	4,962	79.1%	5,221	91.6%	5,622	94.0%	22,072	89.6%
	売上高合計	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%	67,174	83.5%

為替 レート	USD/JPY	期中平均レート	132.42	16.08安	135.00	18.66安	138.24	21.90安	140.67	24.33安
		期末日レート	133.53	11.14安	144.99	22.60安	149.58	27.19安	141.83	19.44安
	EUR/JPY	期中平均レート	142.16	11.76安	145.93	15.53安	149.77	19.37安	152.11	21.71安
		期末日レート	145.72	9.02安	157.60	20.90安	158.00	21.30安	157.12	20.42安
	CHN/JPY	期中平均レート	19.35	1.06安	19.45	1.16安	19.61	1.32安	19.81	1.52安
		期末日レート	19.42	1.06安	19.94	0.68安	20.46	1.20安	19.93	0.67安
	THB/JPY	期中平均レート	3.91	0.39安	3.95	0.43安	4.01	0.49安	4.04	0.52安
		期末日レート	3.91	0.23安	4.07	0.39安	4.09	0.41安	4.13	0.45安

	FY2024	Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
			YoY								
地域別 売上高	北南米	2,866	125.7%	2,979	130.1%	2,592	114.4%	3,332	123.3%	11,771	123.4%
	欧州	2,063	126.8%	1,461	90.1%	1,538	85.0%	1,435	90.6%	6,498	97.8%
	中華圏	3,884	81.0%	6,902	117.2%	4,827	93.5%	5,914	127.6%	21,529	105.1%
	アジア	1,836	95.9%	1,622	88.7%	3,105	155.4%	3,921	145.5%	10,486	124.3%
	日本	4,985	79.6%	4,991	100.6%	5,347	102.4%	8,059	143.3%	23,383	105.9%
	売上高合計	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%	73,668	109.7%

為替 レート	USD/JPY	期中平均レート	148.63	16.21安	152.36	17.36安	151.46	13.22安	151.69	11.02安
		期末日レート	151.41	17.88安	161.07	16.08安	142.73	6.85高	158.18	16.35安
	EUR/JPY	期中平均レート	161.33	19.17安	164.70	18.77安	164.56	14.79安	164.05	11.94安
		期末日レート	163.24	17.52安	172.33	14.73安	159.43	1.43安	164.92	7.80安
	CHN/JPY	期中平均レート	20.63	1.28安	21.04	1.59安	20.96	1.35安	21.01	1.20安
		期末日レート	20.83	1.41安	22.04	2.10安	20.46	0.00安	21.67	1.74安
	THB/JPY	期中平均レート	4.17	0.26安	4.21	0.26安	4.24	0.23安	4.30	0.26安
		期末日レート	4.16	0.25安	4.36	0.29安	4.41	0.32安	4.64	0.51安

	FY2025	Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
			YoY								
地域別 売上高	北南米	3,057	106.6%	3,058	102.6%	3,015	116.3%	3,862	115.9%	12,994	110.4%
	欧州	1,645	79.7%	1,672	114.4%	1,638	106.5%	2,364	164.7%	7,319	112.6%
	中華圏	5,858	150.8%	7,193	104.2%	6,398	132.5%	7,705	130.3%	27,156	126.1%
	アジア	2,262	123.2%	2,212	136.4%	2,483	80.0%	2,984	76.1%	9,943	94.8%
	日本	5,996	120.3%	5,023	100.6%	4,829	90.3%	7,309	90.7%	23,157	99.0%
	売上高合計	18,819	120.4%	19,160	106.7%	18,366	105.5%	24,226	106.9%	80,572	109.4%

