

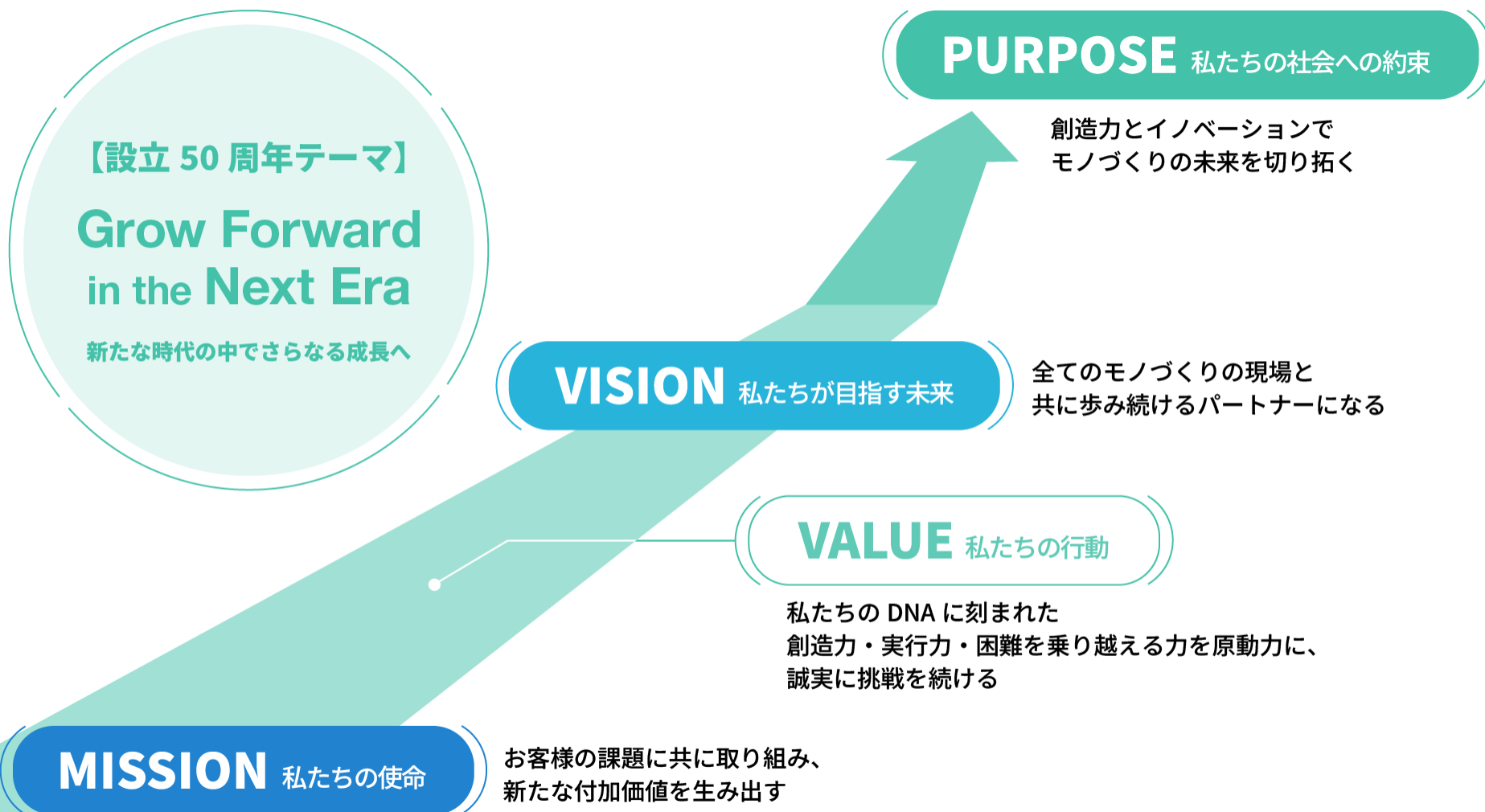
2026年12月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社ソディック

2026年5月12日



設立50周年を節目に、次の50年に向けて当社が目指す姿をより明確にするため、新たな理念体系を制定
進化する時代の中で果敢に挑戦を続け、持続的な成長とさらなる企業価値の向上をめざす



◆ 2026年12月期 第1四半期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 中期経営計画
- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 非財務の取り組み



◆ 2026年12月期 第1四半期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 中期経営計画
- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 非財務の取り組み



連結
業績

工作機械事業がけん引し増収増益

| | | | |
|-------|-------|-----|--------|
| 売上高: | 216億円 | YoY | +14.9% |
| 営業利益: | 17億円 | YoY | +4億円 |

工作機械
事業

放電加工機販売増加により大幅に増収増益

| | | | |
|----------|-------|-----|--------|
| 売上高: | 166億円 | YoY | +22.4% |
| セグメント利益: | 23億円 | YoY | +7億円 |

産業機械
事業

光コネクタ等の需要増により売上高、利益共に微増

| | | | |
|----------|------|-----|-------|
| 売上高: | 23億円 | YoY | +1.2% |
| セグメント利益: | 0億円 | YoY | +0億円 |

食品機械
事業

製麺・惣菜設備は堅調な一方、米飯製造装置の減速を受け減収減益

| | | | |
|----------|------|-----|--------|
| 売上高: | 13億円 | YoY | -14.9% |
| セグメント利益: | 2億円 | YoY | -1億円 |

その他
事業

金型成形事業は堅調な一方、要素技術事業の後ろ倒しにより減収減益

| | | | |
|----------|------|-----|-------|
| 売上高: | 12億円 | YoY | -3.7% |
| セグメント利益: | 0億円 | YoY | -0億円 |

決算概要(2026年12月期 第1四半期)

- ✓ 売上高は放電加工機の販売台数増加により増収
- ✓ 営業利益は増収や工場稼働率の上昇等で売上総利益が増加し大幅に増益
- ✓ 経常利益、当期純利益は、営業利益増加の他、為替差益2億円(前期は為替差損4億円)、固定資産売却益3億円により大幅に増益

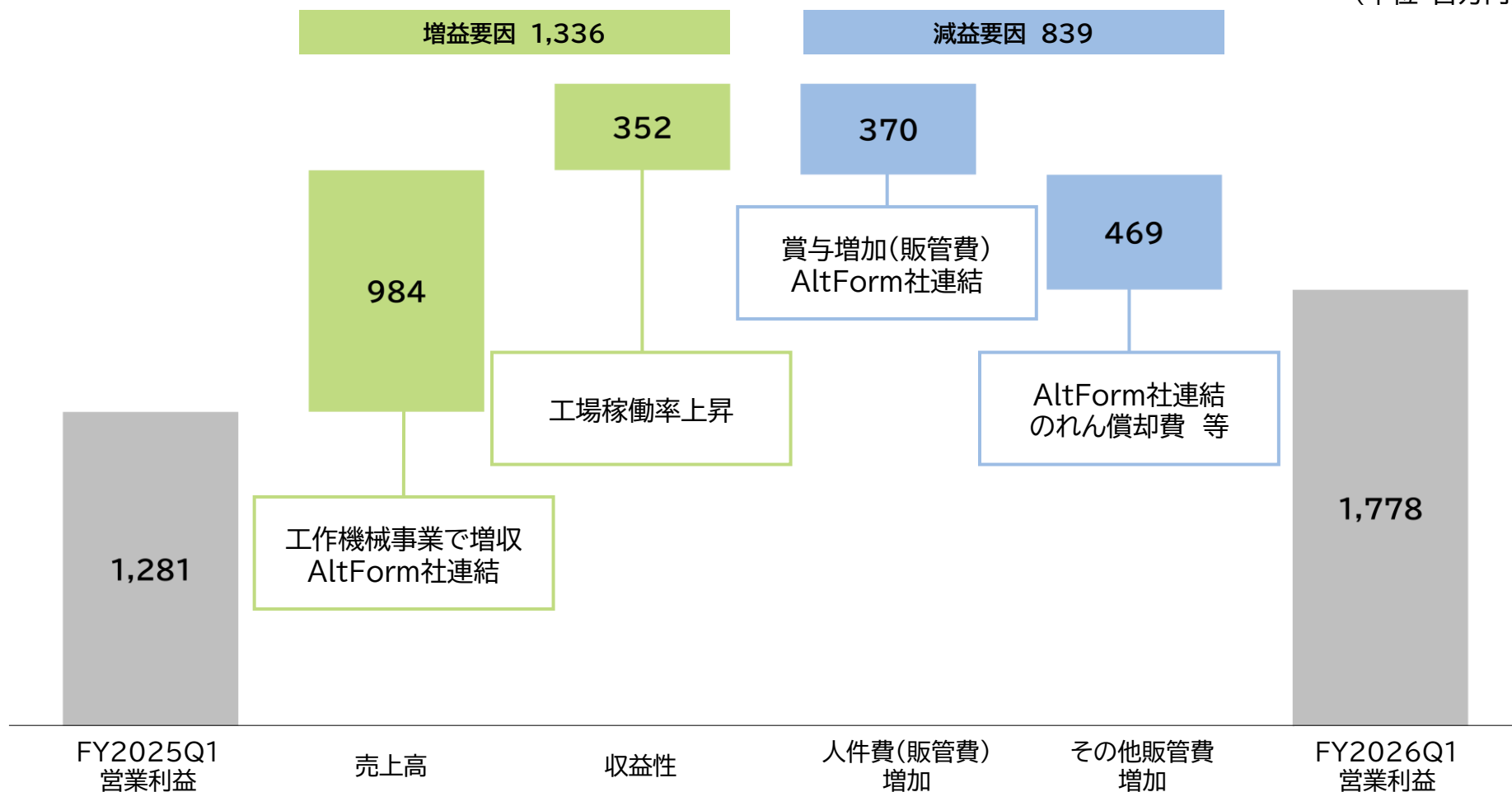
| (単位:百万円) | | FY2023 1-3 | FY2024 1-3 | FY2025 1-3 | FY2026 1-3 | YoY |
|----------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|
| 売上高 | | 16,884 | 15,636 | 18,819 | 21,624 | +14.9% |
| 売上総利益 | | 5,310 | 4,516 | 6,607 | 7,943 | +20.2% |
| 売上総利益率 | | 31.5% | 28.9% | 35.1% | 36.7% | +1.6pt |
| 販管費 | | 4,992 | 5,296 | 5,325 | 6,164 | +15.8% |
| 営業利益 | | 318 | -780 | 1,281 | 1,778 | +38.8% |
| 営業利益率 | | 1.9% | -5.0% | 6.8% | 8.2% | +1.4pt |
| 経常利益 | | 508 | -187 | 1,090 | 2,190 | +100.8% |
| 当期純利益 | | 141 | -497 | 946 | 1,957 | +106.8% |
| ROE | | 0.7% | -2.6% | 4.6% | 8.6% | +4.0pt |
| | | | | | | |
| 設備投資額 | | 1,487 | 1,109 | 756 | 544 | -28.0% |
| 減価償却費 | | 891 | 886 | 835 | 832 | -0.3% |
| R&D | | 819 | 744 | 840 | 747 | -11.0% |
| | | | | | | |
| USD/JPY | 期中平均レート | 132.42 | 148.63 | 152.55 | 156.96 | 4.41安 |
| | 期末日レート | 133.53 | 151.41 | 149.52 | 159.88 | 10.36安 |

その他主要な通貨レートはP32をご参照ください。

営業利益増減要因

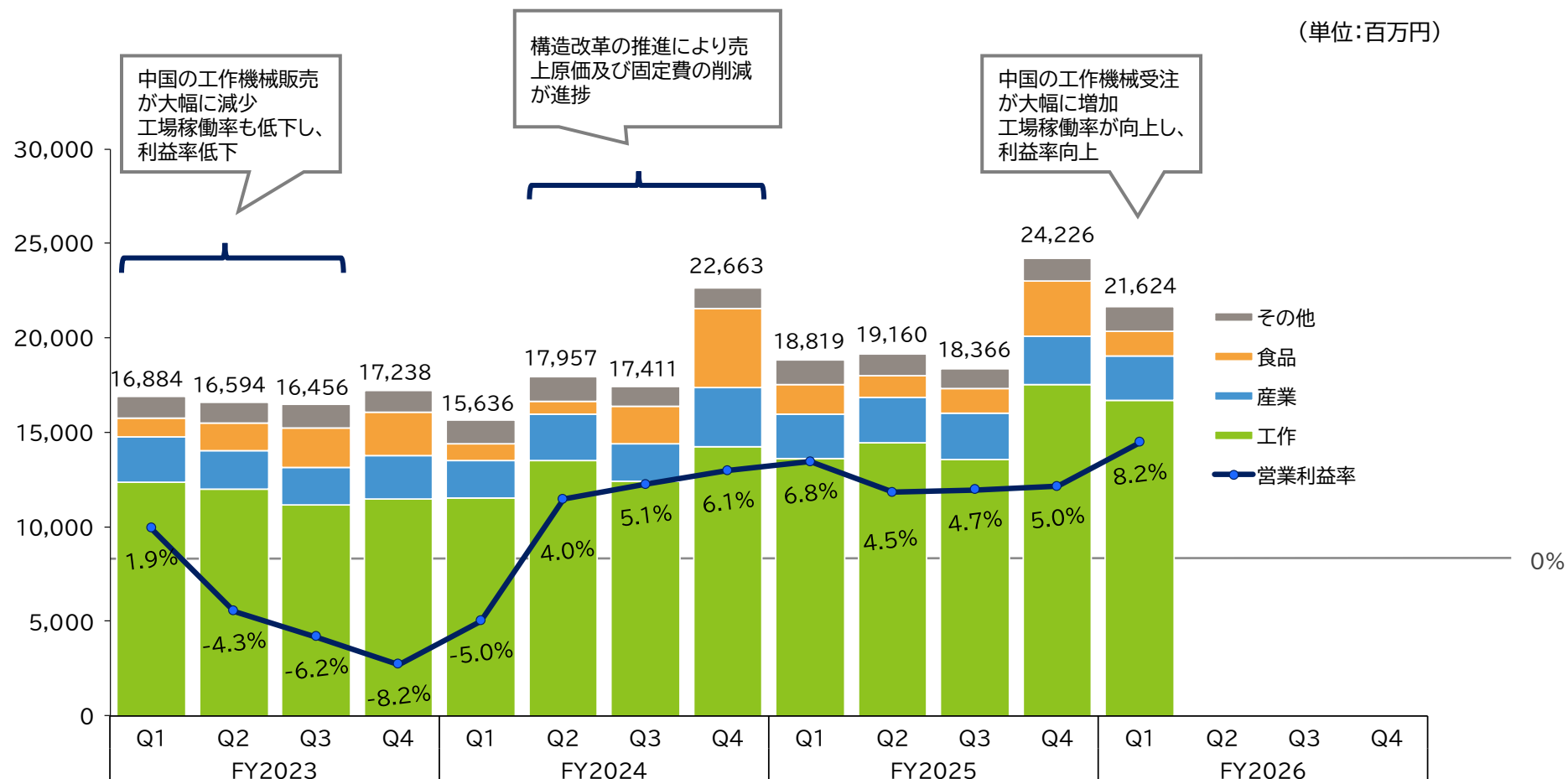
- ✓ 増収効果に加えて、工場の稼働率上昇により収益性改善が進み、売上総利益は大幅に増加（売上総利益率は前期比で+1.6pt）
- ✓ 賞与増加やAltForm社の連結等により販管費が増加するも、営業利益は増加（営業利益率は前期比で+1.4pt）

