

2025年12月期第3四半期 決算説明資料

株式会社ソディック

2025年11月10日



◆ 2025年12月期第3四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 資本政策



◆ 2025年12月期第3四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 資本政策



連結
業績

主要3事業が堅調に推移し増収、構造改革進展により増益

売上高:	563億円	YoY	+10.5%
営業利益:	30億円	YoY	+21億円

工作機械
事業

販売台数増加により増収、構造改革により利益率も改善し増益

売上高:	412億円	YoY	+10.9%
セグメント利益:	43億円	YoY	+21億円

産業機械
事業

光コネクタ需要が牽引し増収も、販売管理費の増加により減益

売上高:	71億円	YoY	+12.4%
セグメント利益:	3億円	YoY	-1億円

食品機械
事業

国内外の米飯装置、製麺機中心に需要が堅調に推移し増収増益

売上高:	40億円	YoY	+14.5%
セグメント利益:	5億円	YoY	+1億円

その他
事業

売上高は横ばいも、構造改革進展等により黒字転換

売上高:	38億円	YoY	-0.8%
セグメント利益:	2億円	YoY	+3億円

決算概要(2025年12月期第3四半期)

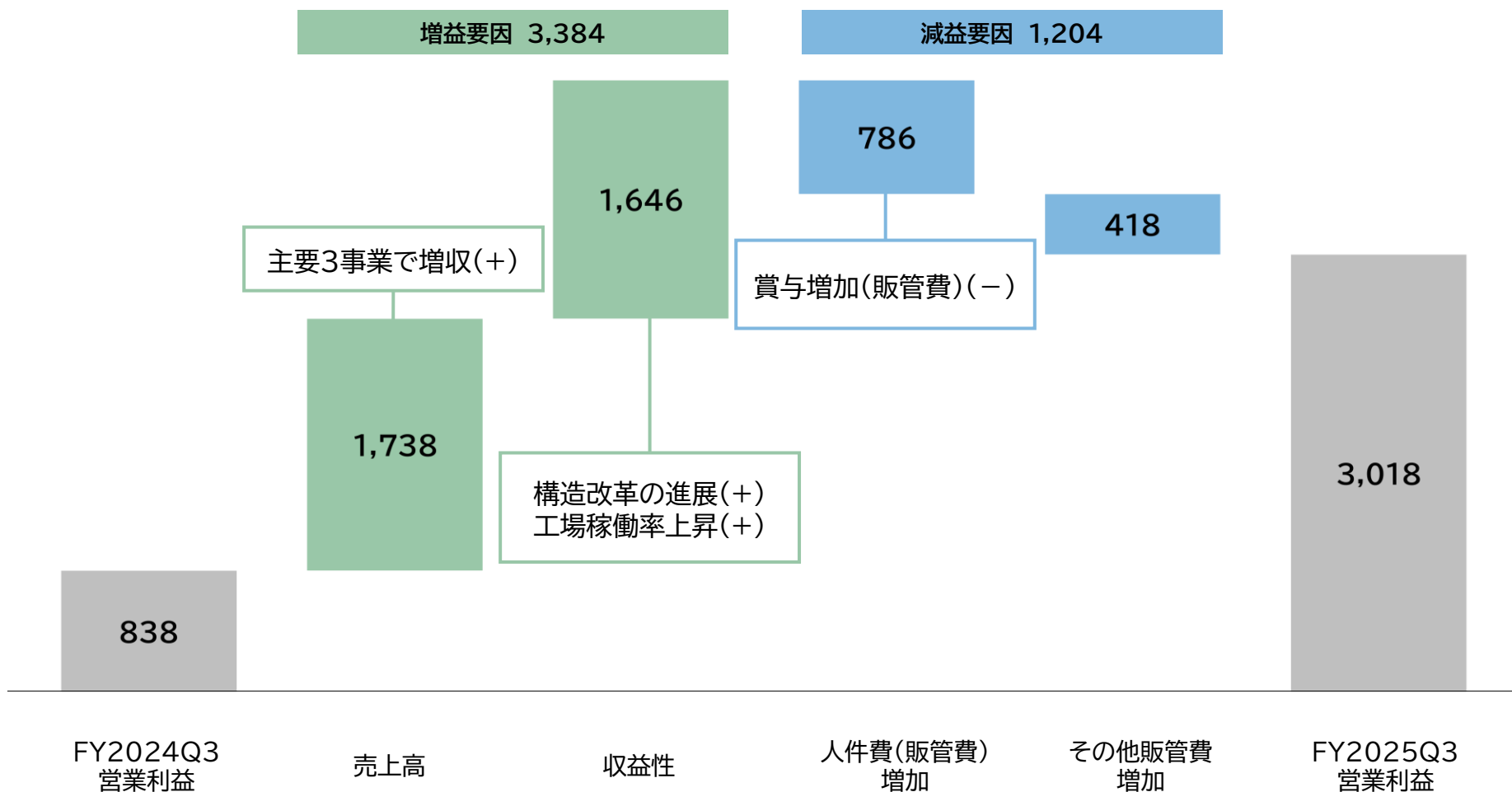
- ✓ 売上高は工作機械事業、産業機械事業、食品機械事業が堅調に推移し増収
- ✓ 営業利益は増収や構造改革の効果等で売上総利益が増加し大幅に増益
- ✓ 当期純利益は為替差損4億円があり営業外費用増加も、大幅に増益

(単位:百万円)	FY2022 1-9	FY2023 1-9	FY2024 1-9	FY2025 1-9	YoY
売上高	59,758	49,936	51,005	56,346	10.5%
売上総利益	19,716	14,634	16,607	19,991	20.4%
売上総利益率	33.0%	29.3%	32.6%	35.5%	2.9pt
販管費	15,158	16,039	15,768	16,972	7.6%
営業利益	4,558	-1,405	838	3,018	260.0%
営業利益率	7.6%	-2.8%	1.6%	5.4%	3.7pt
経常利益	7,738	348	1,250	2,920	133.5%
当期純利益	5,154	-889	402	2,170	439.5%
ROE(年換算)	8.7%	-1.5%	0.7%	3.4%	2.7pt
設備投資額	2,961	4,230	2,186	1,568	-28.3%
減価償却費	2,640	2,783	2,676	2,523	-5.7%
研究開発費	2,289	2,562	2,228	2,586	16.0%
期中平均レート					
USD/JPY	128.30	138.24	151.46	148.08	3.38高
EUR/JPY	136.05	149.77	164.56	165.69	1.13安
CNH/JPY	19.32	19.61	20.96	20.50	0.46高
THB/JPY	3.70	4.01	4.24	4.47	0.23安

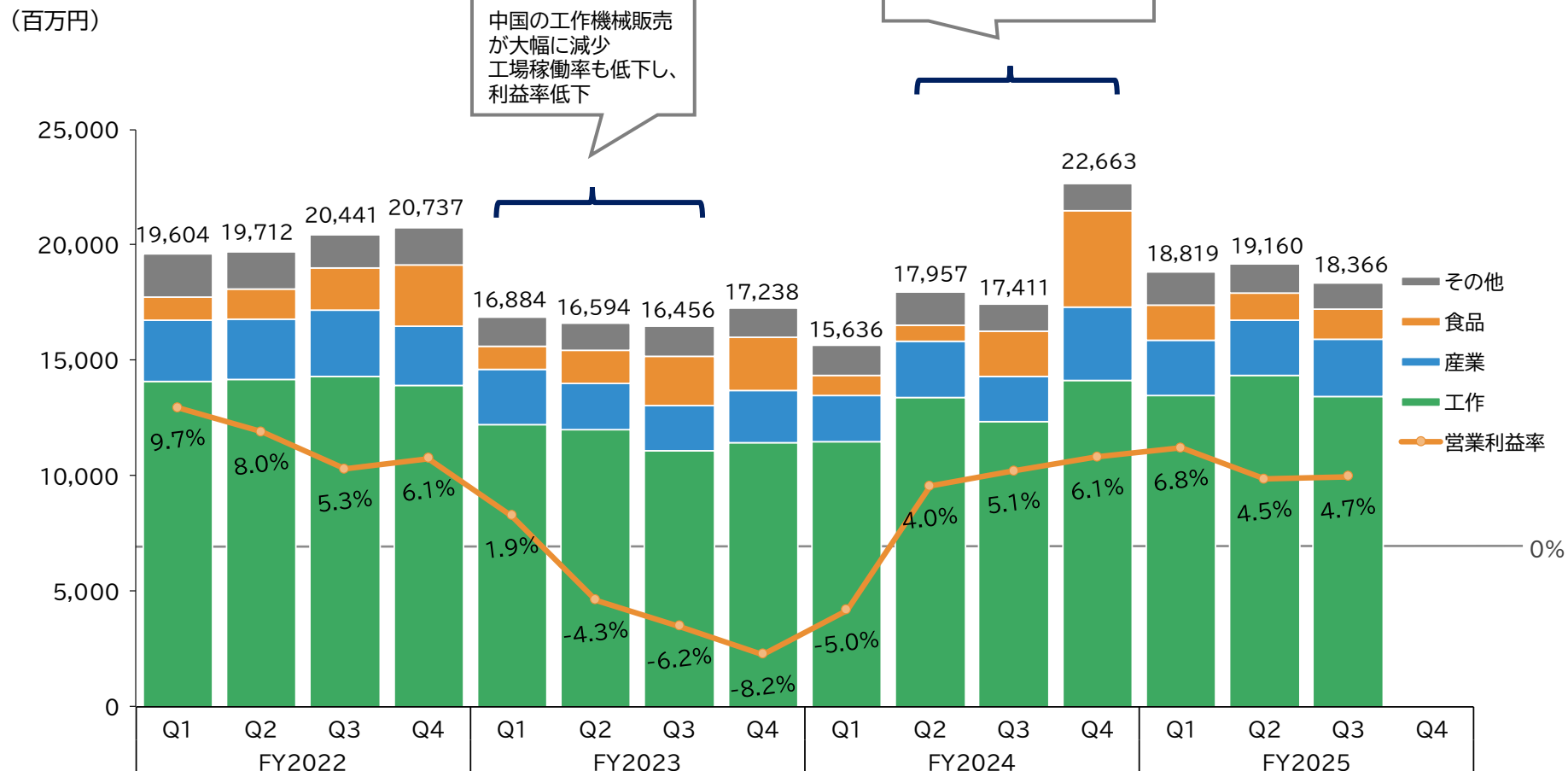
営業利益増減要因

- ✓ 増収効果に加えて、構造改革の進展により収益性改善が進み、売上総利益は前年同期比で大きく増加（売上総利益率は前年同期比で+2.9%）
- ✓ 販管費は賞与増加等により前年同期比で増加するも営業利益は約22億円増加