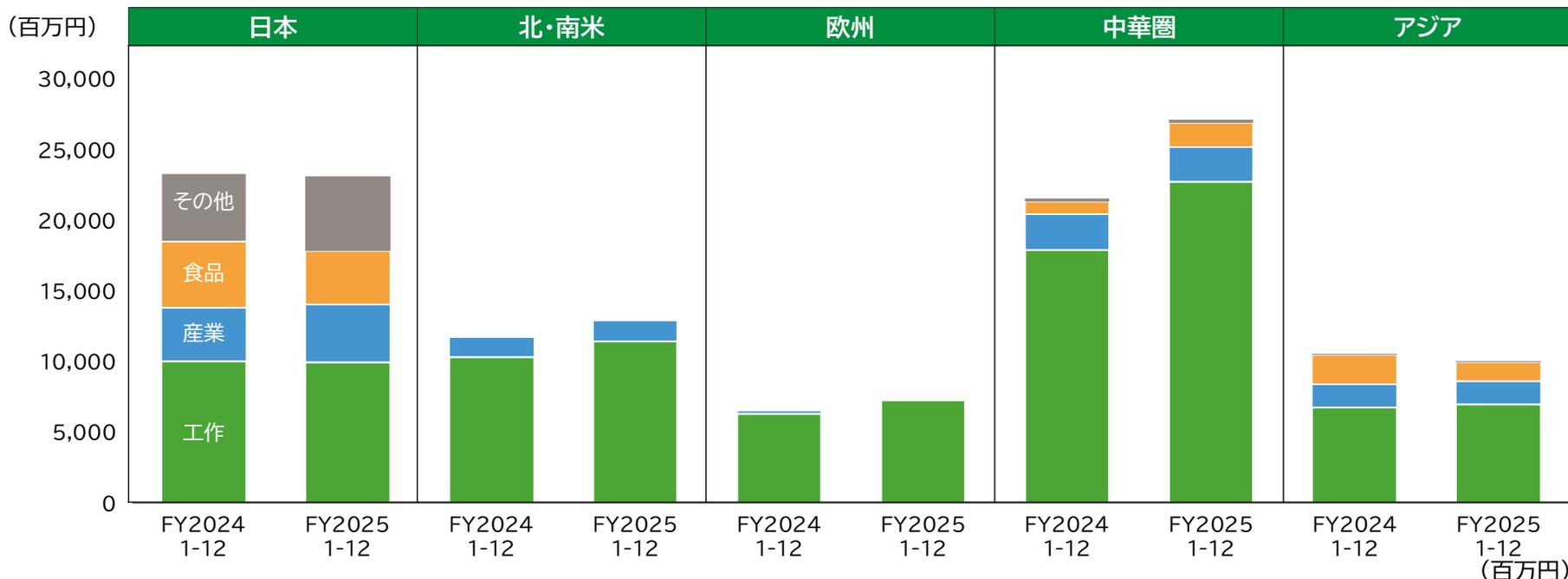
FY2026予想	
	YoY
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
88,500	109.8%

為替 レート	USD/JPY	期中平均レート	152.55	3.92安	148.40	3.96高	148.08	3.38高	149.61	2.08高
		期末日レート	149.52	1.89高	144.81	16.26高	148.88	6.15安	156.56	1.62高
	EUR/JPY	期中平均レート	160.55	0.78高	162.25	2.45高	165.69	1.13安	169.19	5.14安
		期末日レート	162.08	1.16高	169.66	2.67高	174.47	15.04安	184.33	19.41安
	CHN/JPY	期中平均レート	20.94	0.31安	20.45	0.59高	20.50	0.46高	20.79	0.22高
		期末日レート	20.59	0.24高	20.19	1.85高	20.88	0.42安	22.36	0.69安
	THB/JPY	期中平均レート	4.49	0.32安	4.43	0.22安	4.47	0.23安	4.56	0.26安
		期末日レート	4.40	0.24安	4.44	0.08安	4.62	0.21安	4.97	0.33安

155.00	5.39安
155.00	1.56高
180.00	10.81安
180.00	4.33高
22.00	1.21安
22.00	0.36高
5.00	0.44安
5.00	0.03安