（単位：百万円）



売上高・営業利益率推移(四半期毎)

(単位:百万円)



| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--|--|--|
| USD/JPY | 132.42 | 135.00 | 138.24 | 140.67 | 148.63 | 152.36 | 151.46 | 151.69 | 152.55 | 148.40 | 148.08 | 149.61 | 156.96 | | | |
| 売上高に対する 為替影響額 (YoY) | +1,778百万円 | | | | +2,621百万円 | | | | -115百万円 | | | | +998百万円 | | | |

開示セグメントの一部変更

リニアモータ事業は、工作機械セグメントの競争力強化に向けて、外部顧客向けのリソースを内製化に集中
また、工作機械セグメントとしての重要性が高まったことから、事業実態をより適切に財務諸表へ反映させるため、
2026年12月期から、決算発表における開示セグメントを以下の通り変更

旧開示セグメント

工作機械セグメント

産業機械セグメント

食品機械セグメント

その他セグメント

金型成形事業

要素技術事業

リニアモータ

セラミックス

LED照明

新開示セグメント

工作機械セグメント

リニアモータ

産業機械セグメント

食品機械セグメント

その他セグメント

金型成形事業

要素技術事業

セラミックス

LED照明

※ 産業機械、食品機械セグメントについては変更なし。

セグメント別業績

| (単位:百万円) | | FY2023 1-3 | FY2024 1-3 | FY2025 1-3 | FY2026 1-3 | YoY |
|----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|
| 連結 | 売上高 | 16,884 | 15,636 | 18,819 | 21,624 | +14.9% |
| | セグメント利益 計 | 1,132 | -69 | 1,989 | 2,603 | +30.9% |
| | 調整額 | -814 | -710 | -707 | -825 | - |
| | 営業利益 | 318 | -780 | 1,281 | 1,778 | +38.8% |
| | 営業利益率 | 1.9% | -5.0% | 6.8% | 8.2% | +1.4pt |
| 工作機械事業 | 売上高 | 12,343 | 11,528 | 13,617 | 16,670 | +22.4% |
| | セグメント利益 | 1,041 | -34 | 1,569 | 2,302 | +46.6% |
| | セグメント利益率 | 8.4% | -0.3% | 11.5% | 13.8% | +2.3pt |
| 産業機械事業 | 売上高 | 2,393 | 1,994 | 2,355 | 2,384 | +1.2% |
| | セグメント利益 | 140 | 126 | 65 | 78 | +19.0% |
| | セグメント利益率 | 5.9% | 6.3% | 2.8% | 3.3% | +0.5pt |
| 食品機械事業 | 売上高 | 998 | 859 | 1,535 | 1,306 | -14.9% |
| | セグメント利益 | -44 | -45 | 314 | 206 | -34.5% |
| | セグメント利益率 | -4.4% | -5.3% | 20.5% | 15.8% | -4.7pt |
| その他事業 | 売上高 | 1,149 | 1,254 | 1,312 | 1,264 | -3.7% |
| | セグメント利益 | -5 | -115 | 38 | 17 | -55.6% |
| | セグメント利益率 | -0.5% | -9.2% | 3.0% | 1.4% | -1.6pt |

※リニアモータ事業の開示セグメントを「その他事業」から「工作機械事業」へ変更したことにより、2023～2025年の過去実績についても組み替えて記載しております。

セグメント別業績



■工作機械事業

売上高

日本：自動車関連は低調も、電子部品、航空宇宙、エネルギー関連は堅調

中華圏：市場全体が好調。特に電子部品、モバイル関連、NEVの需要が堅調

アジア：国や地域により差異があるものの、コネクタ、HDD関連を中心とした電子部品、半導体関連が堅調

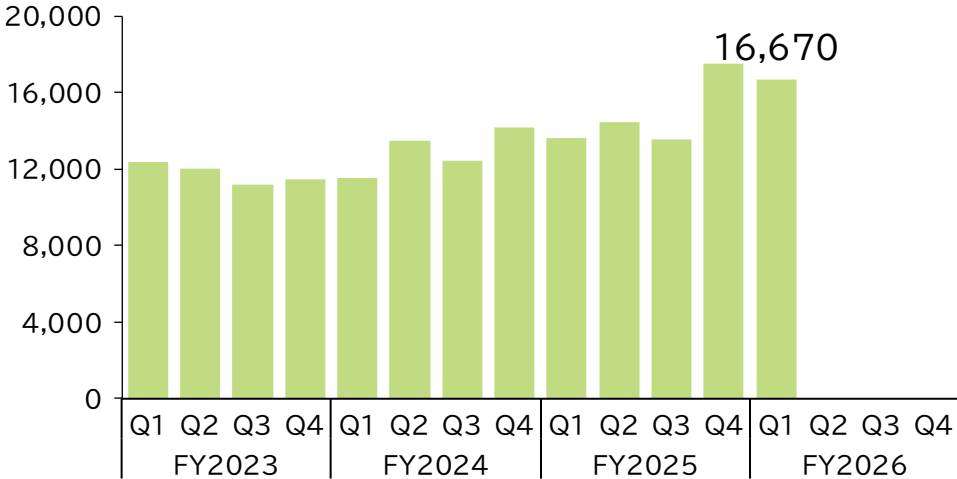
北南米：自動車関連は低調も、データセンター向け電源設備を含むエネルギー関連、航空宇宙、医療関連は堅調

欧州：自動車関連低調も、航空宇宙、医療関連は堅調

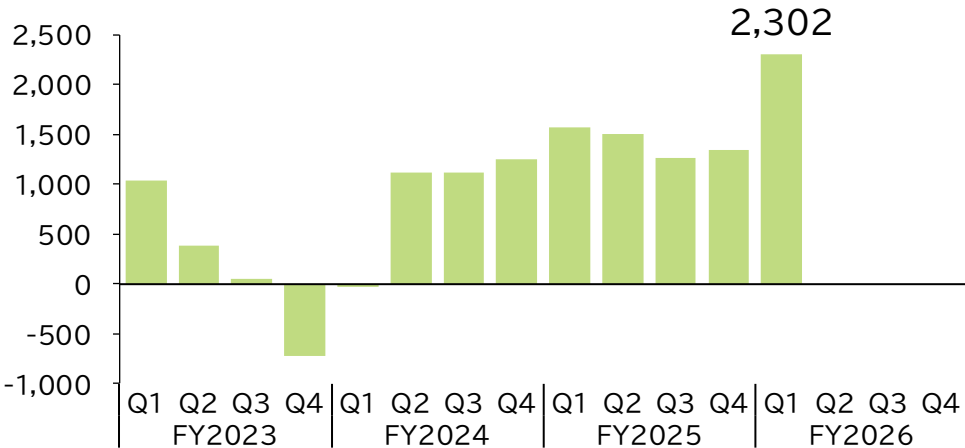
利益

工場稼働率向上により、収益性が改善し増益

売上高(四半期推移)



セグメント利益(四半期推移)



| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|--|--|--|
| 利益率 | 8.4 | 3.2 | 0.4 | -6.2 | -0.3 | 8.3 | 9.0 | 8.8 | 11.5 | 10.4 | 9.3 | 7.7 | 13.8 | | | |
|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|--|--|--|

※リニアモータ事業の開示セグメントを「その他事業」から「工作機械事業」へ変更したことにより、2023～2025年の過去実績についても組み替えて記載しております。

| (単位:百万円) | FY2025 1-3 | FY2026 1-3 | YoY | |
|----------|---------------|---------------|--------|--------|
| 売上高 | 13,617 | 16,670 | +3,053 | +22.4% |
| セグメント利益 | 1,569 | 2,302 | +732 | +46.6% |
| 利益率 | 11.5% | 13.8% | +2.3pt | |

セグメント別業績



産業機械事業

売上高

日本：自動車関連は低調も、MTフェルール向けに加え、コネクタやスマホ等の電子部品関連が堅調

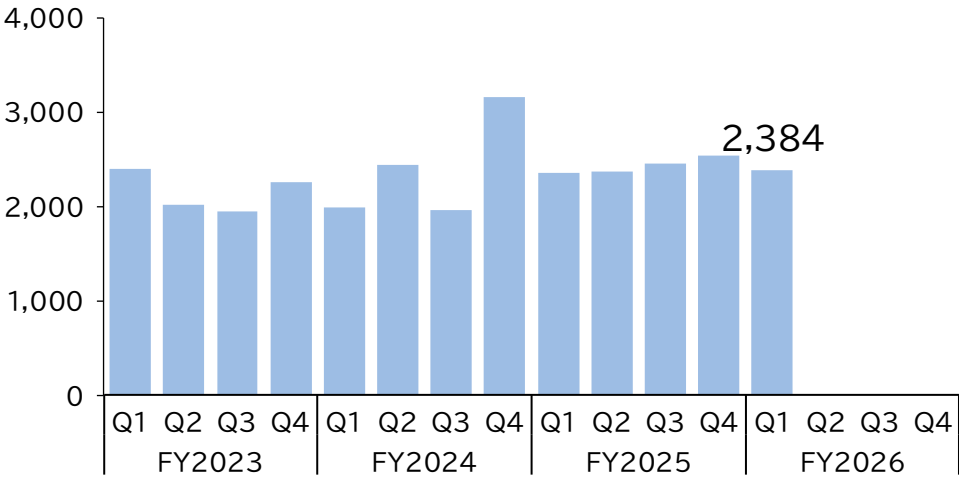
海外：中華圏や米国でのMTフェルール向けに加え、データセンター向け電装コネクタ等の電子部品関連も増加

利益

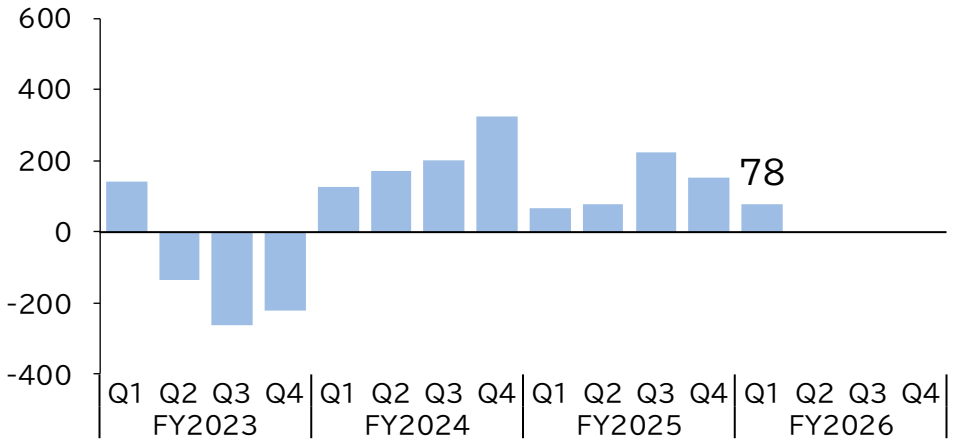
R&D等が増加も、高付加価値化が進み増益

| (単位:百万円) | FY2025 1-3 | FY2026 1-3 | YoY | |
|----------|---------------|---------------|--------|--------|
| 売上高 | 2,355 | 2,384 | +29 | +1.2% |
| セグメント利益 | 65 | 78 | +12 | +19.0% |
| 利益率 | 2.8% | 3.3% | +0.5pt | |

売上高(四半期推移)



セグメント利益(四半期推移)



| 利益率 | 5.9 | -6.7 | -13.5 | -9.7 | 6.3 | 6.9 | 10.3 | 10.3 | 2.8 | 3.2 | 9.1 | 6.1 | 3.3 | | | |
|-----|-----|------|-------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
|-----|-----|------|-------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|