（百万円）



売上高・営業利益率推移(四半期毎)



USD/JPY

116.34 123.14 128.30 131.62 132.42 135.00 138.24 140.67 148.63 152.36 151.46 151.69 152.55 148.40 148.08

売上高に対する
為替影響額
(YoY)

+5,769百万円

+1,778百万円

+2,621百万円

-563百万円

セグメント別業績

(単位:百万円)		FY2022 1-9	FY2023 1-9	FY2024 1-9	FY2025 1-9	YoY
工作機械事業	売上高	42,564	35,285	37,209	41,277	10.9%
	セグメント利益	5,507	1,408	2,174	4,358	100.4%
	セグメント利益率	12.9%	4.0%	5.8%	10.6%	4.7pt
産業機械事業	売上高	8,115	6,367	6,395	7,188	12.4%
	セグメント利益	733	-257	498	364	-26.8%
	セグメント利益率	9.0%	-4.1%	7.8%	5.1%	-2.7pt
食品機械事業	売上高	4,164	4,573	3,529	4,039	14.5%
	セグメント利益	93	273	328	521	58.8%
	セグメント利益率	2.2%	6.0%	9.3%	12.9%	3.6pt
その他事業	売上高	4,913	3,709	3,870	3,840	-0.8%
	セグメント利益	364	-577	-194	200	—
	セグメント利益率	7.4%	-15.6%	-5.0%	5.2%	—
連結	売上高	59,758	49,936	51,005	56,346	10.5%
	セグメント利益 計	6,698	846	2,807	5,444	94.0%
	調整額	-2,140	-2,251	-1,968	-2,426	—
	営業利益	4,558	-1,405	838	3,018	260.0%
	営業利益率	7.6%	-2.8%	1.6%	5.4%	3.7pt

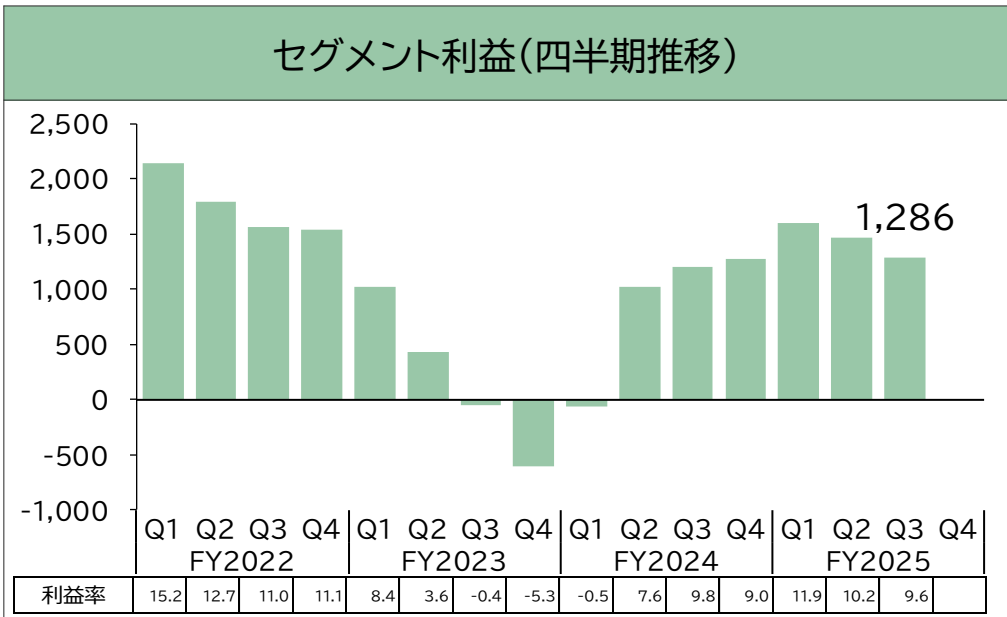
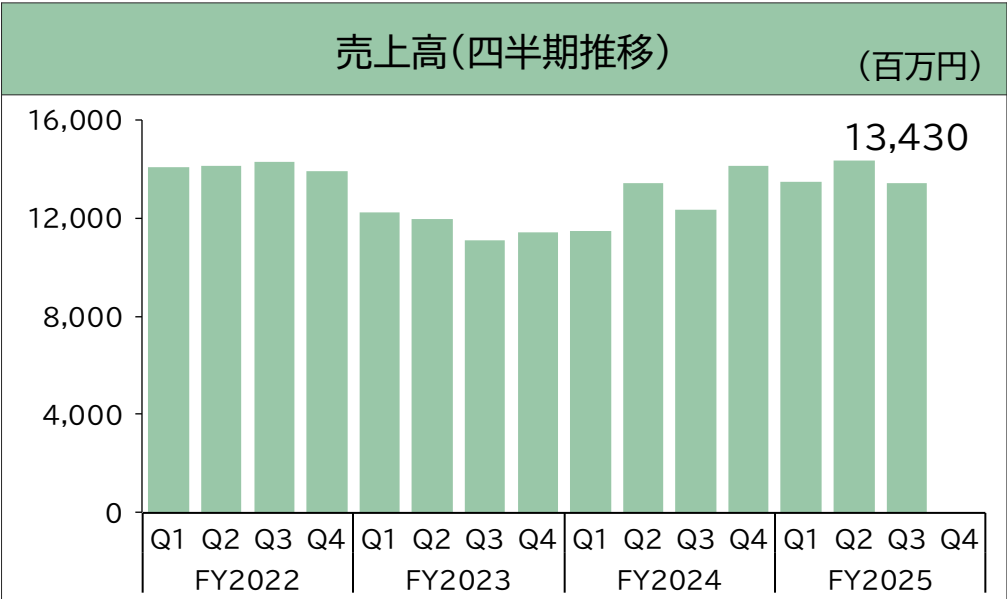
セグメント別業績



■工作機械事業

売上高	日本：自動車関連は低調も、コネクタ等電子部品、航空宇宙関連は堅調
	中華圏：NEV、スマホ、データセンター向け光コネクタ、電子部品等は堅調 車載関連等の需要は鈍化傾向
	アジア：韓国、タイ、ベトナムを中心に電子部品関連が好調
	北南米：自動車関連は低調も、電子部品、航空宇宙、医療関連は堅調
	欧州：自動車関連低調も、航空宇宙関連は堅調
利益	構造改革による収益性改善効果の継続によりセグメント利益増

(単位:百万円)	FY2024 1-9	FY2025 1-9	YoY	
売上高	37,209	41,277	4,068	10.9%
セグメント利益	2,174	4,358	2,183	100.4%
利益率	5.8%	10.6%	4.7pt	



セグメント別業績



産業機械事業

売上高

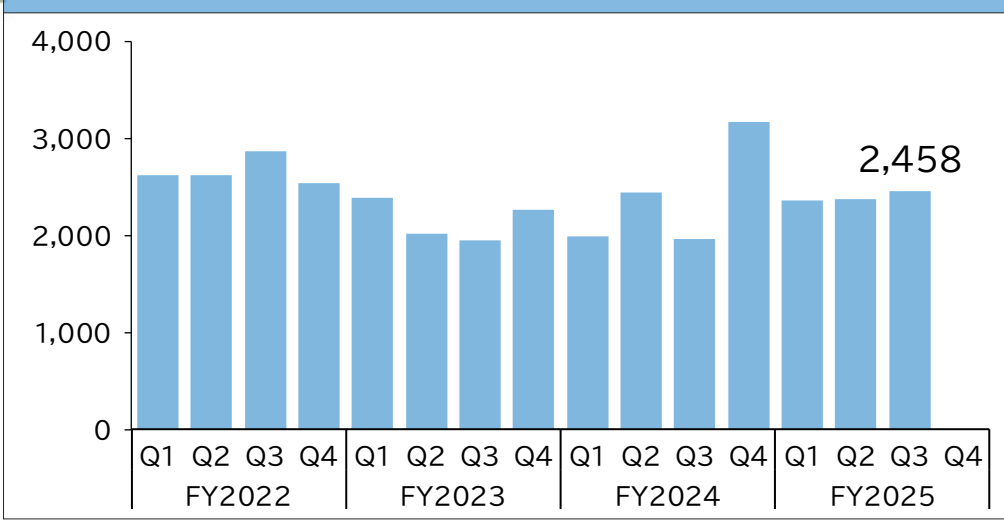
日本：データセンター向け光コネクタ、スマホ、コンタクトレンズ関連が堅調
海外：米国関税の影響で停滞基調も、中華圏と米国におけるデータセンター関連、韓国のモバイル向けコネクタは堅調