※期中平均レートは累計期間のレートの平均を記載しております。

5. 事業別海外売上高比率



FY2024.1-12	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	10,018	19.5%	10,333	20.1%	6,321	12.3%	17,918	34.9%	6,763	13.2%	51,355	69.7%
産業機械	3,792	39.7%	1,403	14.7%	176	1.8%	2,534	26.5%	1,652	17.3%	9,560	13.0%
食品機械	4,706	61.2%	33	0.4%	—	—	888	11.5%	2,067	26.9%	7,695	10.4%
その他	4,865	96.2%	0	0.0%	—	—	188	3.7%	2	0.1%	5,057	6.9%
地域別 計	23,383	31.7%	11,771	16.0%	6,498	8.8%	21,529	29.2%	10,486	14.3%	73,668	100.0%

FY2025.1-12	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	9,916	17.0%	11,438	19.6%	7,260	12.4%	22,744	39.0%	6,972	12.0%	58,332	72.4%
産業機械	4,103	42.2%	1,491	15.3%	59	0.6%	2,466	25.3%	1,608	16.6%	9,730	12.1%
食品機械	3,831	55.1%	63	0.9%	—	—	1,697	24.4%	1,359	19.6%	6,952	8.6%
その他	5,306	95.5%	0	0.0%	—	—	247	4.4%	2	0.1%	5,557	6.9%
地域別 計	23,157	28.7%	12,994	16.1%	7,319	9.1%	27,156	33.7%	9,943	12.4%	80,572	100.0%

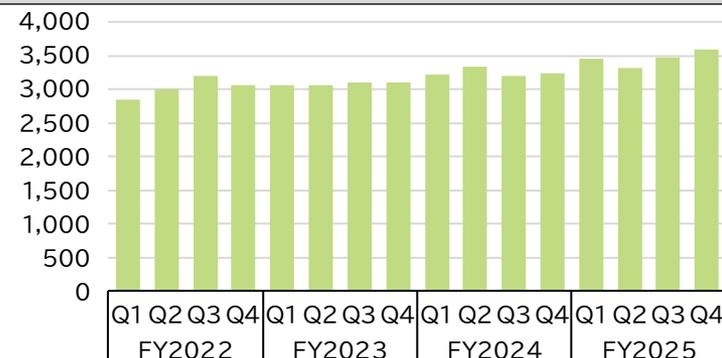
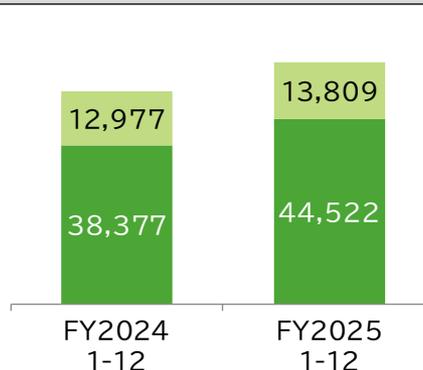
為替の影響額	—	-145	+221	-173	-18	-115
--------	---	------	------	------	-----	------

6. 保守サービス比率

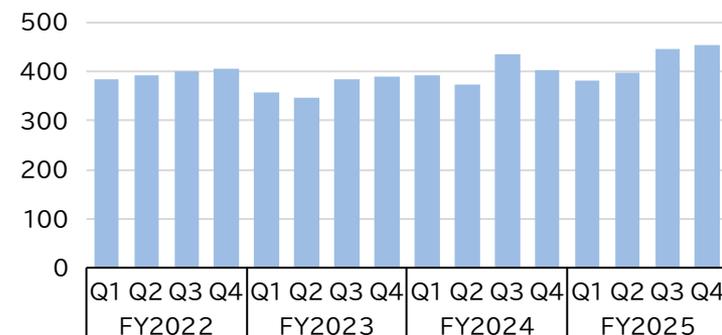
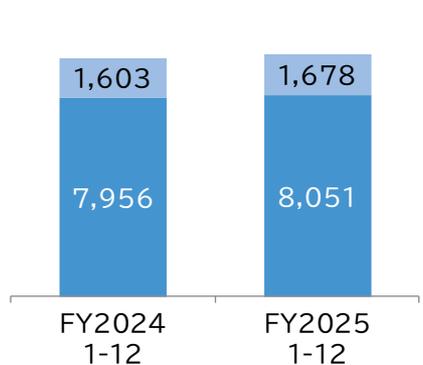
機械販売/保守サービス・消耗品販売 内訳