セグメント別業績



■食品機械事業

売上高

国内及び海外の製麺機関連や総菜関連設備の需要が堅調な一方、無菌包装米飯製造装置の競争環境変化による販売低下が影響

日本: 外食産業やNBを中心に製麺設備の安定した需要は継続

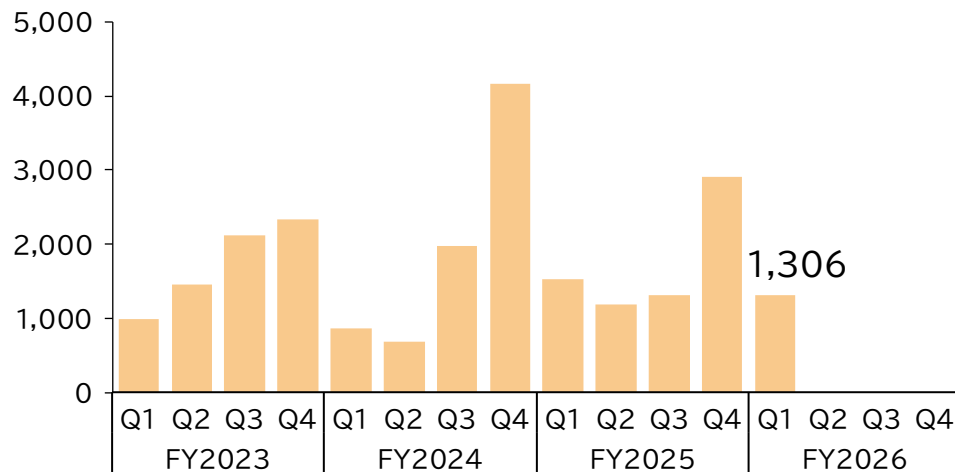
海外: 中華圏、韓国における製麺設備の需要は継続

利益

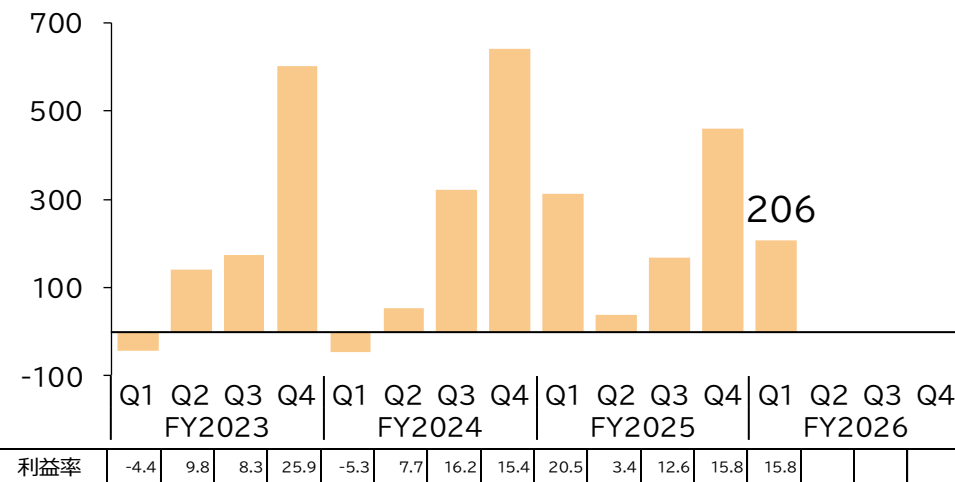
前期の高収益案件の影響により減益も、収益性は堅調な水準を維持

| (単位:百万円) | FY2025 1-3 | FY2026 1-3 | YoY | |
|----------|---------------|---------------|--------|--------|
| 売上高 | 1,535 | 1,306 | -229 | -14.9% |
| セグメント利益 | 314 | 206 | -108 | -34.5% |
| 利益率 | 20.5% | 15.8% | -4.7pt | |

売上高(四半期推移)



セグメント利益(四半期推移)

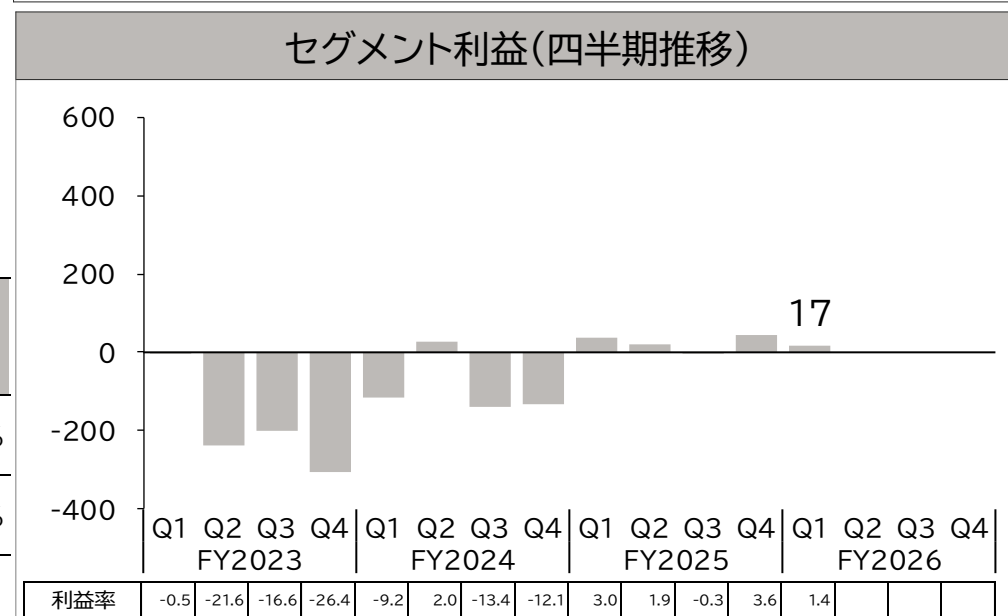
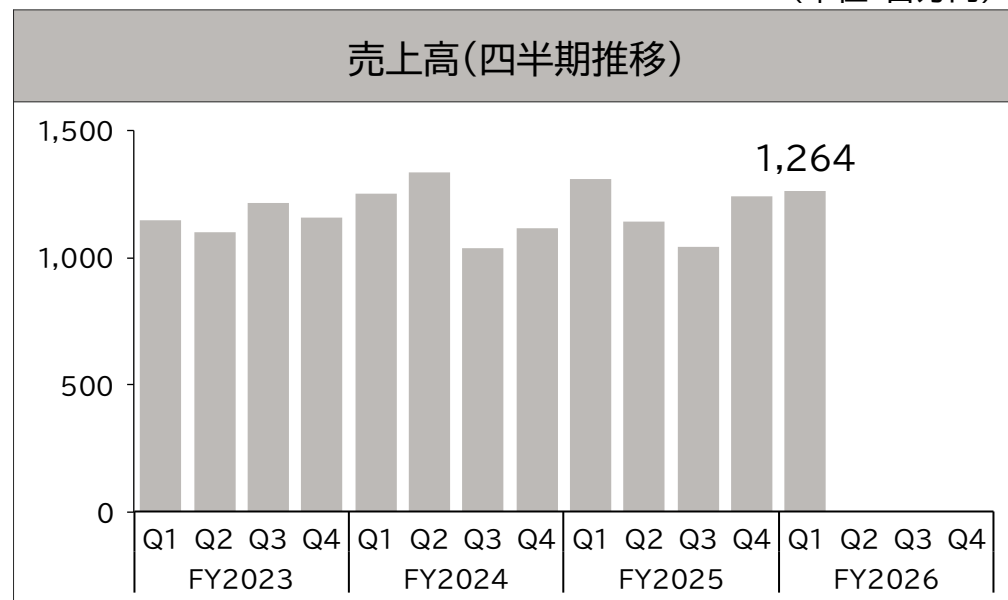


セグメント別業績

■その他事業

(精密コネクタ等の受託生産を行う金型成形事業とセラミックス製品、LED投光器等の販売を行う要素技術事業)

| | |
|-----|---|
| 売上高 | 金型成形事業: 中華圏やアジア圏での自動車関連向けの需要は政府支援を背景に堅調に推移 |
| | 要素技術事業: セラミックス製品、LED投光器の一部案件後ろ倒しにより減収 |
| 利益 | 要素技術事業の案件後ろ倒し等により、減益 |
| | |



| (単位:百万円) | FY2025 1-3 | FY2026 1-3 | YoY | |
|----------|---------------|---------------|--------|--------|
| 売上高 | 1,312 | 1,264 | -48 | -3.7% |
| セグメント利益 | 38 | 17 | -21 | -55.6% |
| 利益率 | 3.0% | 1.4% | -1.6pt | |

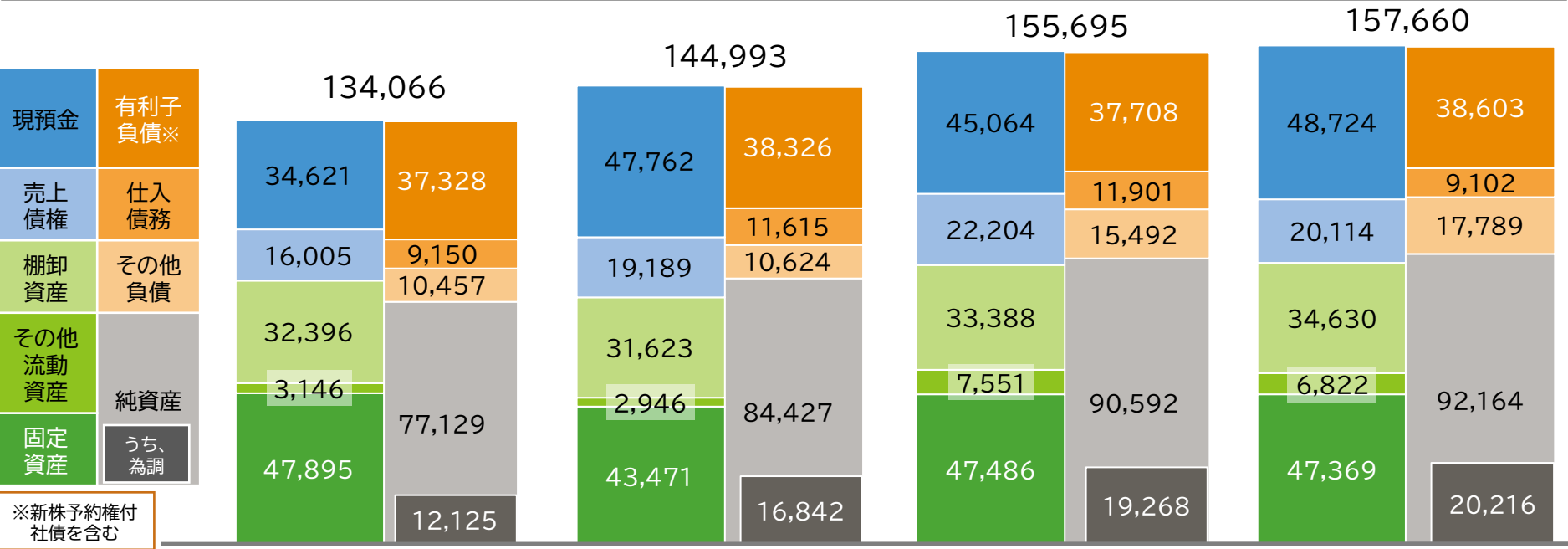
※リニアモータ事業の開示セグメントを「その他事業」から「工作機械事業」へ変更したことにより、2023～2025年の過去実績についても組み替えて記載しております。

貸借対照表



(単位:百万円)

| 前期末からの増減 | | 内 容 |
|----------|-------|---|
| 総資産 | 1,965 | 現預金(+3,660)、棚卸資産(+1,242)、受取手形・売掛金及び契約資産(-2,256) 等 |
| 負 債 | 393 | 契約負債(+2,171)、電子記録債務(-2,042) 等 |
| 純資産 | 1,571 | 利益剰余金(+1,194)、為替換算調整勘定(+947)、自己株式の増加(-693) 等 |



| FY2023 | | FY2024 | | FY2025 | | FY2026Q1 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--|----------|--|
| USD/JPY | 141.83 | 158.18 | 156.56 | 159.88 | | | |
| EUR/JPY | 157.12 | 164.92 | 184.33 | 183.41 | | | |
| CHN/JPY | 19.93 | 21.67 | 22.36 | 23.11 | | | |
| THB/JPY | 4.13 | 4.64 | 4.97 | 4.86 | | | |
| 自己資本比率 | 57.5% | 58.2% | 58.1% | 58.4% | | | |
| D/Eレシオ(倍) | 0.59 | 0.58 | 0.54 | 0.55 | | | |