利益

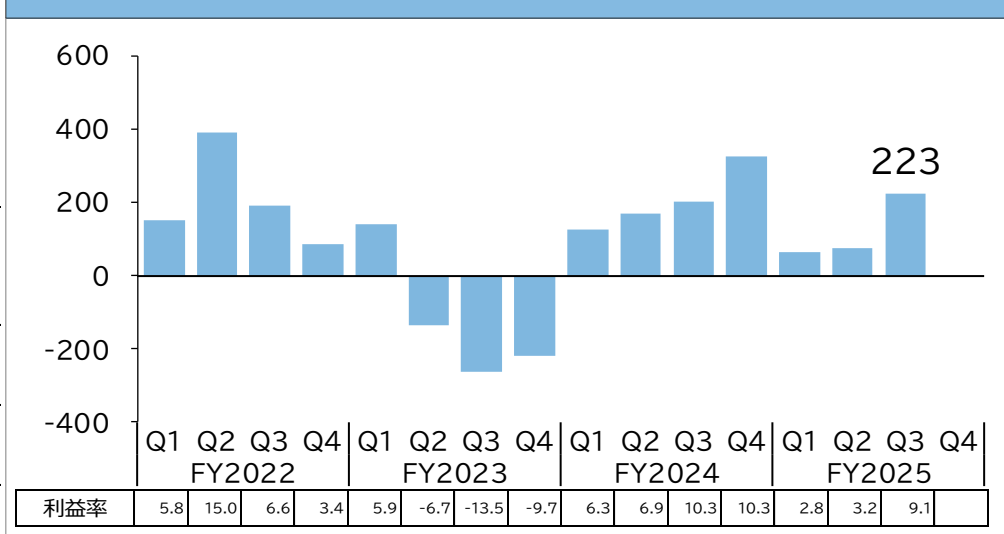
人件費の増加や組織変更に伴う経費負担の見直しにより、セグメント利益減少

(単位:百万円)	FY2024 1-9	FY2025 1-9	YoY	
売上高	6,395	7,188	793	12.4%
セグメント利益	498	364	-133	-26.8%
利益率	7.8%	5.1%	-2.7pt	

売上高(四半期推移) (百万円)



セグメント利益(四半期推移)



利益率	5.8	15.0	6.6	3.4	5.9	-6.7	-13.5	-9.7	6.3	6.9	10.3	10.3	2.8	3.2	9.1
-----	-----	------	-----	-----	-----	------	-------	------	-----	-----	------	------	-----	-----	-----

セグメント別業績



■食品機械事業

売上高

国内及び海外の製麺機関連設備の需要堅調

日本：外食チェーン好調による製麺設備の更新需要が継続

海外：中華圏、韓国、東南アジアで生麺や米飯の需要は継続

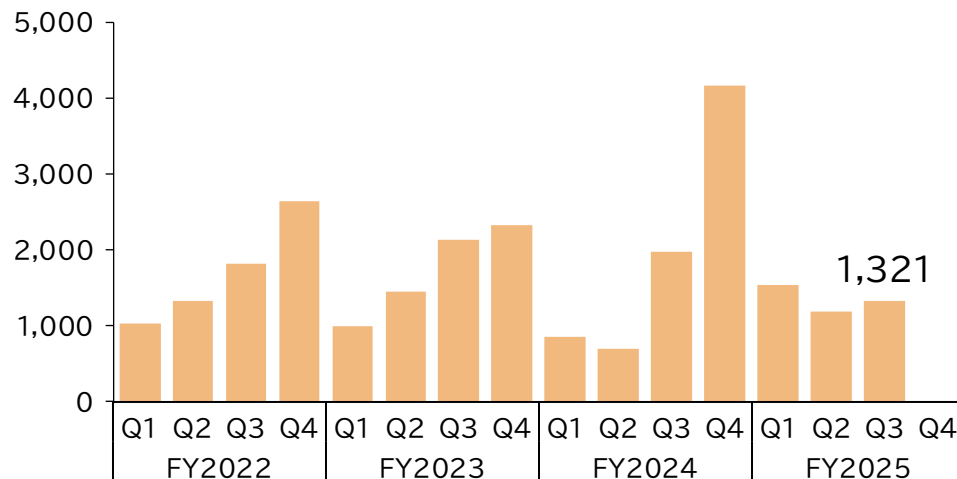
利益

売上増加により、セグメント利益増加

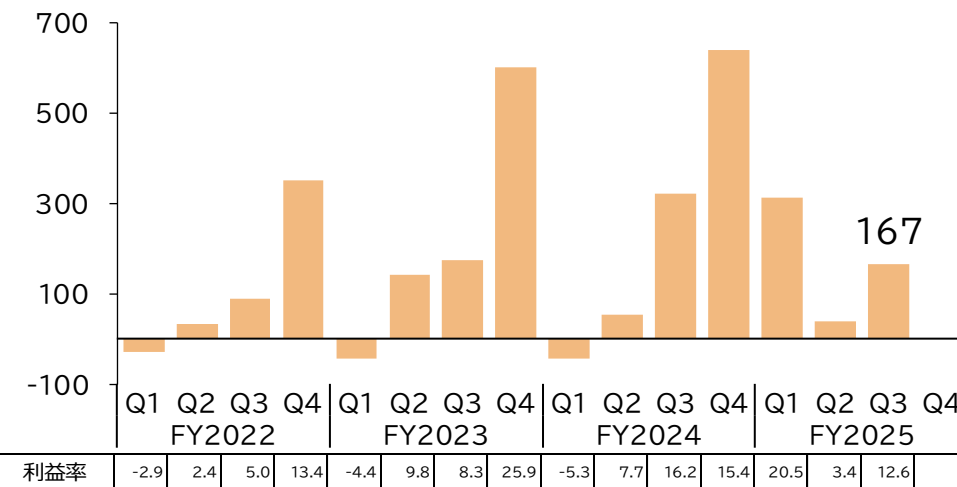
(単位:百万円)	FY2024 1-9	FY2025 1-9	YoY	
売上高	3,529	4,039	510	14.5%
セグメント利益	328	521	193	58.8%
利益率	9.3%	12.9%	3.6pt	

売上高(四半期推移)

(百万円)



セグメント利益(四半期推移)



利益率	-2.9	2.4	5.0	13.4	-4.4	9.8	8.3	25.9	-5.3	7.7	16.2	15.4	20.5	3.4	12.6
-----	------	-----	-----	------	------	-----	-----	------	------	-----	------	------	------	-----	------

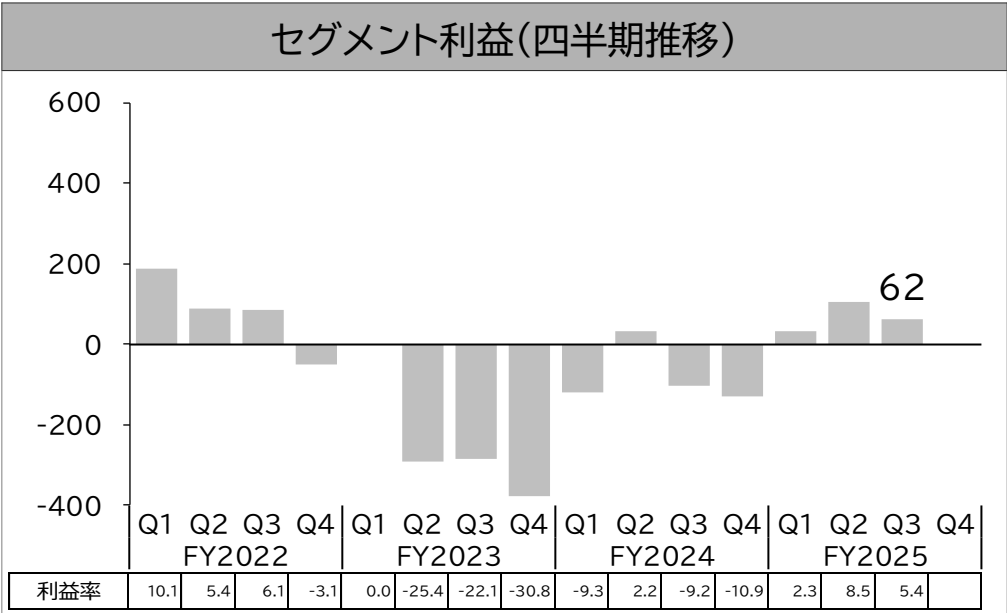
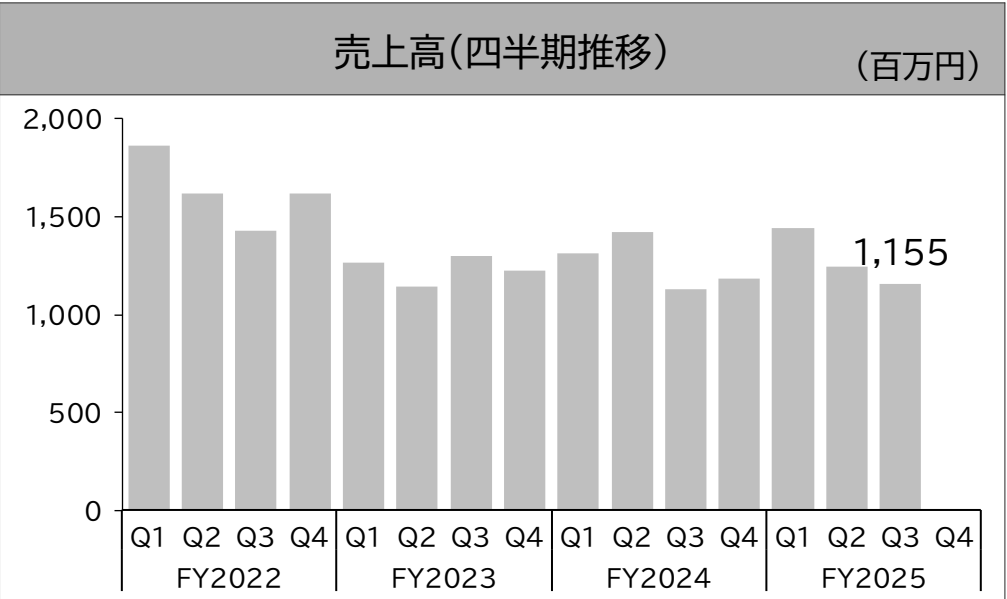
■その他事業

(精密コネクタ等の受託生産を行う金型成形事業と
リニアモータやセラミックス製品、LED投光器等の
販売を行う要素技術事業)

売上高
金型成形事業：
主な需要先の自動車業界は、中国を除く
地域で需要鈍化傾向である影響で、売上
高は横ばい
要素技術事業：
半導体業界、LED業界ともに回復基調も
販売の後ろ倒し等もあり売上高は微減

利益
構造改革の進展により金型成形事業で一定
程度の稼働を確保
要素技術事業の利益水準が回復し黒字転換

(単位:百万円)	FY2024 1-9	FY2025 1-9	YoY	
売上高	3,870	3,840	-30	-0.8%
セグメント利益	-194	200	394	-
利益率	-5.0%	5.2%	-	