保守サービス・消耗品 四半期推移 (百万円)

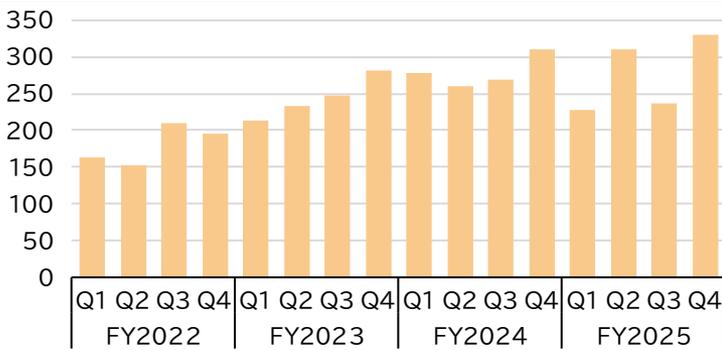
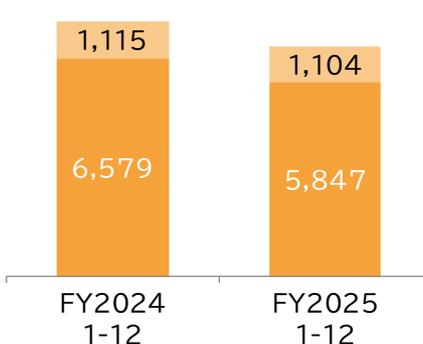
	FY2024 1-12		FY2025 1-12	
工作機械				
保守サービス/ 消耗品	12,977	25.3%	13,809	23.7%
機械販売	38,377	74.7%	44,522	76.3%
合計	51,355		58,332	



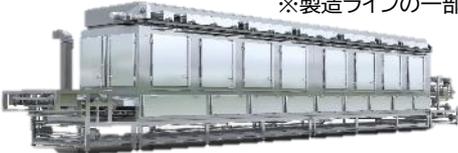
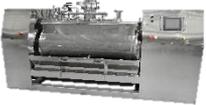
	FY2024 1-12		FY2025 1-12	
産業機械				
保守サービス/ 消耗品	1,603	16.8%	1,678	17.2%
機械販売	7,956	83.2%	8,051	82.8%
合計	9,560		9,730	



	FY2024 1-12		FY2025 1-12	
食品機械				
保守サービス/ 消耗品	1,115	14.5%	1,104	15.9%
機械販売	6,579	85.5%	5,847	84.1%
合計	7,695		6,952	



7. 事業セグメントの構成と主要製品

セグメント	工作機械	産業機械	食品機械
<p>主要製品</p>	<p>【形彫り放電加工機】【ワイヤ放電加工機】</p>   <p>【細穴加工機】 【金属3Dプリンタ】</p>   <p>【マシニングセンタ】【レーザー加工機】</p>  	<p>【横型射出成形機】</p>  <p>【縦型射出成形機】</p>  <p>【軽金属射出成形機】</p> 	<p>【製麺機(製麺ライン)】</p>   <p>【無菌包装米飯製造装置】 ※製造ラインの一部</p>  <p>【その他食品加工機】</p>  
<p>販売市場</p>	<p>自動車、家電、電気電子機器、航空宇宙、医療機器、エネルギー 等</p>	<p>自動車、電気電子機器、医療機器 等</p>	<p>製麺(チルド麺、LL麺、冷凍麺等)、パックご飯、製菓・製パン、総菜、野菜加工 等</p>
<p>生産拠点</p>	 <p>加賀</p>  <p>タイ</p>  <p>廈門</p>  <p>蘇州</p>	 <p>加賀</p>  <p>タイ</p>	 <p>加賀</p>  <p>廈門</p>