◆ 2026年12月期 第1四半期 業績業績

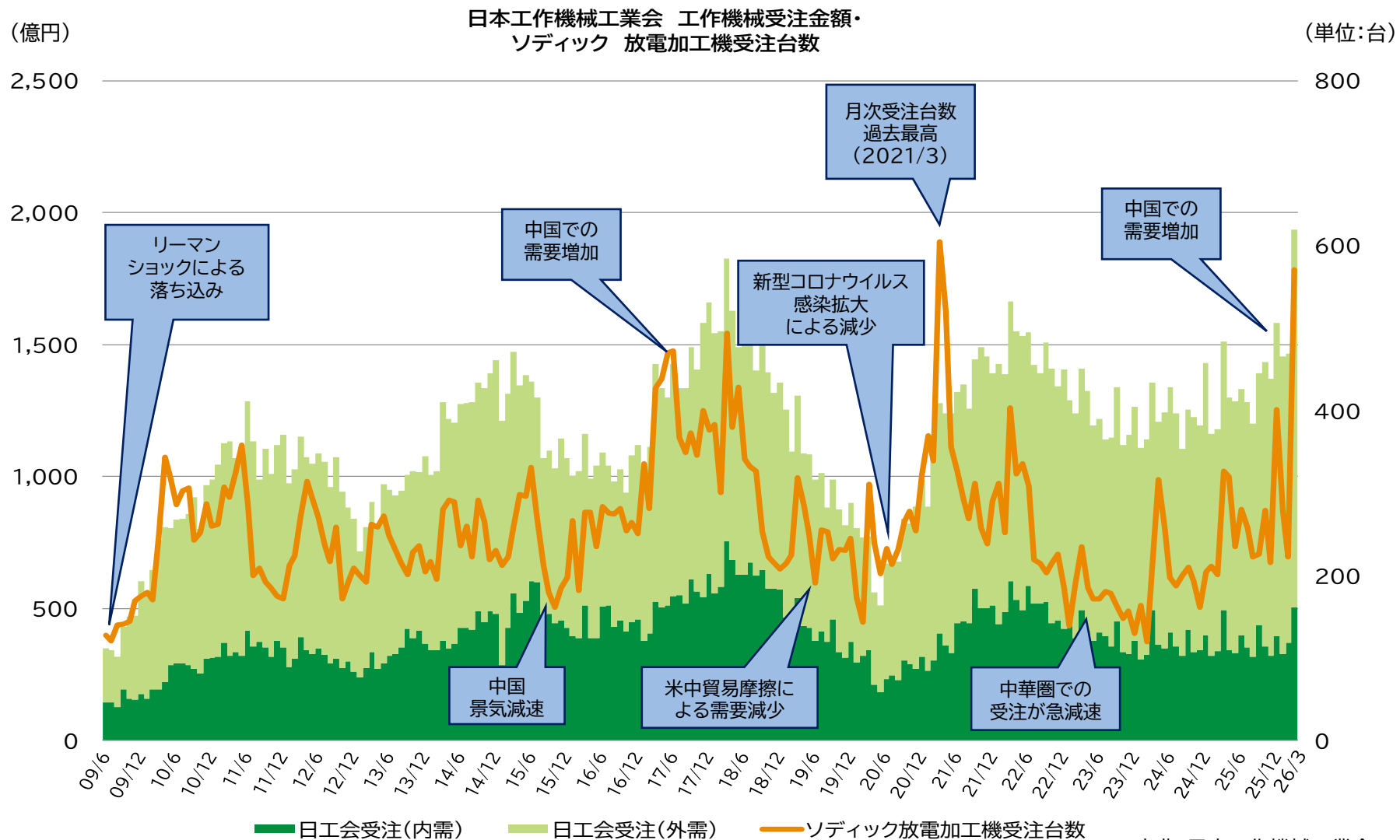
◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 中期経営計画
- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 非財務の取り組み



日工会受注額 / 当社放電加工機受注台数 推移



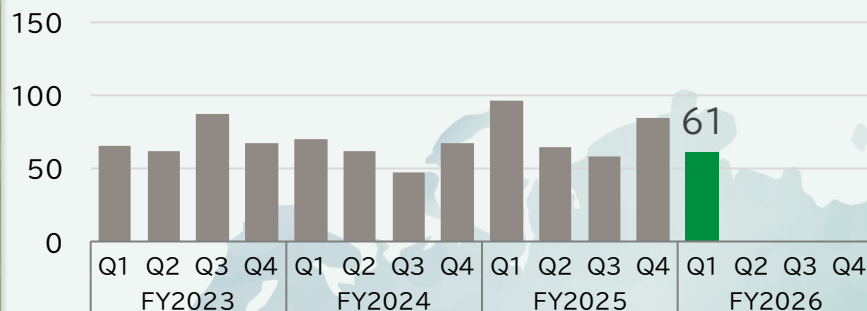
出典:日本工作機械工業会

※受注台数・販売台数については、管理精度向上を目的として集計方法を見直しております。
これに伴い、2023～2025年の過去実績についても同一基準で再集計し、記載しております。

放電加工機受注台数 四半期推移(地域別)

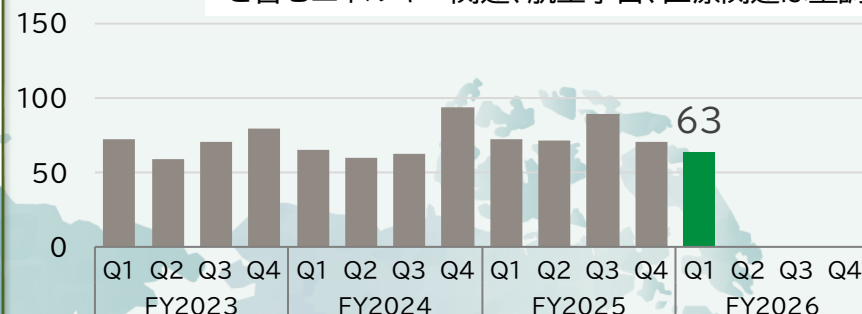
欧州

自動車関連は低調も、航空宇宙、医療関連は堅調



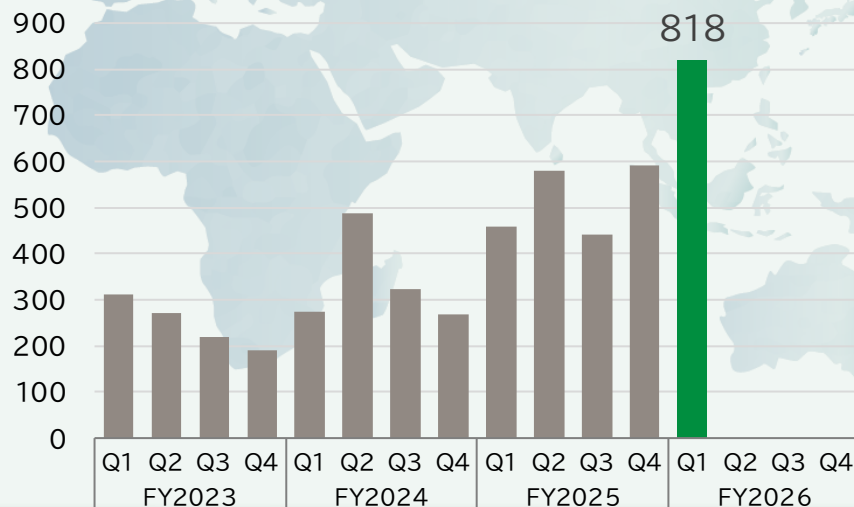
北南米

自動車関連は低調も、データセンター向け電源設備を含むエネルギー関連、航空宇宙、医療関連は堅調



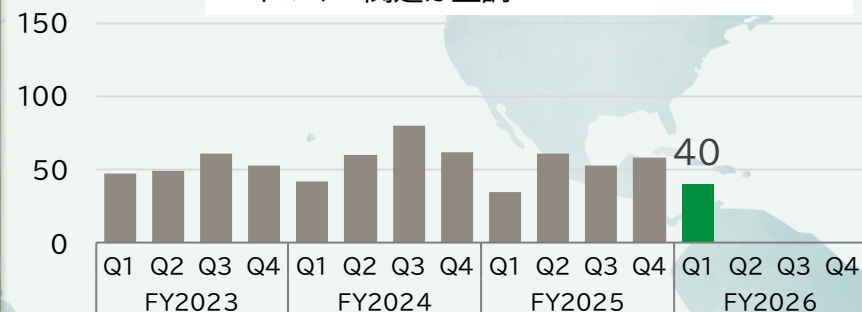
中華圏

市場全体が好調。特に電子部品、モバイル関連、NEVの需要が堅調



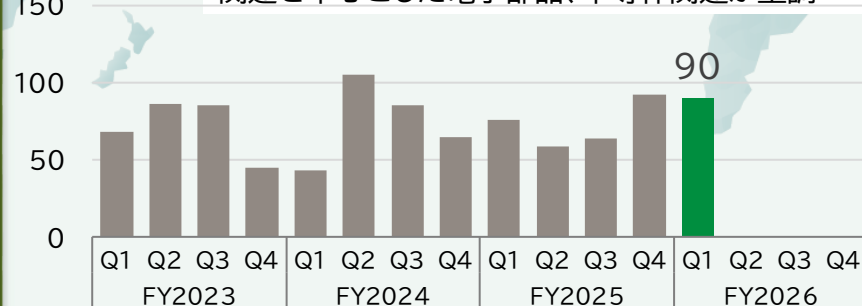
日本

自動車関連は低調も、電子部品、航空宇宙、エネルギー関連は堅調



アジア

国や地域により差異があるものの、コネクタ、HDD関連を中心とした電子部品、半導体関連が堅調



※受注台数・販売台数については、管理精度向上を目的として集計方法を見直しております。
これに伴い、2023～2025年の過去実績についても同一基準で再集計し、記載しております。

2026年12月期 通期業績予想

- ✓ 売上高は、工作機械事業がけん引し、堅調に推移
- ✓ 利益面では、増収や工場稼働率の上昇、為替影響等により計画を上回る進捗
- ✓ 一方で、中東情勢の緊迫化に伴う地政学的リスクの高まり等により先行きは不透明のため、現時点では期初の通期計画を据え置く

| (単位:百万円) | FY2023 1-12 | FY2024 1-12 | FY2025 1-12 | FY2026 | | |
|----------|----------------|----------------|----------------|---------|--------|--------|
| | | | | 1-12 予想 | 1-3 実績 | 進捗率 |
| 売上高 | 67,174 | 73,668 | 80,572 | 88,500 | 21,624 | 24.4% |
| 営業利益 | -2,819 | 2,231 | 4,224 | 5,500 | 1,778 | 32.3% |
| 営業利益率 | -4.2% | 3.0% | 5.2% | 6.2% | 8.2% | — |
| 経常利益 | -1,257 | 3,627 | 5,231 | 6,000 | 2,190 | 36.5% |
| 当期純利益 | -4,604 | 4,115 | 4,514 | 5,100 | 1,957 | 38.4% |
| ROE | -5.8% | 5.1% | 5.2% | 5.6% | 8.6% | — |
| USD/JPY | 期中平均レート | 140.67 | 151.69 | 149.61 | 155.00 | 156.96 |
| | 期末日レート | 141.83 | 158.18 | 156.56 | 155.00 | 159.88 |

その他主要な通貨レートはP32をご参照ください。

2026年12月期 通期業績予想(セグメント別)

- ✓ 工作:全地域で前年同期比を上回る売上高となるものの、地政学的リスクの高まり等により先行きは不透明
- ✓ 産業:データセンター向け光コネクタ関連需要は継続する見込み
- ✓ 食品:海外での食の高品質化等で生麺や米飯の需要継続を見込むとともに、新たな地域への営業活動を展開

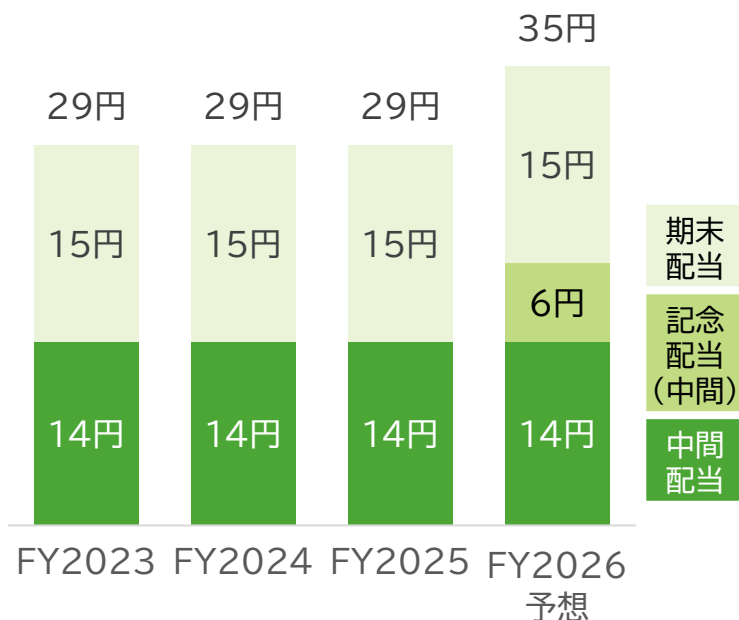
| (単位:百万円) | | FY2023 1-12 | FY2024 1-12 | FY2025 1-12 | FY2026 | | |
|----------|-----------|----------------|----------------|----------------|---------|--------|-------|
| | | | | | 1-12 予想 | 1-3 実績 | 進捗率 |
| 連結 | 売上高 | 67,174 | 73,668 | 80,572 | 88,500 | 21,624 | 24.4% |
| | セグメント利益 計 | 402 | 4,892 | 7,285 | 8,500 | 2,603 | 30.6% |
| | 調整額 | -3,221 | -2,660 | -3,060 | -3,000 | -825 | |
| | 営業利益 | -2,819 | 2,231 | 4,224 | 5,500 | 1,778 | 32.3% |
| | 営業利益率 | -4.2% | 3.0% | 5.2% | 6.2% | 8.2% | |
| 工作機械事業 | 売上高 | 47,013 | 51,665 | 59,146 | 64,700 | 16,670 | 25.8% |
| | セグメント利益 | 755 | 3,461 | 5,682 | 6,300 | 2,302 | 36.5% |
| | セグメント利益率 | 1.6% | 6.7% | 9.6% | 9.7% | 13.8% | |
| 産業機械事業 | 売上高 | 8,630 | 9,560 | 9,730 | 10,500 | 2,384 | 22.7% |
| | セグメント利益 | -478 | 823 | 518 | 800 | 78 | 9.8% |
| | セグメント利益率 | -5.5% | 8.6% | 5.3% | 7.6% | 3.3% | |
| 食品機械事業 | 売上高 | 6,902 | 7,695 | 6,952 | 7,700 | 1,306 | 17.0% |
| | セグメント利益 | 876 | 969 | 981 | 1,000 | 206 | 20.6% |
| | セグメント利益率 | 12.7% | 12.6% | 14.1% | 13.0% | 15.8% | |
| その他事業 | 売上高 | 4,628 | 4,747 | 4,743 | 5,600 | 1,264 | 22.6% |
| | セグメント利益 | -750 | -363 | 102 | 400 | 17 | 4.3% |
| | セグメント利益率 | -16.2% | -7.6% | 2.2% | 7.1% | 1.4% | |