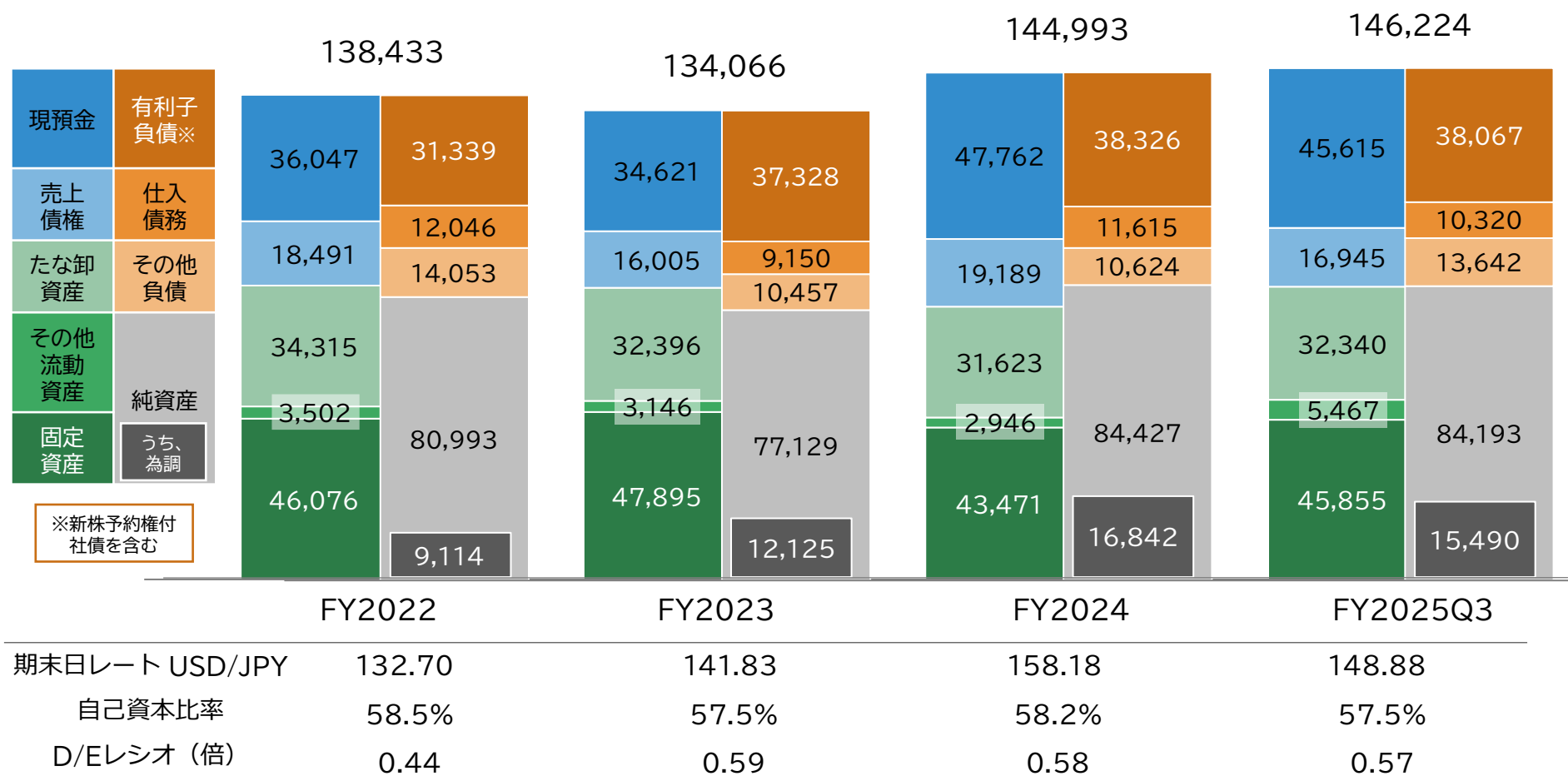


貸借対照表

Sodick

(百万円)

前期末からの増減		内 容
総資産	1,230	のれん(+3,219)、売上債権(-2,274) 等
負 債	1,464	社債(+7,946)、契約負債(+1,221)、長期借入金(-5,240)、短期借入金(-1,909)、電子記録債務(-1,635) 等
純資産	-233	為替換算調整勘定(-1,351)、利益剰余金(+692) 等



◆ 2025年12月期第3四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

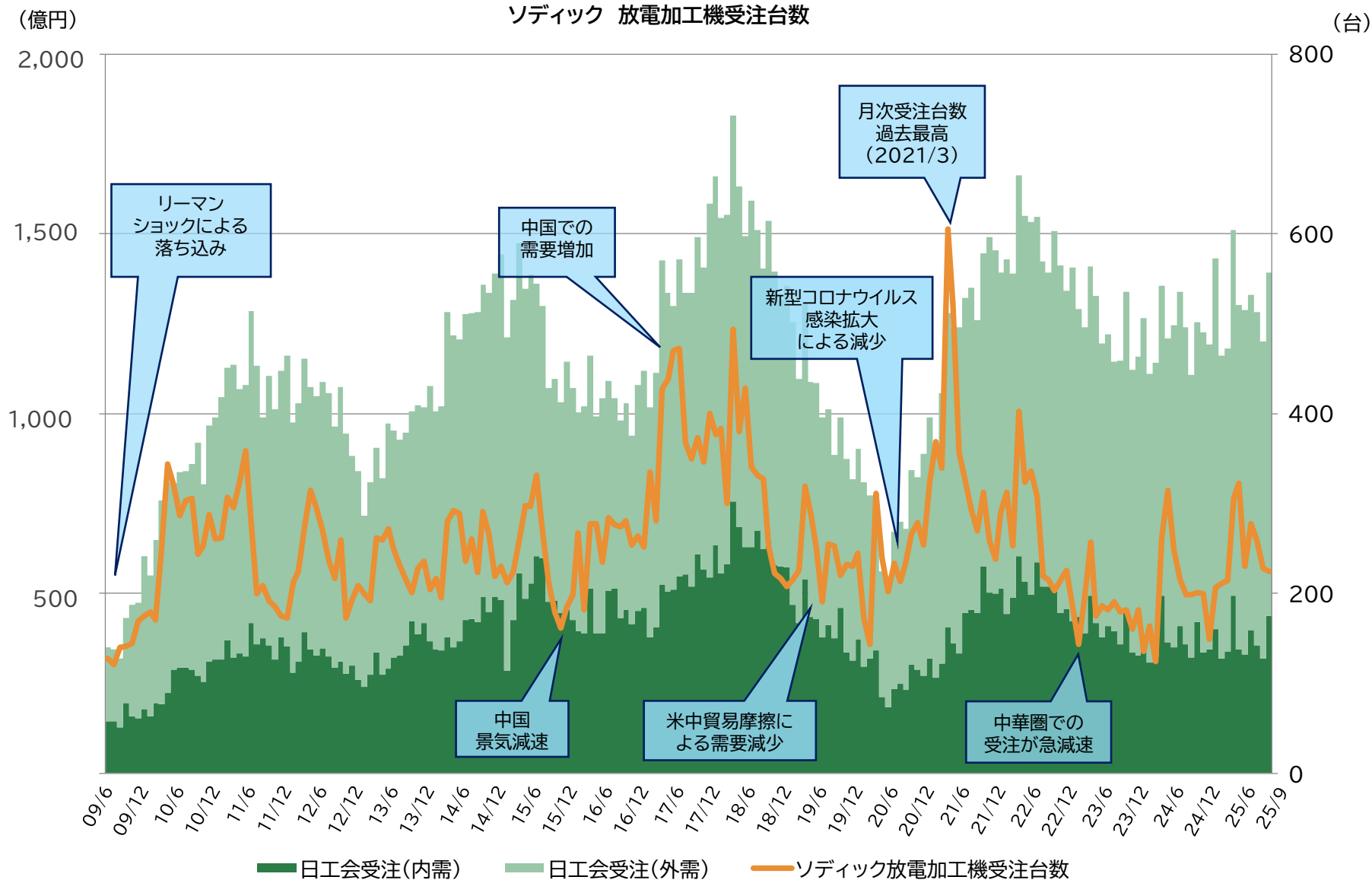
◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 資本政策



日工会受注額 / 当社放電加工機受注台数 推移

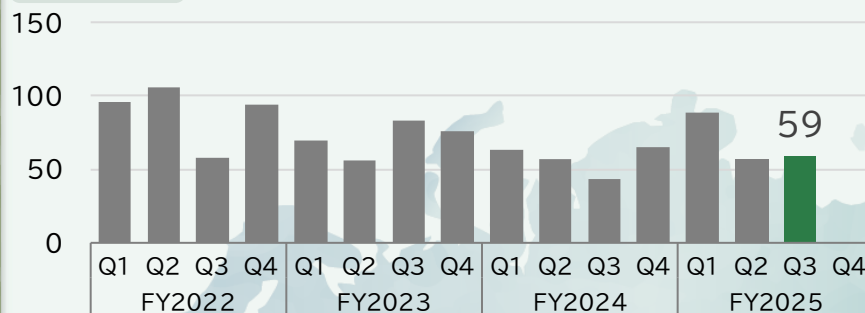
日本工作機械工業会 工作機械受注金額・
ソディック 放電加工機受注台数



放電加工機受注台数 四半期推移(地域別)