8. 展示会情報

国内最大規模の工作機械見本市「メカトロテックジャパン2025」に出展

- 「自動化」「大型化」「サーキュラーエコノミー」をテーマに、製造現場の未来を支える統合ソリューションを提案
- 電極加工から放電加工までを一貫した自動化ソリューションを展示

【メカトロテックジャパン2025 概要】

会 期:2025.10.22~25(4日間)

会 場:ポートメッセなごや

来場者:約80,000人

当社出展機:ワイヤ放電加工機「ALN600GH」

金属3Dプリンタ「LPM450」

電動式射出成形機「MS150G2」



「ソディック金属3Dプリンタプライベートショー」を開催

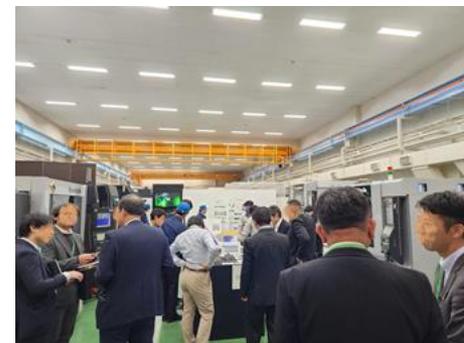
- 当社加賀事業所にて金属3Dプリンタにフォーカスしたプライベートショーを開催
- 全種類の実機展示に加え、多種多様な造形サンプルを展示
- 当社機械を使用しているユーザー企業による造形サンプルの展示や最新技術セミナーを実施

【ソディック金属3Dプリンタプライベートショー 概要】

会 期:2025.11.7

会 場:株式会社ソディック 加賀事業所(石川県)

主な出展機:金属3Dプリンタ「OPM250L+」「LPM325S」「LPM450」



中国・江蘇省蘇州市「蘇州テクセンター」稼働



旧:蘇州工場
生産機能



サービス・ソリューション拠点へ変革

廈門工場へ生産拠点の集約に伴い、顧客の課題解決を支援する拠点へ

蘇州テクセンターの主な機能

自動化・DXサポート

顧客の自動化、DXのニーズを
サポートするサービス・ソリューション
拠点として機能

システム開発推進

電極・ワーク自動交換ロボットなどの
開発を推進

販社事務所の併設

上海・台湾販社の事務所を併設
営業と技術、サービスの連携を強化し、
顧客満足度の向上を図る

蘇州テクセンター概要

所在地 江蘇省蘇州市虎丘区金庄街 18 号

構造 鉄骨作り(4 階建て)

面積 敷地面積:10,667 m²
建築面積:9,935 m²

生産台数 旧蘇州工場と比較して生産台数は
前年比20%減少



10. 当社Webサイトのご紹介

■ URL: <https://www.sodick.co.jp/>



■ IR情報 URL: <https://www.sodick.co.jp/ir/>

■ 50周年特設サイト URL: <https://50th.sodick.co.jp/>



本資料は、情報提供のみを目的として作成するものであり、当社株式の購入を含め、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

本資料で提供している情報は、金融商品取引法、内閣府令、規則並びに東京証券取引所上場規則等で要請され、またはこれらに基づく開示書類ではありません。

本資料には財務状況、経営結果、事業に関する一定の将来予測並びに当社の計画及び目的に関する記述が含まれます。このような将来に関する記述には、既知または未知のリスク、不確実性、その他実際の結果または当社の業績が、明示的または黙示的に記述された将来予測と大きく異なるものとなる要因が内在することにご留意ください。これらの将来予測は、当社の現在と将来の経営戦略及び将来において当社の事業を取り巻く政治的、経済的環境に関するさまざまな前提に基づいて行われています。

本資料で提供している情報に関しては、万全を期しておりますが、その情報の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

<本資料に関するお問い合わせ先>

株式会社ソディック コーポレート本部 経営企画室

〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号

TEL:045-942-3111 FAX:045-943-5835