※リニアモータ事業の開示セグメントを「その他事業」から「工作機械事業」へ変更したことにより、2023～2025年の過去実績についても組み替えて記載しております。

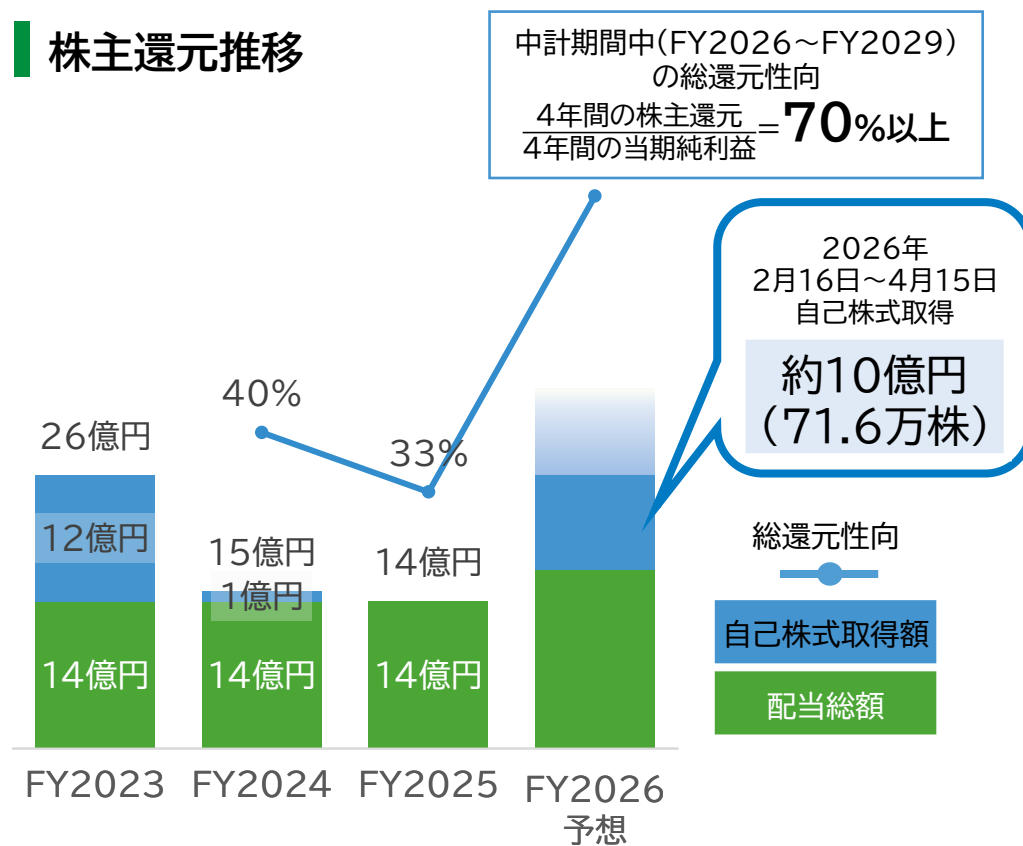
株主還元方針

| | ～FY2025 | FY2026～ |
|-------|------------|---------------------------------------|
| 配当 | DOE2.0%以上 | 累進配当 |
| 総還元性向 | 40%以上を基本方針 | 40%以上を基本方針 FY2026～FY2029は4年間で70%以上 |

一株当たり配当金推移



株主還元推移



※ FY2023年は純利益がマイナスのため総還元性向は表示無し

◆ 2026年12月期 第1四半期 業績

◆ 2026年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 中期経営計画
- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 非財務の取り組み



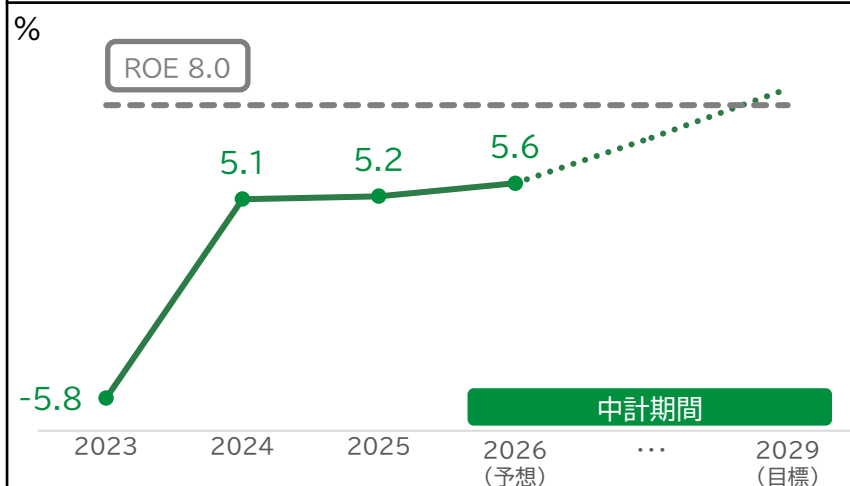
FY2029に向けた中期経営計画

- ✓ FY2029に売上1,000億円 営業利益100億円を目標
- ✓ 各事業の具体的なアクションプランは、6月開示予定
- ✓ PBR・ROE・EPS などの主要財務指標は、FY2029を待たず早期達成を目指す

| | FY2025 実績 | FY2026 予想 | FY2029 目標 | FY2025 →FY2029 |
|-------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| 売上高 | 805億円 | 885億円 | 1,000億円 | +5.5%/年 |
| 営業利益 | 42億円 | 55億円 | 100億円 | +24.0%/年 |
| 営業利益率 | 5.2% | 6.2% | 10.0% | +4.8pt |
| PBR | 0.5倍 | — | 1.0倍 | +0.5倍 |
| ROE | 5.2% | 5.6% | 8.0% | +2.8pt |
| EPS | 89円 | 100円 | 130円 | +41円 |

資本収益性(ROE)

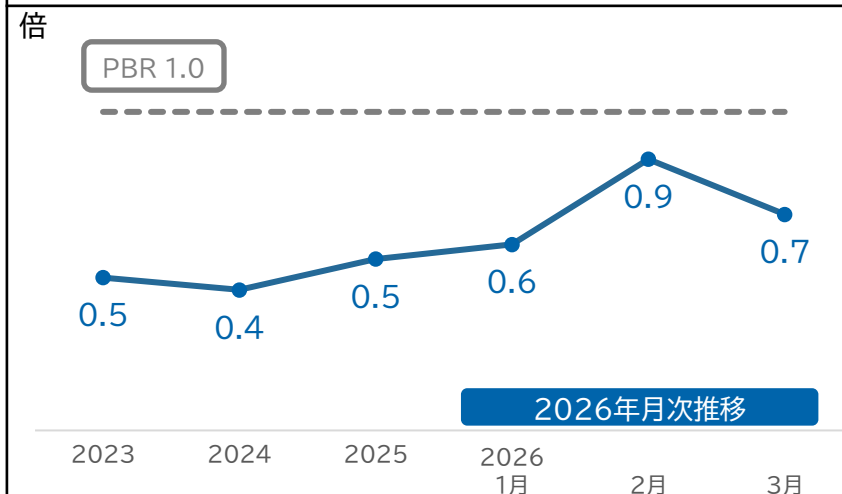
- ・ROEは目標の8%を下回る水準
- ・足元では利益率が回復傾向も低水準
- ・早期達成を目指し、資本収益性向上に向けた取り組みを実施



ROE: 通期の純利益(損失) / 自己資本(期首期末の平均)

市場評価(PBR)

- ・PBRは8年間1倍を下回り、低水準を推移
- ・足元では業績回復及びさらなる成長期待により上昇傾向
- ・早期達成を目指し、市場評価向上に向けた取り組みを実施



PBR: FY2025以前 年度末の株価 / 年度末の1株当たりの自己資本
FY2026 月末の株価 / 前年度末の1株当たりの自己資本

収益性
向上

資産効率
向上

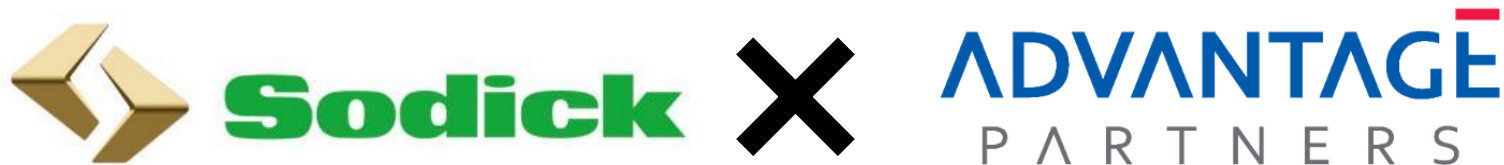
財務基盤の
適正化

株主還元強化

サステナビリティ推進

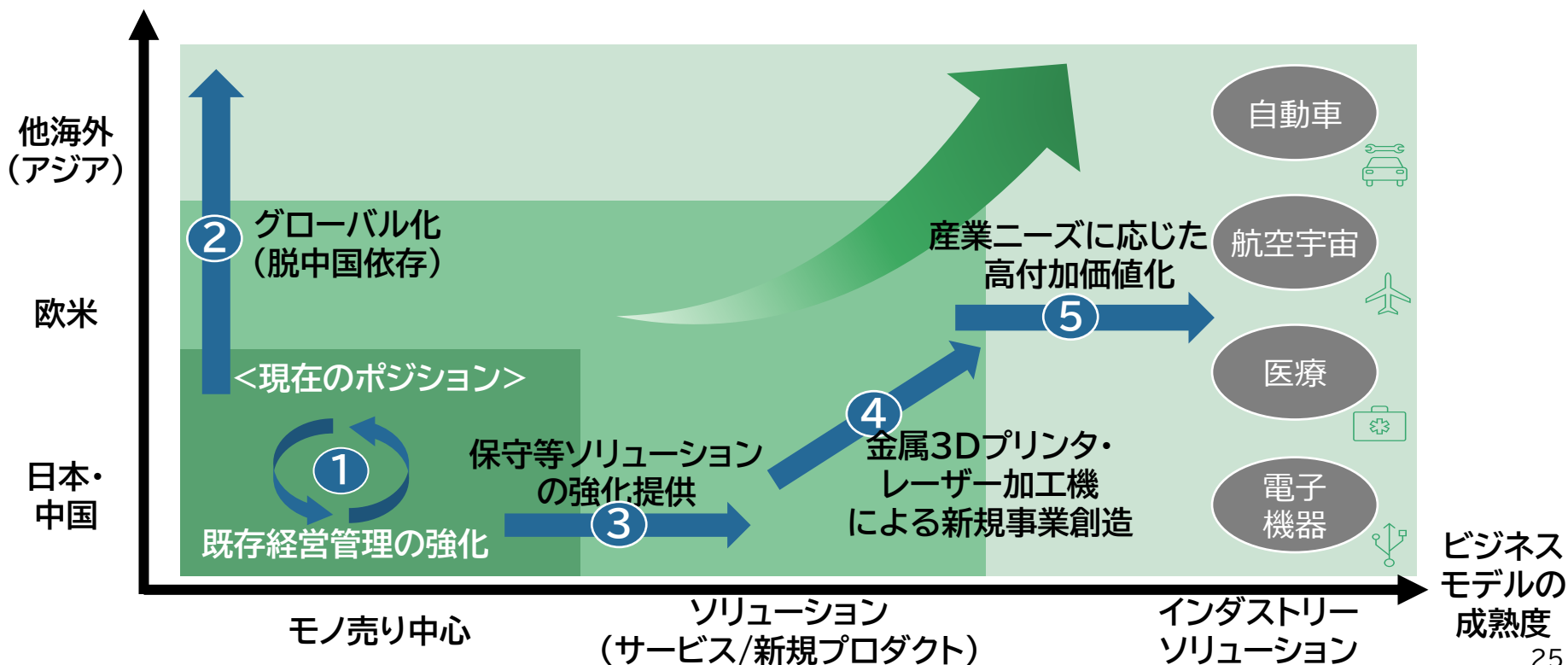
コーポレート
ガバナンス強化

IR/SR活動の推進



2025年7月18日の開示内容をベースとして、AP社の高度な知見を持つメンバーと当社間でプロジェクトを組成し、「グローバル」×「ソリューション提供」×「高付加価値化」によるビジネスモデルの転換に向けた取り組みを推進

展開エリアの広さ



「グローバル」×「ソリューション提供」×「高付加価値化」によるビジネスモデルの転換

AP社と取り組み中の重点施策とその進捗

✓ 進捗状況

販売力強化

- 重点地域や重点産業向けの販売強化
- 営業人員一人ひとりの営業力強化
- DX、データ活用



- 地域・業種別の戦略方針策定
- CRM活用推進

ソリューション強化

- ソリューション売上拡大
- 顧客LTV・高付加価値化



- ソリューション機能拡充のロードマップ化
- PoC施策横展開

管理体制の強化

- 部門連携の仕組み強化
- 在庫回転期間の短縮
- 各経営指標のダッシュボード化



- 部門連携設計
- 在庫水準適正化ロードマップ策定

M&A推進

- M&Aによる事業成長
- 新規事業創造・高付加価値化



- 体制構築
- ソーシング活発化

AP社から得られるノウハウ・ネットワークの内製化

経営管理機能

- データ分析力
- ポートフォリオ経営ノウハウ
- 人的資本への投資

事業創造・企画力










- 新規事業のビジネスモデル構築
- 各施策の企画力

外部ネットワーク

- アジア拠点を含む豊富な事業ネットワークやM&Aでの外部連携

非財務の取り組み

～サステナビリティへの取り組み～

| マテリアリティ | KPI | 目標値 | 実績値 |
|---|---|--|---|
| <p>進化するものづくりへの貢献</p> <p>ものづくりの高度化による経済発展の基礎づくりへの貢献</p> <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ● 工作機械の販売台数に占める環境配慮型製品の対応機種比率 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2026年75% | <ul style="list-style-type: none"> ● 2025年68.5% |
| <p>環境マネジメントへの対応</p> <p>カーボンニュートラルに向けて再生可能エネルギーの利用やCO2削減を推進</p> <p>7 気候変動に具体的な対策を 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 13 気候変動に具体的な対策を 12 つくる責任 12 つくる責任</p>     | <ul style="list-style-type: none"> ● 温室効果ガス排出量の削減 ● エネルギー消費原単位指数の改善 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2030年46%減 ● 2050年CN達成 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2025年23%減 |
| <p>人財の多様性の促進</p> <p>多様な社員が働きがい、働きやすさを感じて活躍する企業風土のさらなる促進</p> <p>5 ジェンダー平等を實現しよう 8 働きがいも 経済成長も 10 人や国別の平等を促進しよう</p>    | <ul style="list-style-type: none"> ● 女性管理職比率の増加 ● 男性育休取得率の増加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2026年5% ● 2027年100% | <ul style="list-style-type: none"> ● 2025年4% ● 2025年68.2% |
| <p>ガバナンスの強化</p> <p>会社が成長する一方で経営を後押しする攻めと守りのガバナンスの強化</p> <p>16 平和と公正をすべての人に</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ● 数値目標は設定せず、取締役会実効性評価、内部統制、リスクマネジメント、コンプライアンス等の観点からの課題解決を図る | | |