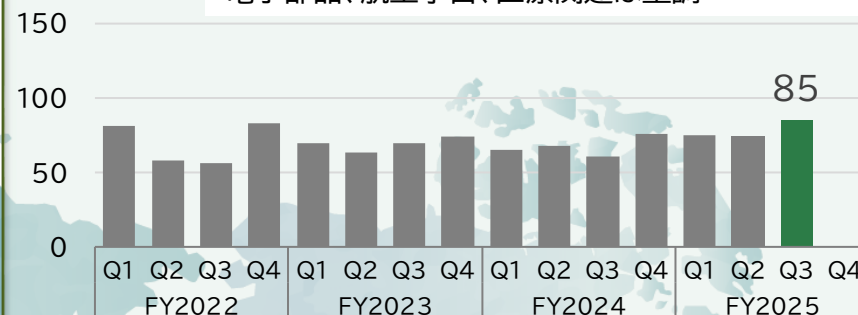
欧州

自動車関連は低調、航空宇宙関連は堅調



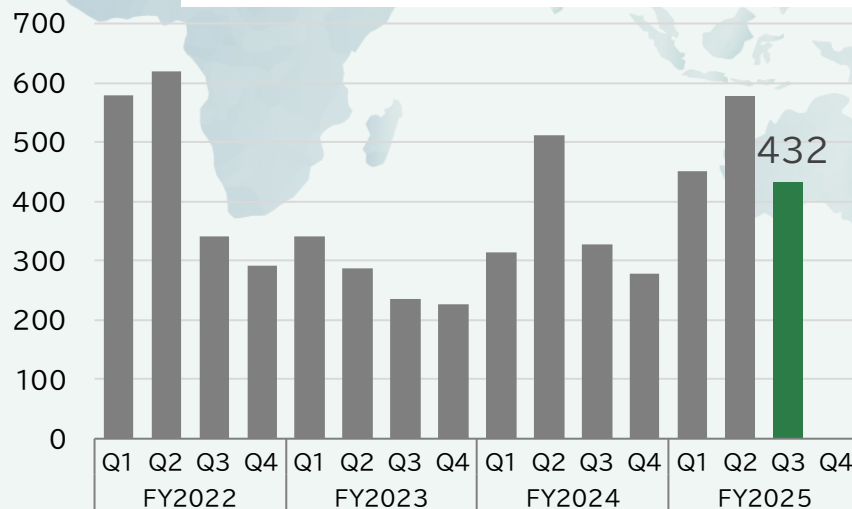
北南米

自動車関連は低調
電子部品、航空宇宙、医療関連は堅調



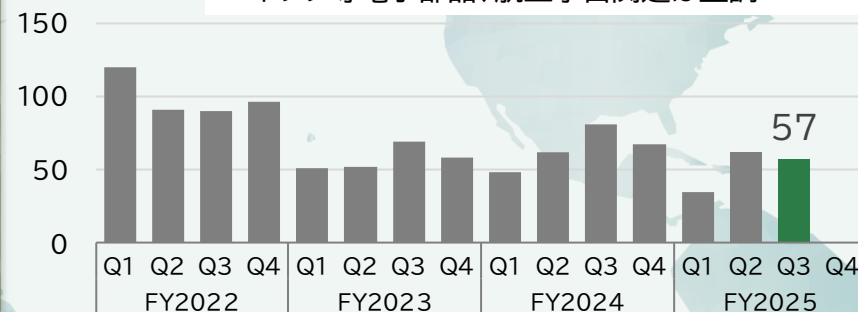
中華圏

NEV、スマホ、データセンター向け光コネクタ、
電子部品等は堅調、車載関連等の需要は鈍化傾向



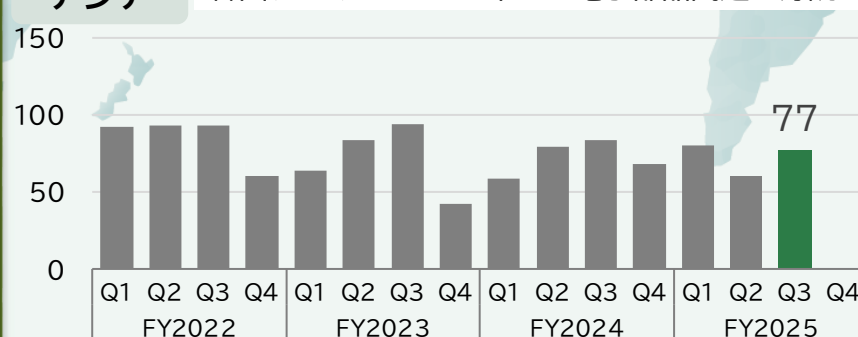
日本

自動車関連は低調
コネクタ等電子部品、航空宇宙関連は堅調



アジア

韓国、タイ、ベトナムを中心に電子部品関連が好調



2025年12月期 通期業績予想

- ✓ 中華圏での需要の持続性や、米国の関税政策の影響等、今後の市場環境について不透明性が高く、期初の通期計画を据え置く

(単位:百万円)	FY2022 1-12	FY2023 1-12	FY2024 1-12	FY2025		
				1-12 計画	1-9 実績	進捗率
売上高	80,495	67,174	73,668	77,400	56,346	72.8%
営業利益	5,813	-2,819	2,231	4,300	3,018	70.2%
営業利益率	7.2%	-4.2%	3.0%	5.6%	5.4%	—
経常利益	8,275	-1,257	3,627	3,800	2,920	76.9%
当期純利益	6,021	-4,604	4,115	2,900	2,170	74.8%
ROE	7.8%	-5.8%	5.1%	3.4%	3.4%	—

期中平均レート

USD/JPY	131.62	140.67	151.69	150.00	148.08
EUR/JPY	138.14	152.11	164.05	165.00	165.69
CNH/JPY	19.45	19.81	21.01	21.00	20.50
THB/JPY	3.75	4.04	4.30	4.50	4.47

2025年12月期 通期業績予想(セグメント別)

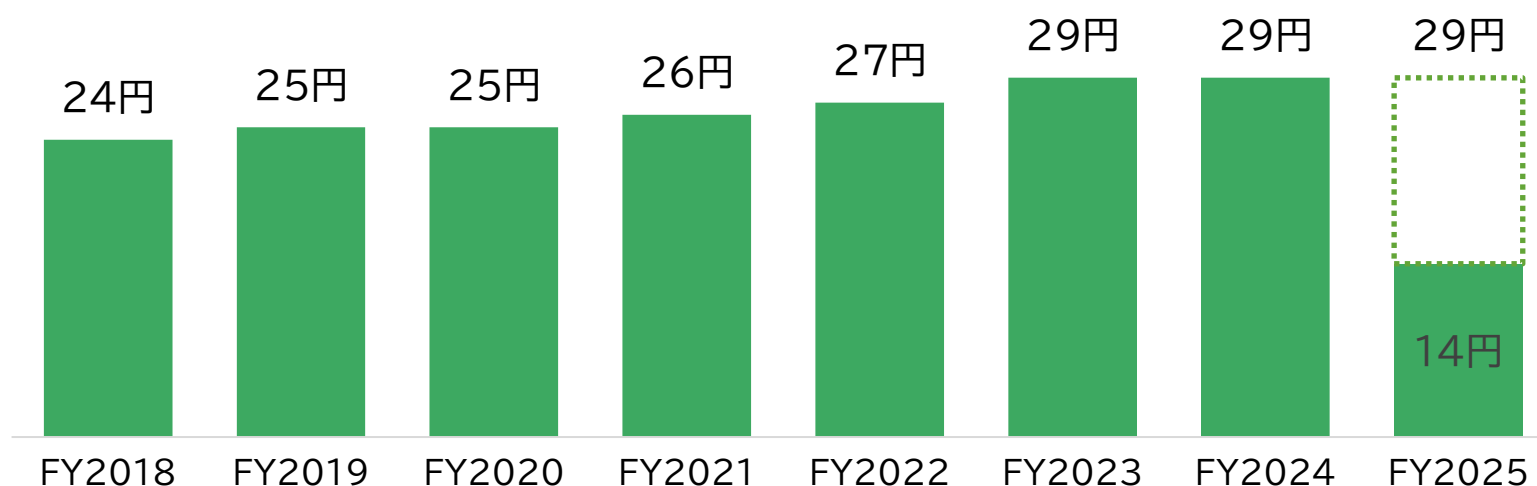
- ✓ 工作:構造改革・経費削減によりセグメント利益は想定以上に進捗
- ✓ 産業:光コネクタ向け需要は堅調も、自動車関連需要の低調が継続し、進捗に遅れあり
- ✓ 食品:製麺機の需要は堅調も、米飯製造装置の設備投資に慎重な動きが見られ、進捗に遅れあり

(単位:百万円)		FY2022 1-12	FY2023 1-12	FY2024 1-12	FY2025		
					1-12 計画	1-9 実績	進捗率
工作機械事業	売上高	56,492	46,706	51,355	53,000	41,277	77.9%
	セグメント利益	7,046	798	3,447	5,000	4,358	87.2%
	セグメント利益率	12.5%	1.7%	6.7%	9.4%	10.6%	
産業機械事業	売上高	10,656	8,630	9,560	10,800	7,188	66.6%
	セグメント利益	820	-478	823	800	364	45.6%
	セグメント利益率	7.7%	-5.5%	8.6%	7.4%	5.1%	
食品機械事業	売上高	6,813	6,902	7,695	7,900	4,039	51.1%
	セグメント利益	447	876	969	900	521	58.0%
	セグメント利益率	6.6%	12.7%	12.6%	11.4%	12.9%	
その他事業	売上高	6,533	4,934	5,057	5,700	3,840	67.4%
	セグメント利益	313	-954	-323	300	200	66.7%
	セグメント利益率	4.8%	-19.4%	-6.4%	5.3%	5.2%	
連結	売上高	80,495	67,174	73,668	77,400	56,346	72.8%
	セグメント利益 計	8,628	241	4,916	7,000	5,444	77.8%
	調整額	-2,814	-3,060	-2,685	-2,700	-2,426	
	営業利益	5,813	-2,819	2,231	4,300	3,018	70.2%
	営業利益率	7.2%	-4.2%	3.0%	5.6%	5.4%	

基本方針

DOE2%以上※¹ かつ 総還元性向40%以上

一株当たり配当金推移



DOE (%)	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2 (予想)
総還元性向※ ² (%)	17	56	91	26	47	—※ ³	40	51 (予想)
自己株式取得 (百万円)	—	—	52	411	1,432	1,201	176	—

※1:1株当たり配当金26円以上(24/12期首・期末平均の株主資本×DOE2%から計算)

※2:実績の計算式:総還元性向 $=\frac{n\text{年度の配当}+n\text{年度の自己株式取得額}}{n\text{年度の当期純利益}}$

※3:2023年度は純利益がマイナスであり、総還元性向がマイナスと計算されるためハイフンにて表示

◆ 2025年12月期第3四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- ・ 事業成長に向けたAP社との各種施策の推進
- ・ 資本政策