参考資料

- 1.業績の推移
- 2.事業別業績の推移
- 3.放電加工機受注台数・販売台数、各指標の推移
- 4.地域別売上高、主要な為替レート
- 5.事業別海外売上高比率
- 6.保守サービス比率
- 7.事業セグメントの構成と主要製品
- 8.2026年12月期第1四半期トピックス
- 9.当社Webサイトのご紹介



1. 業績の推移（四半期ベース）

Sodick

(百万円)

| FY2024 | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY |
| 売上高 | 15,636 | -7.4% | 17,957 | 8.2% | 17,411 | 5.8% | 22,663 | 31.5% |
| 売上総利益 | 4,516 | -15.0% | 6,110 | 23.9% | 5,980 | 36.2% | 7,461 | 60.6% |
| 売上総利益率 | 28.9% | -2.6pt | 34.0% | 4.3pt | 34.3% | 7.6pt | 32.9% | 5.9pt |
| 販管費 | 5,296 | 6.1% | 5,387 | -4.5% | 5,084 | -6.0% | 6,069 | 0.1% |
| 営業利益 | -780 | - | 723 | - | 895 | - | 1,392 | - |
| 営業利益率 | -5.0% | - | 4.0% | - | 5.1% | - | 6.1% | - |
| 経常利益 | -187 | - | 1,689 | 407.2% | -251 | - | 2,376 | - |
| 当期純利益 | -497 | - | 1,297 | - | -398 | - | 3,713 | - |

| 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | YoY | | YoY | | YoY |
| 33,594 | 0.3% | 40,074 | 18.9% | 73,668 | 9.7% |
| 10,626 | 3.8% | 13,441 | 48.7% | 24,068 | 24.8% |
| 31.6% | 1.0pt | 33.5% | 6.7pt | 32.7% | 4.0pt |
| 10,683 | 0.5% | 11,154 | -2.7% | 21,837 | -1.2% |
| -56 | - | 2,287 | - | 2,231 | - |
| -0.2% | - | 5.7% | - | 3.0% | - |
| 1,502 | 78.4% | 2,124 | - | 3,627 | - |
| 800 | - | 3,315 | - | 4,115 | - |

| FY2025 | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY |
| 売上高 | 18,819 | 20.4% | 19,160 | 6.7% | 18,366 | 5.5% | 24,226 | 6.9% |
| 売上総利益 | 6,607 | 46.3% | 6,734 | 10.2% | 6,649 | 11.2% | 8,216 | 10.1% |
| 売上総利益率 | 35.1% | 6.2pt | 35.2% | 1.2pt | 36.2% | 1.9pt | 33.9% | 1.0pt |
| 販管費 | 5,325 | 0.5% | 5,866 | 8.9% | 5,780 | 13.7% | 7,010 | 15.5% |
| 営業利益 | 1,281 | - | 868 | 20.1% | 868 | -3.0% | 1,206 | -13.4% |
| 営業利益率 | 6.8% | - | 4.5% | 0.5pt | 4.7% | -0.4pt | 5.0% | -1.1pt |
| 経常利益 | 1,090 | - | 447 | -73.5% | 1,382 | - | 2,310 | -2.8% |
| 当期純利益 | 946 | - | 142 | -89.0% | 1,081 | - | 2,344 | -36.9% |

| 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| | YoY | | YoY | | YoY |
| 37,980 | 13.1% | 42,592 | 6.3% | 80,572 | 9.4% |
| 13,342 | 25.6% | 14,865 | 10.6% | 28,207 | 17.2% |
| 35.1% | 3.5pt | 34.9% | 1.4pt | 35.0% | 2.3pt |
| 11,191 | 4.8% | 12,791 | 14.7% | 23,982 | 9.8% |
| 2,150 | - | 2,074 | -9.3% | 4,224 | 89.4% |
| 5.7% | - | 4.9% | -0.8pt | 5.2% | 2.2pt |
| 1,538 | 2.4% | 3,693 | 73.8% | 5,231 | 44.2% |
| 1,088 | 36.0% | 3,425 | 3.3% | 4,514 | 9.7% |

| FY2026 | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
|--------|--------|--------|----|-----|----|-----|----|-----|
| | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY |
| 売上高 | 21,624 | 14.9% | | | | | | |
| 売上総利益 | 7,943 | 20.2% | | | | | | |
| 売上総利益率 | 36.7% | 1.6pt | | | | | | |
| 販管費 | 6,164 | 15.8% | | | | | | |
| 営業利益 | 1,778 | 38.8% | | | | | | |
| 営業利益率 | 8.2% | 1.4pt | | | | | | |
| 経常利益 | 2,190 | 100.8% | | | | | | |
| 当期純利益 | 1,957 | 106.8% | | | | | | |

| 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|
| | YoY | | YoY | | YoY |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

2. 事業別業績の推移

| FY2024 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| | | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY |
| 連 結 | 売上高 | 15,636 | -7.4% | 17,957 | 8.2% | 17,411 | 5.8% | 22,663 | 31.5% |
| | 調整額 | -710 | - | -645 | - | -611 | - | -693 | - |
| | 営業利益 | -780 | - | 723 | - | 895 | - | 1,392 | - |
| | 営業利益率 | -5.0% | - | 4.0% | - | 5.1% | - | 6.1% | - |
| 工作機械事業 | 売上高 | 11,528 | -6.6% | 13,494 | 12.3% | 12,425 | 11.3% | 14,216 | 23.8% |
| | セグメント利益 | -34 | - | 1,119 | 190.9% | 1,122 | 2369.1% | 1,254 | - |
| | セグメント利益率 | -0.3% | - | 8.3% | 5.1pt | 9.0% | 8.6pt | 8.8% | - |
| 産業機械事業 | 売上高 | 1,994 | -16.7% | 2,438 | 20.4% | 1,963 | 0.7% | 3,164 | 39.9% |
| | セグメント利益 | 126 | -10.0% | 169 | - | 202 | - | 324 | - |
| | セグメント利益率 | 6.3% | 0.4pt | 6.9% | - | 10.3% | - | 10.3% | - |
| 食品機械事業 | 売上高 | 859 | -14.0% | 689 | -52.5% | 1,981 | -6.8% | 4,165 | 78.9% |
| | セグメント利益 | -45 | - | 53 | -62.6% | 321 | 82.9% | 641 | 6.4% |
| | セグメント利益率 | -5.3% | - | 7.7% | -2.1pt | 16.2% | 7.9pt | 15.4% | -10.5pt |
| その他 | 売上高 | 1,254 | 9.1% | 1,335 | 21.1% | 1,041 | -14.4% | 1,115 | -3.7% |
| | セグメント利益 | -115 | - | 26 | - | -139 | - | -134 | - |
| | セグメント利益率 | -9.2% | - | 2.0% | - | -13.4% | - | -12.1% | - |

| 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | YoY | | YoY | | YoY |
| 33,594 | 0.3% | 40,074 | 18.9% | 73,668 | 9.7% |
| -1,356 | - | -1,304 | - | -2,660 | - |
| -56 | - | 2,287 | - | 2,231 | - |
| -0.2% | - | 5.7% | - | 3.0% | - |
| 25,023 | 2.7% | 26,642 | 17.6% | 51,665 | 9.9% |
| 1,085 | -23.9% | 2,376 | - | 3,461 | 358.4% |
| 4.3% | -1.6pt | 8.9% | - | 6.7% | 5.1pt |
| 4,432 | 0.3% | 5,127 | 21.7% | 9,560 | 10.8% |
| 295 | 5032.4% | 527 | - | 823 | - |
| 6.7% | 6.6pt | 10.3% | - | 8.6% | - |
| 1,548 | -36.8% | 6,147 | 38.0% | 7,695 | 11.5% |
| 7 | -92.6% | 962 | 23.6% | 969 | 10.7% |
| 0.5% | -3.5pt | 15.7% | -1.8pt | 12.6% | -0.1pt |
| 2,590 | 15.0% | 2,157 | -9.2% | 4,747 | 2.6% |
| -89 | - | -273 | - | -363 | - |
| -3.4% | - | -12.7% | - | -7.6% | - |

| FY2025 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY |
| 連 結 | 売上高 | 18,819 | 20.4% | 19,160 | 6.7% | 18,366 | 5.5% | 24,226 | 6.9% |
| | 調整額 | -707 | - | -773 | - | -778 | - | -800 | - |
| | 営業利益 | 1,281 | - | 868 | 20.1% | 868 | -3.0% | 1,206 | -13.4% |
| | 営業利益率 | 6.8% | - | 4.5% | 0.5pt | 4.7% | -0.4pt | 5.0% | -1.1pt |
| 工作機械事業 | 売上高 | 13,617 | 18.1% | 14,458 | 7.1% | 13,542 | 9.0% | 17,528 | 23.3% |
| | セグメント利益 | 1,569 | - | 1,504 | 34.3% | 1,259 | 12.2% | 1,348 | 7.5% |
| | セグメント利益率 | 11.5% | - | 10.4% | 2.1pt | 9.3% | 0.3pt | 7.7% | -1.1pt |
| 産業機械事業 | 売上高 | 2,355 | 18.1% | 2,375 | -2.6% | 2,458 | 25.2% | 2,541 | -19.7% |
| | セグメント利益 | 65 | -48.1% | 76 | -55.1% | 223 | 10.0% | 154 | -52.6% |
| | セグメント利益率 | 2.8% | -3.5pt | 3.2% | -3.7pt | 9.1% | -1.2pt | 6.1% | -4.2pt |
| 食品機械事業 | 売上高 | 1,535 | 78.8% | 1,182 | 71.6% | 1,321 | -33.3% | 2,912 | -30.1% |
| | セグメント利益 | 314 | - | 39 | -24.8% | 167 | -48.0% | 460 | -28.3% |
| | セグメント利益率 | 20.5% | - | 3.4% | -4.3pt | 12.6% | -3.6pt | 15.8% | 0.4pt |
| その他 | 売上高 | 1,312 | 4.6% | 1,144 | -14.4% | 1,043 | 0.2% | 1,243 | 11.4% |
| | セグメント利益 | 38 | - | 22 | -17.7% | -2 | - | 44 | - |
| | セグメント利益率 | 3.0% | - | 1.9% | -0.1pt | -0.3% | - | 3.6% | - |

| 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | YoY | | YoY | | YoY |
| 37,980 | 13.1% | 42,592 | 6.3% | 80,572 | 9.4% |
| -1,481 | - | -1,578 | - | -3,060 | - |
| 2,150 | - | 2,074 | -9.3% | 4,224 | 89.4% |
| 5.7% | - | 4.9% | -0.8pt | 5.2% | 2.2pt |
| 28,075 | 12.2% | 31,071 | 16.6% | 59,146 | 14.5% |
| 3,074 | 183.3% | 2,607 | 9.7% | 5,682 | 64.1% |
| 11.0% | 6.7pt | 8.4% | -0.5pt | 9.6% | 2.9pt |
| 4,730 | 6.7% | 4,999 | -2.5% | 9,730 | 1.8% |
| 141 | -52.1% | 377 | -28.5% | 518 | -37.0% |
| 3.0% | -3.7pt | 7.5% | -2.8pt | 5.3% | -3.3pt |
| 2,718 | 75.6% | 4,233 | -31.1% | 6,952 | -9.7% |
| 354 | 4788.7% | 627 | -34.8% | 981 | 1.2% |
| 13.0% | 12.5pt | 14.8% | -0.9pt | 14.1% | 1.5pt |
| 2,456 | -5.2% | 2,287 | 6.0% | 4,743 | -0.1% |
| 60 | - | 41 | - | 102 | - |
| 2.5% | - | 1.8% | - | 2.2% | - |

| FY2026 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | |
|--------|----------|--------|--------|----|-----|----|-----|----|-----|
| | | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY |
| 連 結 | 売上高 | 21,624 | 14.9% | | | | | | |
| | 調整額 | -825 | - | | | | | | |
| | 営業利益 | 1,778 | 38.8% | | | | | | |
| | 営業利益率 | 8.2% | 1.4pt | | | | | | |
| 工作機械事業 | 売上高 | 16,670 | 22.4% | | | | | | |
| | セグメント利益 | 2,302 | 46.6% | | | | | | |
| | セグメント利益率 | 13.8% | 2.3pt | | | | | | |
| 産業機械事業 | 売上高 | 2,384 | 1.2% | | | | | | |
| | セグメント利益 | 78 | 19.0% | | | | | | |
| | セグメント利益率 | 3.3% | 0.5pt | | | | | | |
| 食品機械事業 | 売上高 | 1,306 | -14.9% | | | | | | |
| | セグメント利益 | 206 | -34.5% | | | | | | |
| | セグメント利益率 | 15.8% | -4.7pt | | | | | | |
| その他 | 売上高 | 1,264 | -3.7% | | | | | | |
| | セグメント利益 | 17 | -55.6% | | | | | | |
| | セグメント利益率 | 1.4% | -1.6pt | | | | | | |

| 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|----|-----|----|-----|----|-----|
| | YoY | | YoY | | YoY |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3. 放電加工機受注台数・販売台数、各指標の推移



放電加工機受注台数推移 (台)

| | FY2024 | | | | | FY2025 | | | | | FY2026 | | | | |
|-----|--------|-----|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-----|-------|--------|----|----|----|-------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 |
| 日本 | 42 | 60 | 80 | 62 | 244 | 35 | 61 | 53 | 58 | 207 | 40 | | | | 40 |
| 北南米 | 65 | 60 | 62 | 94 | 281 | 72 | 71 | 89 | 70 | 302 | 63 | | | | 63 |
| 欧州 | 70 | 62 | 48 | 68 | 248 | 97 | 65 | 59 | 85 | 306 | 61 | | | | 61 |
| 中華圏 | 274 | 486 | 322 | 269 | 1,351 | 459 | 579 | 440 | 591 | 2,069 | 818 | | | | 818 |
| アジア | 43 | 105 | 85 | 65 | 298 | 76 | 59 | 64 | 92 | 291 | 90 | | | | 90 |
| 合計 | 494 | 773 | 597 | 558 | 2,422 | 739 | 835 | 705 | 896 | 3,175 | 1,072 | | | | 1,072 |

放電加工機販売台数推移 (台)

| | FY2024 | | | | | FY2025 | | | | | FY2026 | | | | |
|-----|--------|-----|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-----|-------|--------|----|----|----|-----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 |
| 日本 | 66 | 42 | 43 | 111 | 262 | 51 | 29 | 43 | 80 | 203 | 50 | | | | 50 |
| 北南米 | 74 | 73 | 58 | 77 | 282 | 68 | 71 | 69 | 83 | 291 | 69 | | | | 69 |
| 欧州 | 75 | 52 | 65 | 62 | 254 | 73 | 68 | 64 | 59 | 264 | 73 | | | | 73 |
| 中華圏 | 242 | 462 | 328 | 330 | 1,362 | 370 | 527 | 402 | 456 | 1,755 | 429 | | | | 429 |
| アジア | 54 | 49 | 104 | 81 | 288 | 72 | 56 | 82 | 77 | 287 | 84 | | | | 84 |
| 合計 | 511 | 678 | 598 | 661 | 2,448 | 634 | 751 | 660 | 755 | 2,800 | 705 | | | | 705 |

※受注台数・販売台数については、管理精度向上を目的として集計方法を見直しております。
これに伴い、2024～2025年の過去実績についても同一基準で再集計し、記載しております。

従業員数の推移 (人)

| | FY2024 | | | | FY2025 | | | | FY2026 | | | |
|----|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|----|----|----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 単体 | 1,183 | 1,192 | 1,190 | 1,180 | 1,180 | 1,182 | 1,168 | 1,173 | 1,171 | | | |
| 連結 | 3,504 | 3,487 | 3,450 | 3,417 | 3,266 | 3,294 | 3,281 | 3,272 | 3,273 | | | |

*単体には子会社への出向者を含めておりません。
*単体・連結ともに臨時雇用者は含めておりません。

各指標の推移

| | FY2024 | | | | FY2025 | | | | FY2026 | | | | *計算式 |
|---------------------|--------|------|------|------|--------|------|------|------|--------|-----|-----|------|-------------------------|
| | 1-3 | 1-6 | 1-9 | 1-12 | 1-3 | 1-6 | 1-9 | 1-12 | 1-3 | 1-6 | 1-9 | 1-12 | |
| 売上債権回収期間(ヶ月) | 3.1 | 2.8 | 2.7 | 3.1 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 3.3 | 2.8 | | | | 売上債権／売上高(月商) |
| 棚卸資産回転期間(ヶ月) | 6.3 | 6.0 | 5.8 | 5.2 | 4.8 | 4.7 | 5.2 | 5.0 | 4.8 | | | | 棚卸資産／売上高(月商) |
| 仕入債務回転期間(ヶ月) | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.8 | 1.3 | | | | 仕入債務／売上高(月商) |
| 固定資産回転率 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | | | | 売上高／固定資産 |
| 有利子負債回転期間(ヶ月) | 7.4 | 7.0 | 7.0 | 6.2 | 5.4 | 5.1 | 6.1 | 5.6 | 5.4 | | | | 有利子負債／売上高 |
| 自己資本比率(%) | 56.3 | 57.6 | 56.1 | 58.2 | 60.3 | 60.0 | 57.5 | 58.1 | 58.4 | | | | 期末株価終値×期末発行株式数(自己株式控除後) |
| 時価ベース自己資本比率(%) | 26.3 | 25.7 | 29.3 | 25.7 | 32.0 | 36.8 | 31.5 | 31.3 | 38.6 | | | | 当期純利益／期首期末平均自己資本 |
| ROE(%) | -2.6 | 2.0 | 0.7 | 5.1 | 4.6 | 2.6 | 3.4 | 5.2 | 8.6 | | | | 当期純利益／期首期末平均総資産 |
| ROA(%) | -1.5 | 1.2 | 0.4 | 2.9 | 2.7 | 1.5 | 2.0 | 3.0 | 5.0 | | | | 有利子負債／株主資本 |
| D/Eレシオ(倍) | 0.62 | 0.61 | 0.63 | 0.58 | 0.51 | 0.48 | 0.57 | 0.54 | 0.55 | | | | 有利子負債／営業CF |
| 債務償還年数(年) | - | 3.2 | - | 3.8 | - | 2.9 | - | 5.3 | - | | | | 営業CF／利払い |
| インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) | - | 32.7 | - | 24.3 | - | 24.1 | - | 16.9 | - | | | | |

4. 地域別売上高、主要な為替レート



| FY2024 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | | 通期 | |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY | |
| 地域別 売上高 | 日本 | 4,985 | 79.6% | 4,991 | 100.6% | 5,347 | 102.4% | 8,059 | 143.3% | 23,383 | 105.9% |
| | 北南米 | 2,866 | 125.7% | 2,979 | 130.1% | 2,592 | 114.4% | 3,332 | 123.3% | 11,771 | 123.4% |
| | 欧州 | 2,063 | 126.8% | 1,461 | 90.1% | 1,538 | 85.0% | 1,435 | 90.6% | 6,498 | 97.8% |
| | 中華圏 | 3,884 | 81.0% | 6,902 | 117.2% | 4,827 | 93.5% | 5,914 | 127.6% | 21,529 | 105.1% |
| | アジア | 1,836 | 95.9% | 1,622 | 88.7% | 3,105 | 155.4% | 3,921 | 145.5% | 10,486 | 124.3% |
| | 売上高合計 | 15,636 | 92.6% | 17,957 | 108.2% | 17,411 | 105.8% | 22,663 | 131.5% | 73,668 | 109.7% |

| | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 為替 レート | USD/JPY | 期中平均レート | 148.63 | 16.21安 | 152.36 | 17.36安 | 151.46 | 13.22安 | 151.69 | 11.02安 |
| | | 期末日レート | 151.41 | 17.88安 | 161.07 | 16.08安 | 142.73 | 6.85高 | 158.18 | 16.35安 |
| | EUR/JPY | 期中平均レート | 161.33 | 19.17安 | 164.70 | 18.77安 | 164.56 | 14.79安 | 164.05 | 11.94安 |
| | | 期末日レート | 163.24 | 17.52安 | 172.33 | 14.73安 | 159.43 | 1.43安 | 164.92 | 7.80安 |
| | CHN/JPY | 期中平均レート | 20.63 | 1.28安 | 21.04 | 1.59安 | 20.96 | 1.35安 | 21.01 | 1.20安 |
| | | 期末日レート | 20.83 | 1.41安 | 22.04 | 2.10安 | 20.46 | 0.00安 | 21.67 | 1.74安 |
| | THB/JPY | 期中平均レート | 4.17 | 0.26安 | 4.21 | 0.26安 | 4.24 | 0.23安 | 4.30 | 0.26安 |
| | | 期末日レート | 4.16 | 0.25安 | 4.36 | 0.29安 | 4.41 | 0.32安 | 4.64 | 0.51安 |

| FY2025 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | | 通期 | |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY | |
| 地域別 売上高 | 日本 | 5,996 | 120.3% | 5,023 | 100.6% | 4,829 | 90.3% | 7,309 | 90.7% | 23,157 | 99.0% |
| | 北南米 | 3,057 | 106.6% | 3,058 | 102.6% | 3,015 | 116.3% | 3,862 | 115.9% | 12,994 | 110.4% |
| | 欧州 | 1,645 | 79.7% | 1,672 | 114.4% | 1,638 | 106.5% | 2,364 | 164.7% | 7,319 | 112.6% |
| | 中華圏 | 5,858 | 150.8% | 7,193 | 104.2% | 6,398 | 132.5% | 7,705 | 130.3% | 27,156 | 126.1% |
| | アジア | 2,262 | 123.2% | 2,212 | 136.4% | 2,483 | 80.0% | 2,984 | 76.1% | 9,943 | 94.8% |
| | 売上高合計 | 18,819 | 120.4% | 19,160 | 106.7% | 18,366 | 105.5% | 24,226 | 106.9% | 80,572 | 109.4% |

| | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 為替 レート | USD/JPY | 期中平均レート | 152.55 | 3.92安 | 148.40 | 3.96高 | 148.08 | 3.38高 | 149.61 | 2.08高 |
| | | 期末日レート | 149.52 | 1.89高 | 144.81 | 16.26高 | 148.88 | 6.15安 | 156.56 | 1.62高 |
| | EUR/JPY | 期中平均レート | 160.55 | 0.78高 | 162.25 | 2.45高 | 165.69 | 1.13安 | 169.19 | 5.14安 |
| | | 期末日レート | 162.08 | 1.16高 | 169.66 | 2.67高 | 174.47 | 15.04安 | 184.33 | 19.41安 |
| | CHN/JPY | 期中平均レート | 20.94 | 0.31安 | 20.45 | 0.59高 | 20.50 | 0.46高 | 20.79 | 0.22高 |
| | | 期末日レート | 20.59 | 0.24高 | 20.19 | 1.85高 | 20.88 | 0.42安 | 22.36 | 0.69安 |
| | THB/JPY | 期中平均レート | 4.49 | 0.32安 | 4.43 | 0.22安 | 4.47 | 0.23安 | 4.56 | 0.26安 |
| | | 期末日レート | 4.40 | 0.24安 | 4.44 | 0.08安 | 4.62 | 0.21安 | 4.97 | 0.33安 |

| FY2026 | | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | | 通期 | |
|------------|-------|--------|--------|-----|--|-----|--|-----|--|-----|--|
| | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY | | YoY | |
| 地域別 売上高 | 日本 | 5,931 | 98.9% | | | | | | | | |
| | 北南米 | 3,808 | 124.6% | | | | | | | | |
| | 欧州 | 2,602 | 158.2% | | | | | | | | |
| | 中華圏 | 6,686 | 114.1% | | | | | | | | |
| | アジア | 2,597 | 114.8% | | | | | | | | |
| | 売上高合計 | 21,624 | 114.9% | | | | | | | | |

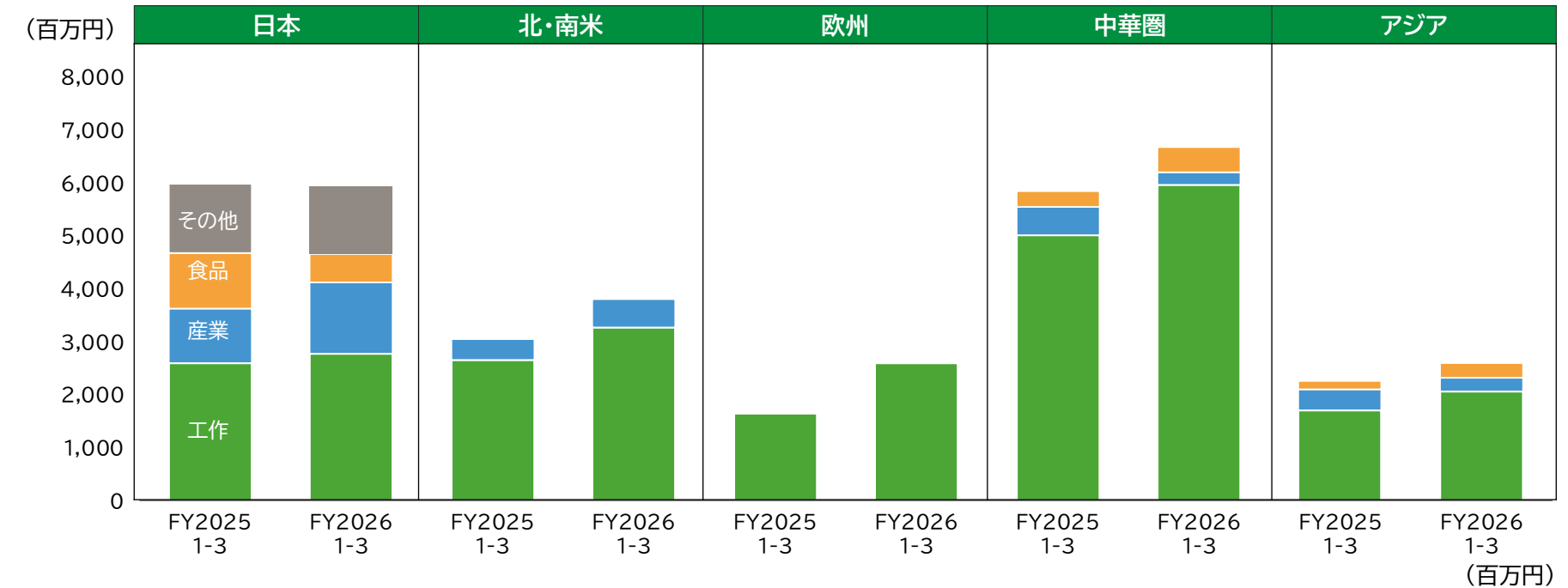
| FY2026予想 |
|----------|
| - |
| - |
| - |
| - |
| - |
| 88,500 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|--------|--------|--|--|--|--|--|--|
| 為替 レート | USD/JPY | 期中平均レート | 156.96 | 4.41安 | | | | | | |
| | | 期末日レート | 159.88 | 10.36安 | | | | | | |
| | EUR/JPY | 期中平均レート | 183.65 | 23.10安 | | | | | | |
| | | 期末日レート | 183.41 | 21.33安 | | | | | | |
| | CHN/JPY | 期中平均レート | 22.65 | 1.71安 | | | | | | |
| | | 期末日レート | 23.11 | 2.52安 | | | | | | |
| | THB/JPY | 期中平均レート | 4.97 | 0.48安 | | | | | | |
| | | 期末日レート | 4.86 | 0.46安 | | | | | | |

| |
|--------|
| 155.00 |
| 155.00 |
| 180.00 |
| 180.00 |
| 22.00 |
| 22.00 |
| 5.00 |
| 5.00 |