事業成長に向けたアドバンテッジパートナーズ(以下、AP社)との 各種施策の推進

Sodick



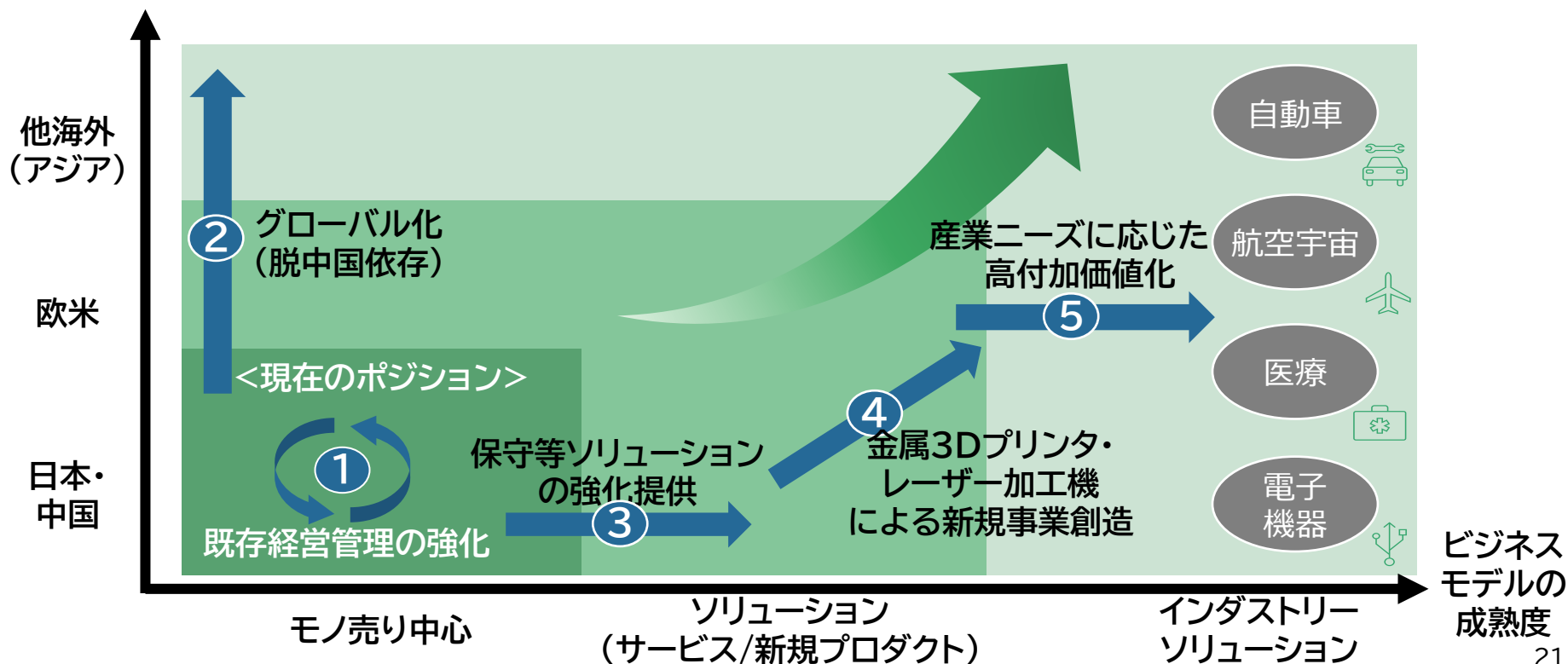
Sodick



ADVANTAGE
PARTNERS

2025年7月18日の開示内容をベースとして、AP社の高度な知見を持つメンバーと
当社間でプロジェクトを組成し、「グローバル」×「ソリューション提供」×「高付加価値化」
によるビジネスモデルの転換に向けた取り組みを推進

展開エリアの広さ



販売力強化プロジェクト

- ・重点地域や重点産業向けの販売強化
- ・営業人員一人ひとりの営業力強化
- ・DX、データ活用

- ・欧米、アジア向け販売力強化
- ・航空機産業等向け販売力強化
- ・人材育成
- ・CRM活用

ソリューション強化プロジェクト

- ・ソリューション売上拡大
- ・顧客LTV・高付加価値化

- ・フック施策メニュー化
- ・モニタリング体制
- ・産業別ニーズ対応方針
- ・機能拡充ロードマップ
- ・パイロット施策・横展開

在庫適正化プロジェクト

- ・製販連携の仕組み強化
- ・在庫回転期間の短縮

- ・製販連携強化
- ・調達・開発連携手法設計
- ・ダッシュボード設計
- ・在庫分析・打ち手仮説検討

M&Aプロジェクト

- ・M&A戦略による事業成長
- ・新規事業創造・高付加価値化

- ・市場スクリーニング・ターゲット抽出
- ・M&A体制構築
- ・統合プラン
- ・定期モニタリング体制

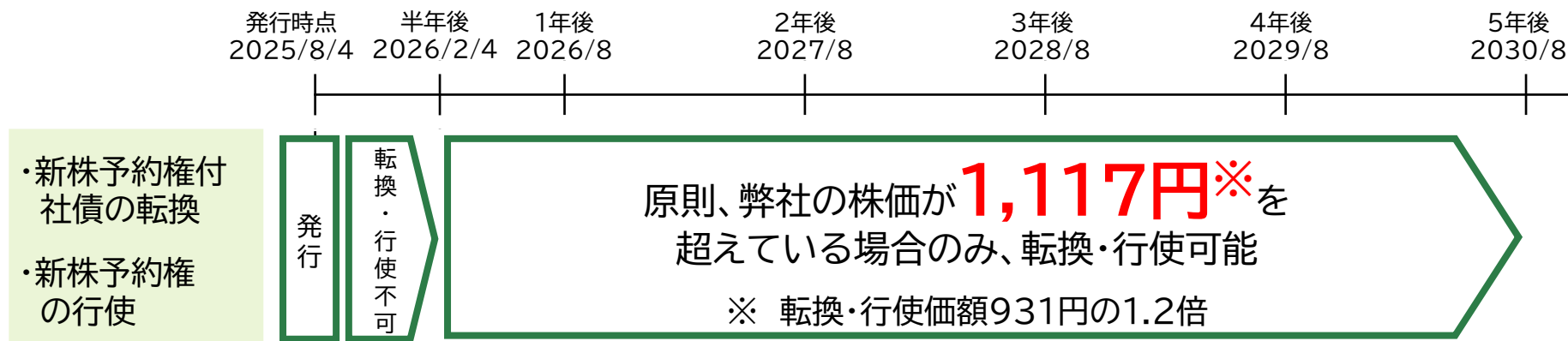
資金調達の概要および資金使途

	無担保転換社債型 新株予約権付社債	新株予約権
発行日	2025年8月4日	
調達予定額	約80億円	約20億円
満期	5年	-
転換・行使 可能期間	払込期日から5年間 原則、払込期日から半年後までは転換不可	
転換・行使 価額	931円 原則、転換価額(行使価額)の120%を超えた場合のみ、 転換(行使)可能(但し、事業提携期間終了後は除く)	
利率	0%	-



資金の 具体的な使途	金額
グローバル化(脱中国依存) の推進	30億円
事業拡大のための M&A	40億円
その他成長戦略 加速投資(DX投資、人的資 本投資、その他設備増強等)	30億円

転換・行使スケジュール



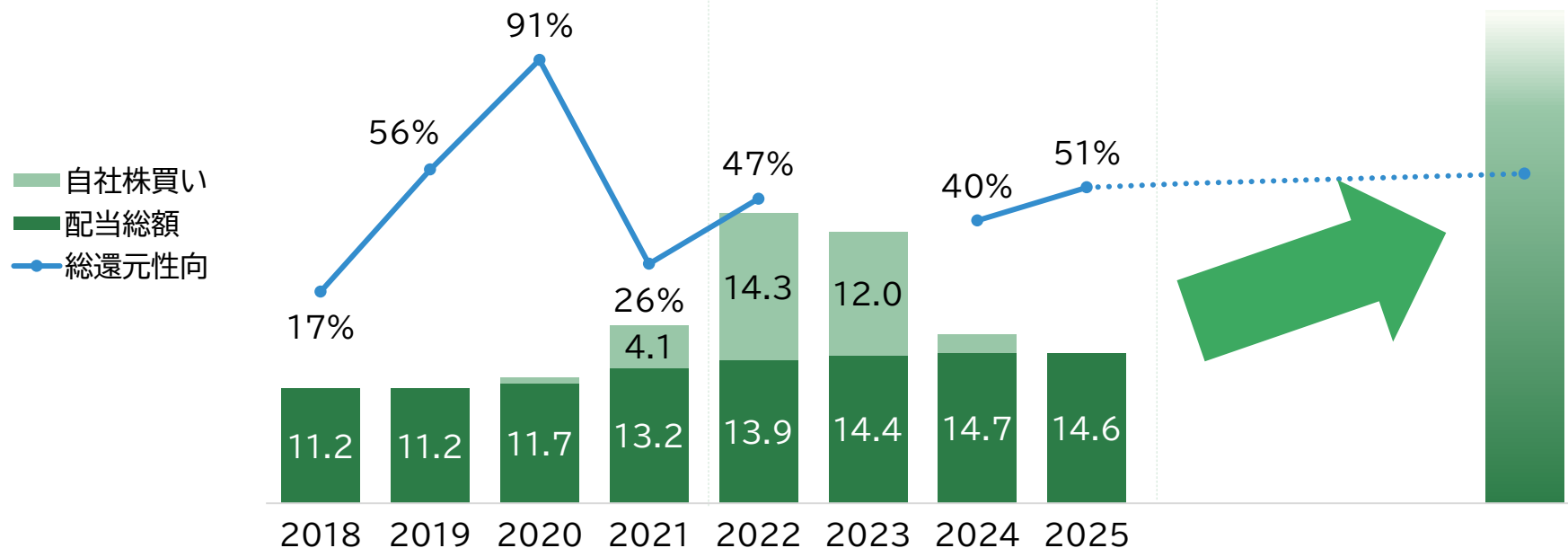
株主還元の方針

DOE2.0%以上

DOE2.0%以上
かつ
総還元性向40%以上

事業成長の進捗や
資本コスト、株価水準
を踏まえ方針を見直し

株主還元の推移 単位:億円



1株当たりの配当金	24円	25円	25円	26円	27円	29円	29円	29円 (予想)
DOE (%)	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2 (予想)