※期中平均レートは累計期間のレートの平均を記載しております。

5. 事業別海外売上高比率



| FY2025.1-3 | 日本 | | 北・南米 | | 欧州 | | 中華圏 | | アジア | | 計 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 工作機械 | 2,601 | 19.1% | 2,657 | 19.5% | 1,645 | 12.1% | 5,010 | 36.8% | 1,702 | 12.5% | 13,617 | 72.3% |
| 産業機械 | 1,029 | 43.7% | 387 | 16.4% | - | - | 539 | 22.9% | 398 | 17.0% | 2,355 | 12.5% |
| 食品機械 | 1,053 | 68.6% | 11 | 0.7% | - | - | 308 | 20.1% | 162 | 10.6% | 1,535 | 8.2% |
| その他 | 1,311 | 99.9% | 0 | 0.0% | - | - | - | - | - | - | 1,312 | 7.0% |
| 地域別 計 | 5,996 | 31.9% | 3,057 | 16.2% | 1,645 | 8.7% | 5,858 | 31.1% | 2,262 | 12.1% | 18,819 | 100.0% |

| FY2026.1-3 | 日本 | | 北・南米 | | 欧州 | | 中華圏 | | アジア | | 計 | |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 工作機械 | 2,777 | 16.7% | 3,273 | 19.6% | 2,602 | 15.6% | 5,969 | 35.8% | 2,047 | 12.3% | 16,670 | 77.2% |
| 産業機械 | 1,343 | 56.3% | 533 | 22.4% | - | - | 245 | 10.3% | 261 | 11.0% | 2,384 | 11.0% |
| 食品機械 | 545 | 41.7% | 0 | 0.0% | - | - | 471 | 36.1% | 288 | 22.2% | 1,306 | 6.0% |
| その他 | 1,264 | 100.0% | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,264 | 5.8% |
| 地域別 計 | 5,931 | 27.4% | 3,808 | 17.6% | 2,602 | 12.0% | 6,686 | 30.9% | 2,597 | 12.1% | 21,624 | 100.0% |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|
| 為替の影響額 | - | | +100 | | +327 | | +458 | | +113 | | +998 | |
|--------|---|--|------|--|------|--|------|--|------|--|------|--|

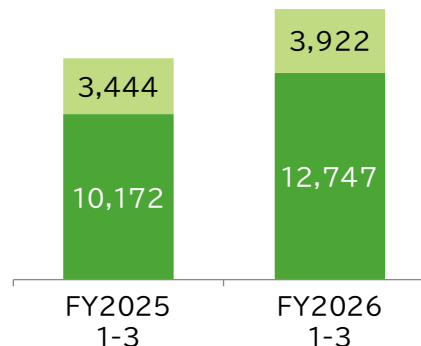
6. 保守サービス比率

Sodick

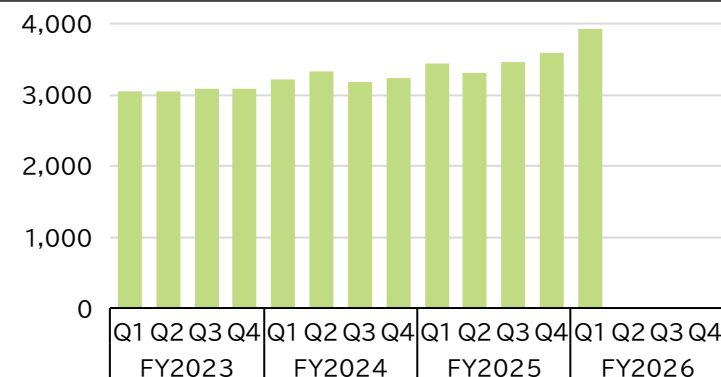
(百万円)

機械販売/保守サービス・消耗品販売 内訳

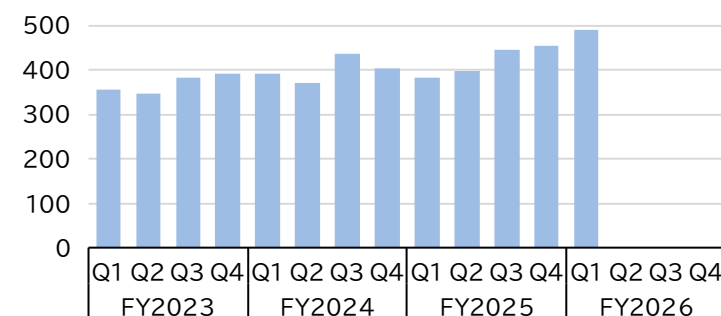
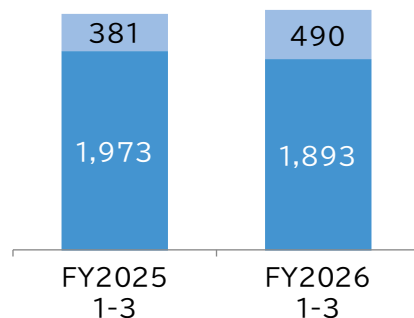
| 工作機械 | FY2025 1-3 | | FY2026 1-3 | |
|----------------|---------------|-------|---------------|-------|
| 保守サービス/ 消耗品 | 3,444 | 25.3% | 3,922 | 23.5% |
| 機械販売 | 10,172 | 74.7% | 12,747 | 76.5% |
| 合計 | 13,617 | | 16,670 | |



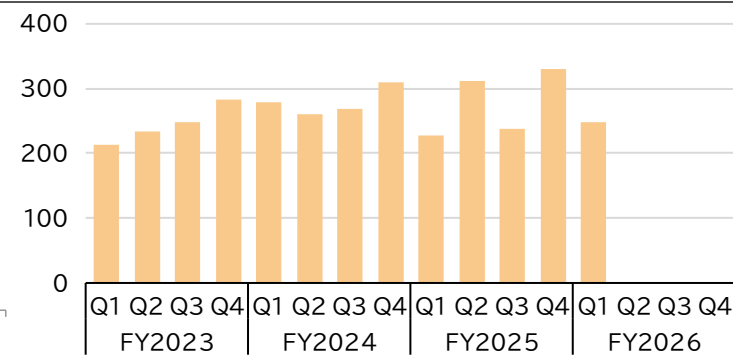
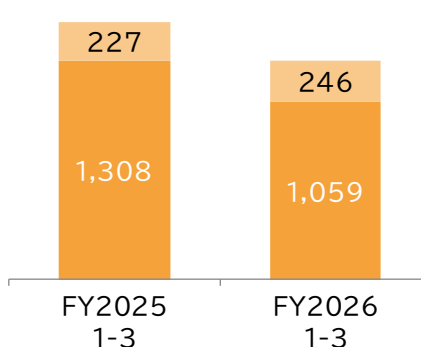
保守サービス・消耗品 四半期推移



| 産業機械 | FY2025 1-3 | | FY2026 1-3 | |
|----------------|---------------|-------|---------------|-------|
| 保守サービス/ 消耗品 | 381 | 16.2% | 490 | 20.6% |
| 機械販売 | 1,973 | 83.8% | 1,893 | 79.4% |
| 合計 | 2,355 | | 2,384 | |



| 食品機械 | FY2025 1-3 | | FY2026 1-3 | |
|----------------|---------------|-------|---------------|-------|
| 保守サービス/ 消耗品 | 227 | 14.8% | 246 | 18.9% |
| 機械販売 | 1,308 | 85.2% | 1,059 | 81.1% |
| 合計 | 1,535 | | 1,306 | |



7. 事業セグメントの構成と主要製品

| セグメント | 工作機械 | 産業機械 | 食品機械 |
|-------|---|---|---|
| 主要製品 | <p>【形彫り放電加工機】【ワイヤ放電加工機】</p>   <p>【細穴加工機】 【金属3Dプリンタ】</p>   <p>【マシニングセンタ】【レーザー加工機】</p>   | <p>【横型射出成形機】</p>  <p>【縦型射出成形機】</p>  <p>【軽金属射出成形機】</p>  | <p>【製麺機(製麺ライン)】</p>   <p>【無菌包装米飯製造装置】 ※製造ラインの一部</p>  <p>【その他食品加工機】</p>   |
| 販売市場 | 自動車、家電、電気電子機器、航空宇宙、医療機器、エネルギー 等 | 自動車、電気電子機器、医療機器 等 | 製麺(チルド麺、LL麺、冷凍麺等)、パックご飯、製菓・製パン、総菜、野菜加工 等 |
| 生産拠点 |  <p>加賀</p>  <p>タイ</p>  <p>厦門</p>  <p>蘇州</p> |  <p>加賀</p>  <p>タイ</p> |  <p>加賀</p>  <p>厦門</p> |

8. 2026年12月期第1四半期トピックス

プライベートショー「V-LINE サーキュラーエコツアー」を開催

- SDGsやカーボンニュートラルへの関心の高まりを背景に、廃プラスチックリサイクルへの企業の取り組みが一層求められていることを受け開催
- 従来より取り組んでいる「ダイレクト水平リサイクル」に加え、サーキュラーエコノミーを追求したコンプリート機を開発
- 最新機種による成形実演を通じて、国内5拠点にて開催
(横浜、大阪、さいたま、仙台、松本)



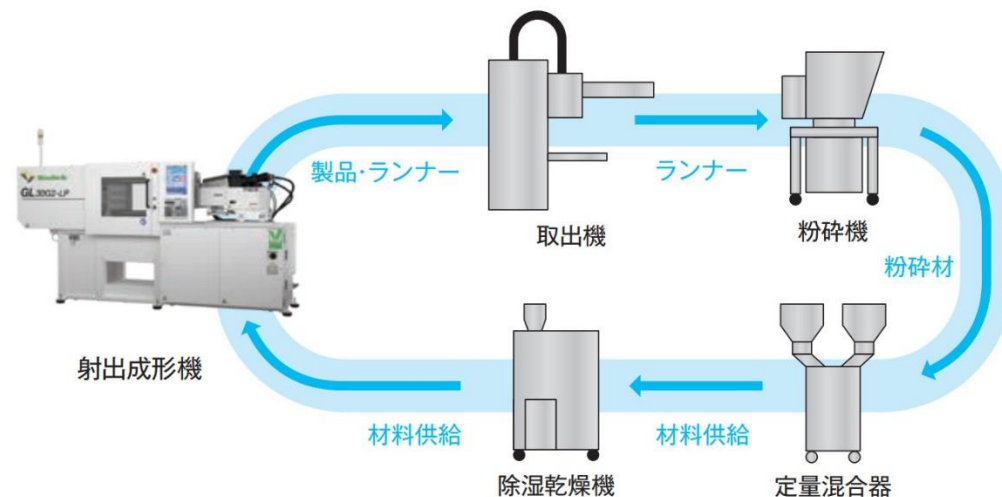
サーキュラーエコノミーとは

資源をできるだけ長く使い続け、廃棄物を最小限に抑える循環型の経済システム



サーキュラーエコノミーを実現する『ダイレクト水平リサイクル成形』

使用済み製品を材料として同じ製品を製造する成形システム



9.当社Webサイトのご紹介

■ URL: <https://www.sodick.co.jp/>



■ IRサイト URL: <https://www.sodick.co.jp/ir/> ■ 50周年特設サイト URL: <https://50th.sodick.co.jp/>



本資料は、情報提供のみを目的として作成するものであり、当社株式の購入を含め、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

本資料で提供している情報は、金融商品取引法、内閣府令、規則並びに東京証券取引所上場規則等で要請され、またはこれらに基づく開示書類ではありません。

本資料には財務状況、経営結果、事業に関する一定の将来予測並びに当社の計画及び目的に関する記述が含まれます。このような将来に関する記述には、既知または未知のリスク、不確実性、その他実際の結果または当社の業績が、明示的または黙示的に記述された将来予測と大きく異なるものとなる要因が内在することにご留意ください。これらの将来予測は、当社の現在と将来の経営戦略及び将来において当社の事業を取り巻く政治的、経済的環境に関するさまざまな前提に基づいて行われています。

本資料で提供している情報に関しては、万全を期しておりますが、その情報の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

＜本資料に関するお問い合わせ先＞

株式会社ソディック コーポレート本部 経営企画室

〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号

TEL:045-942-3111 FAX:045-943-5835