※2023年は純利益がマイナスのため総還元性向は記載無し

参考資料

- 1.業績の推移
- 2.事業別業績の推移
- 3.放電加工機受注台数・販売台数、各指標の推移
- 4.事業別海外売上高比率
- 5.保守サービス比率
- 6.事業セグメントの構成と主要製品
- 7.新製品リリース・展示会情報
- 8.当社ホームページ、公式YouTubeチャンネル



業績の推移（四半期ベース）

Sodick

(百万円)

FY2023	Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY
売上高	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%
売上総利益	5,310	81.0%	4,931	74.9%	4,392	66.8%	4,647	65.4%
売上総利益率	31.5%	-1.9pt	29.7%	-3.7pt	26.7%	-5.5pt	27.0%	-7.3pt
販管費	4,992	107.5%	5,640	112.5%	5,406	98.4%	6,061	103.5%
営業利益	318	16.7%	-708	-	-1,014	-	-1,414	-
営業利益率	1.9%	-7.8pt	-4.3%	-	-6.2%	-	-8.2%	-
経常利益	508	17.1%	333	11.2%	-492	-	-1,606	-
当期純利益	141	6.7%	-244	-	-786	-	-3,714	-

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
33,479	85.2%	33,695	81.8%	67,174	83.5%
10,242	77.9%	9,039	66.1%	19,281	71.9%
30.6%	-2.8pt	26.8%	-6.4pt	28.7%	-4.6pt
10,632	110.1%	11,468	101.0%	22,100	105.2%
-390	-	-2,428	-	-2,819	-
-1.2%	-	-7.2%	-	-4.2%	-
841	14.1%	-2,099	-	-1,257	-
-103	-	-4,501	-	-4,604	-

FY2024	Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY
売上高	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%
売上総利益	4,516	85.0%	6,110	123.9%	5,980	136.2%	7,461	160.6%
売上総利益率	28.9%	-2.6pt	34.0%	4.3pt	34.3%	7.6pt	32.9%	5.9pt
販管費	5,296	106.1%	5,387	95.5%	5,084	94.0%	6,069	100.1%
営業利益	-780	-	723	-	895	-	1,392	-
営業利益率	-5.0%	-	4.0%	-	5.1%	-	6.1%	-
経常利益	-187	-	1,689	507.2%	-251	-	2,376	-
当期純利益	-497	-	1,297	-	-398	-	3,713	-

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
33,594	100.3%	40,074	118.9%	73,668	109.7%
10,626	103.8%	13,441	148.7%	24,068	124.8%
31.6%	1.0pt	33.5%	6.7pt	32.7%	4.0pt
10,683	100.5%	11,154	97.3%	21,837	98.8%
-56	-	2,287	-	2,231	-
-0.2%	-	5.7%	-	3.0%	-
1,502	178.4%	2,124	-	3,627	-
800	-	3,315	-	4,115	-

FY2025	Q1		Q2		Q3		Q4	
		YoY		YoY		YoY		YoY
売上高	18,819	120.4%	19,160	106.7%	18,366	105.5%		
売上総利益	6,607	146.3%	6,734	110.2%	6,649	111.2%		
売上総利益率	35.1%	6.2pt	35.2%	1.2pt	36.2%	1.9pt		
販管費	5,325	100.5%	5,866	108.9%	5,780	113.7%		
営業利益	1,281	-	868	120.1%	868	97.0%		
営業利益率	6.8%	-	4.5%	0.5pt	4.7%	-0.4pt		
経常利益	1,090	-	447	26.5%	1,382	-		
当期純利益	946	-	142	11.0%	1,081	-		

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
37,980	113.1%				
13,342	125.6%				
35.1%	3.5pt				
11,191	104.8%				
2,150	-				
5.7%	-				
1,538	102.4%				
1,088	136.0%				

事業別業績の推移

FY2023		Q1		Q2		Q3		Q4	
			YoY		YoY		YoY		YoY
工作機械事業	売上高	12,227	86.7%	11,973	84.6%	11,084	77.4%	11,421	82.0%
	セグメント利益	1,023	47.7%	433	24.2%	-48	-	-609	-
	セグメント利益率	8.4%	-6.8pt	3.6%	-9.1pt	-0.4%	-	-5.3%	-
産業機械事業	売上高	2,393	91.1%	2,024	77.3%	1,949	67.9%	2,262	89.1%
	セグメント利益	140	92.1%	-134	-	-263	-	-220	-
	セグメント利益率	5.9%	0.1pt	-6.7%	-	-13.5%	-	-9.7%	-
食品機械事業	売上高	998	97.8%	1,449	109.6%	2,125	116.8%	2,328	87.9%
	セグメント利益	-44	-	141	438.0%	175	194.7%	603	170.5%
	セグメント利益率	-4.4%	-	9.8%	7.4pt	8.3%	3.3pt	25.9%	12.5pt
その他	売上高	1,265	68.0%	1,146	70.7%	1,297	90.7%	1,225	75.6%
	セグメント利益	0	-	-290	-	-286	-	-377	-
	セグメント利益率	0.0%	-10.1pt	-25.4%	-	-22.1%	-	-30.8%	-
連 結	売上高	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%
	調整額	-800	-	-858	-	-591	-	-809	-
	営業利益	318	16.7%	-708	-	-1,014	-	-1,414	-
	営業利益率	1.9%	-7.8pt	-4.3%	-	-6.2%	-	-8.2%	-

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
24,201	85.7%	22,505	79.7%	46,706	82.7%
1,457	37.0%	-658	-	798	11.3%
6.0%	-7.9pt	-2.9%	-	1.7%	-10.8pt
4,418	84.2%	4,212	77.8%	8,630	81.0%
5	1.1%	-483	-	-478	-
0.1%	-10.3pt	-11.5%	-	-5.5%	-
2,448	104.4%	4,454	99.7%	6,902	101.3%
97	2982.7%	778	175.4%	876	195.9%
4.0%	3.9pt	17.5%	7.6pt	12.7%	6.1pt
2,411	69.2%	2,522	82.7%	4,934	75.5%
-291	-	-663	-	-954	-
-12.1%	-	-26.3%	-	-19.4%	-
33,479	85.2%	33,695	81.8%	67,174	83.5%
-1,659	-	-1,401	-	-3,060	-
-390	-	-2,428	-	-2,819	-
-1.2%	-	-7.2%	-	-4.2%	-

FY2024		Q1		Q2		Q3		Q4	
			YoY		YoY		YoY		YoY
工作機械事業	売上高	11,471	93.8%	13,404	112.0%	12,333	111.3%	14,146	123.9%
	セグメント利益	-56	-	1,021	235.4%	1,209	-	1,272	-
	セグメント利益率	-0.5%	-	7.6%	4.0pt	9.8%	-	9.0%	-
産業機械事業	売上高	1,994	83.3%	2,438	120.4%	1,963	100.7%	3,164	139.9%
	セグメント利益	126	90.0%	169	-	202	-	324	-
	セグメント利益率	6.3%	0.4pt	6.9%	-	10.3%	-	10.3%	-
食品機械事業	売上高	859	86.0%	689	47.5%	1,981	93.2%	4,165	178.9%
	セグメント利益	-45	-	53	37.4%	321	182.9%	641	106.4%
	セグメント利益率	-5.3%	-	7.7%	-2.1pt	16.2%	7.9pt	15.4%	-10.5pt
その他	売上高	1,311	103.7%	1,425	124.4%	1,133	87.3%	1,186	96.9%
	セグメント利益	-121	-	31	-	-103	-	-129	-
	セグメント利益率	-9.3%	-	2.2%	-	-9.2%	-	-10.9%	-
連 結	売上高	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%
	調整額	-682	-	-552	-	-733	-	-716	-
	営業利益	-780	-	723	-	895	-	1,392	-
	営業利益率	-5.0%	-	4.0%	-	5.1%	-	6.1%	-

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
24,876	102.8%	26,479	117.7%	51,355	110.0%
965	66.3%	2,481	-	3,447	431.7%
3.9%	-2.1pt	9.4%	-	6.7%	5.0pt
4,432	100.3%	5,127	121.7%	9,560	110.8%
295	5132.4%	527	-	823	-
6.7%	6.6pt	10.3%	-	8.6%	-
1,548	63.2%	6,147	138.0%	7,695	111.5%
7	7.4%	962	123.6%	969	110.7%
0.5%	-3.5pt	15.7%	-1.8pt	12.6%	-0.1pt
2,737	113.5%	2,319	92.0%	5,057	102.5%
-90	-	-233	-	-323	-
-3.3%	-	-10.1%	-	-6.4%	-
33,594	100.3%	40,074	118.9%	73,668	109.7%
-1,234	-	-1,450	-	-2,685	-
-56	-	2,287	-	2,231	-
-0.2%	-	5.7%	-	3.0%	-

FY2025		Q1		Q2		Q3		Q4	
			YoY		YoY		YoY		YoY
工作機械事業	売上高	13,489	117.6%	14,357	107.1%	13,430	108.9%		
	セグメント利益	1,605	-	1,466	143.5%	1,286	106.4%		
	セグメント利益率	11.9%	-	10.2%	2.6pt	9.6%	-0.2pt		
産業機械事業	売上高	2,355	118.1%	2,375	97.4%	2,458	125.2%		
	セグメント利益	65	51.9%	76	44.9%	223	110.0%		
	セグメント利益率	2.8%	-3.5pt	3.2%	-3.7pt	9.1%	-1.2pt		
食品機械事業	売上高	1,535	178.8%	1,182	171.6%	1,321	66.7%		
	セグメント利益	314	-	39	75.2%	167	52.0%		
	セグメント利益率	20.5%	-	3.4%	-4.3pt	12.6%	-3.6pt		
その他	売上高	1,440	109.8%	1,244	87.3%	1,155	102.0%		
	セグメント利益	32	-	105	337.7%	62	-		
	セグメント利益率	2.3%	-	8.5%	6.3pt	5.4%	-		
連 結	売上高	18,819	120.4%	19,160	106.7%	18,366	105.5%		
	調整額	-736	-	-818	-	-870	-		
	営業利益	1,281	-	868	120.1%	868	97.0%		
	営業利益率	6.8%	-	4.5%	0.5pt	4.7%	-0.4pt		

上期		下期		通期	
	YoY		YoY		YoY
27,847	111.9%				
3,071	318.1%				
11.0%	7.1pt				
4,730	106.7%				
141	47.9%				
3.0%	-3.7pt				
2,718	175.6%				
354	4888.7%				
13.0%	12.5pt				
2,684	98.1%				
138	-				
5.1%	-				
37,980	113.1%				
-1,555	-				
2,150	-				
5.7%	-				

放電加工機受注台数・販売台数、各指標の推移



放電加工機受注台数推移 (台)

	FY2023					FY2024					FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
北南米	70	63	70	74	277	65	68	61	76	270	75	74	85		234
欧州	70	56	83	76	285	63	57	43	65	228	89	57	59		205
中華圏	341	288	236	226	1,091	315	511	328	279	1,433	452	576	432		1,460
アジア	64	84	94	42	284	59	79	84	68	290	80	60	77		217
日本	51	52	69	58	230	48	62	81	67	258	35	62	57		154
合計	596	543	552	476	2,167	550	777	597	555	2,479	731	829	710		2,270

放電加工機販売台数推移 (台)

	FY2023					FY2024					FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
北南米	66	77	59	72	274	76	75	57	78	286	56	71	62		189
欧州	84	65	79	63	291	72	49	65	57	243	66	64	61		191
中華圏	284	338	262	221	1,105	240	462	325	312	1,339	365	517	399		1,281
アジア	59	59	87	71	276	51	48	95	80	274	61	59	72		192
日本	108	64	65	76	313	70	45	42	113	270	54	31	45		130
合計	601	603	552	503	2,259	509	679	584	640	2,412	602	742	639		1,983

従業員数の推移 (人)

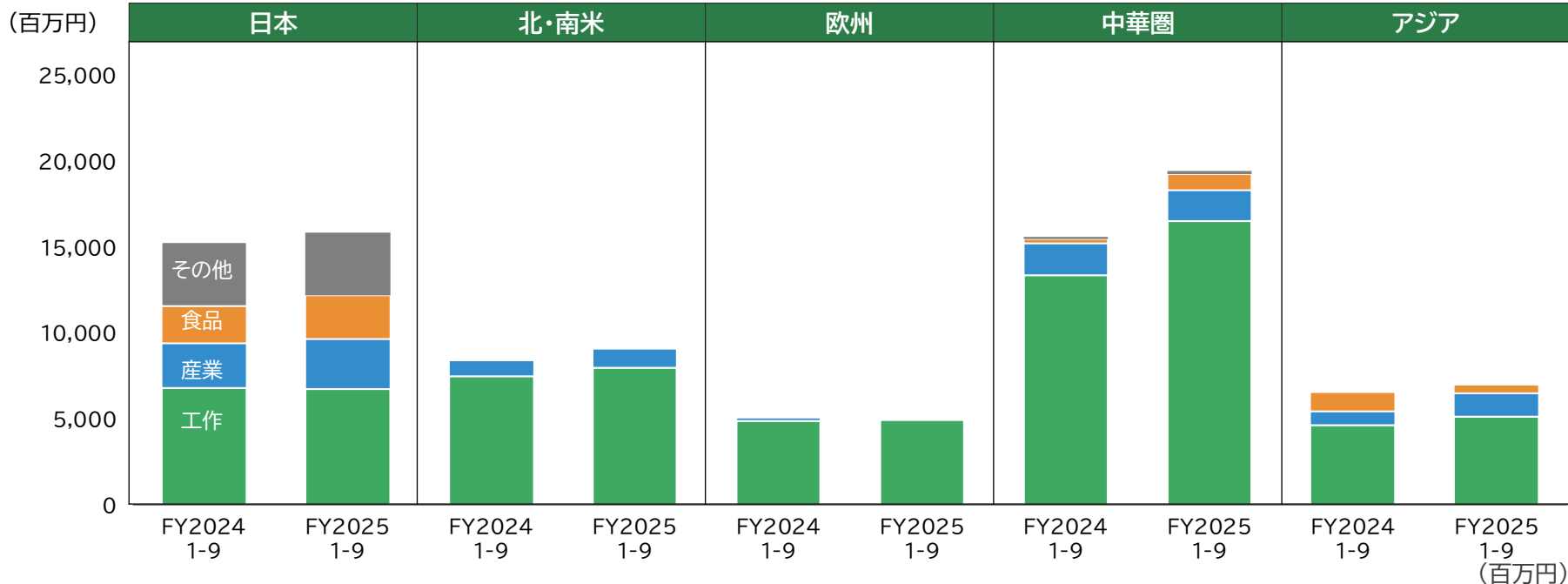
	FY2023				FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
単体	1,102	1,170	1,181	1,183	1,183	1,192	1,190	1,180	1,180	1,182	1,168	
連結	3,728	3,778	3,610	3,562	3,504	3,487	3,450	3,417	3,266	3,294	3,281	

*単体には子会社への出向者を含めておりません。
*単体・連結ともに臨時雇用者は含めておりません。

各指標の推移

	FY2023				FY2024				FY2025				*計算式
	1-3	1-6	1-9	1-12	1-3	1-6	1-9	1-12	1-3	1-6	1-9	1-12	
売上債権回収期間(ヶ月)	3.0	2.9	3.1	2.9	3.1	2.8	2.7	3.1	2.8	2.7	2.7		売上債権／売上高(月商)
棚卸資産回転期間(ヶ月)	6.2	6.3	6.3	5.8	6.3	6.0	5.8	5.2	4.8	4.7	5.2		棚卸資産／売上高(月商)
仕入債務回転期間(ヶ月)	2.1	1.8	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7	1.9	1.4	1.5	1.6		仕入債務／売上高(月商)
固定資産回転率	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6		売上高／固定資産
有利子負債回転期間(ヶ月)	6.1	6.2	6.8	6.7	7.4	7.0	7.0	6.2	5.4	5.1	6.1		有利子負債／売上高
自己資本比率(%)	57.8	59.1	58.1	57.5	56.3	57.6	56.1	58.2	60.3	60.0	57.5		
時価ベース自己資本比率(%)	28.1	26.0	26.3	27.6	26.3	25.7	29.3	25.7	32.0	36.8	31.5		期末株価終値×期末発行株式数(自己株式控除後)
ROE(%)	0.7	-0.3	-1.5	-5.8	-2.6	2.0	0.7	5.1	4.6	2.6	3.4		当期純利益／期首期末平均自己資本
ROA(%)	0.4	-0.1	-0.8	-3.4	-1.5	1.2	0.4	2.9	2.7	1.5	2.0		当期純利益／期首期末平均総資産
D/Eレシオ(倍)	0.50	0.50	0.56	0.59	0.62	0.61	0.63	0.58	0.51	0.48	0.57		有利子負債／株主資本
債務償還年数(年)	-	32.0	-	-	-	3.2	-	3.8	-	2.9	-		有利子負債／営業CF
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍)	-	3.7	-	0.0	-	32.7	-	24.3	-	24.1	-		営業CF／利払い

事業別海外売上高比率



FY2024.1-9	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	6,804	18.3%	7,506	20.2%	4,885	13.1%	13,403	36.0%	4,608	12.4%	37,209	73.0%
産業機械	2,615	40.9%	905	14.2%	177	2.8%	1,847	28.9%	850	13.2%	6,395	12.5%
食品機械	2,181	61.8%	27	0.8%	—	—	215	6.1%	1,105	31.3%	3,529	6.9%
その他	3,721	96.1%	—	—	—	—	149	3.8%	—	—	3,870	7.6%
地域別 計	15,323	30.0%	8,438	16.5%	5,063	9.9%	15,615	30.6%	6,564	13.0%	51,005	100.0%

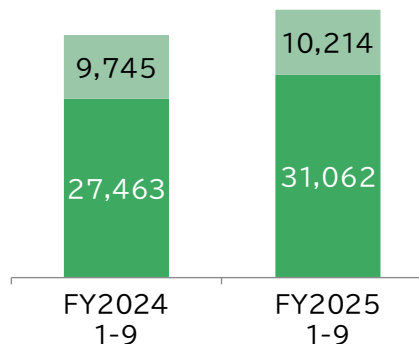
FY2025.1-9	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	6,728	16.3%	7,973	19.3%	4,908	11.9%	16,533	40.1%	5,133	12.4%	41,277	73.2%
産業機械	2,915	40.5%	1,104	15.4%	47	0.7%	1,793	24.9%	1,327	18.5%	7,188	12.8%
食品機械	2,546	63.0%	53	1.3%	—	—	942	23.3%	497	12.4%	4,039	7.2%
その他	3,658	95.3%	—	—	—	—	180	4.7%	—	—	3,840	6.8%
地域別 計	15,848	28.1%	9,131	16.2%	4,955	8.8%	19,450	34.5%	6,959	12.4%	56,346	100.0%

為替の影響額	—	—	-182	—	+33	—	-353	—	-61	—	-563	—
--------	---	---	------	---	-----	---	------	---	-----	---	------	---

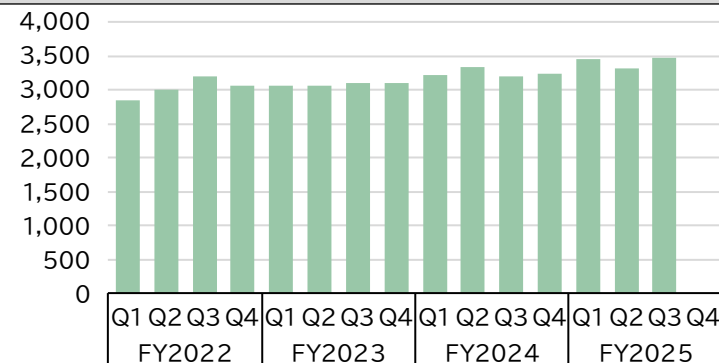
保守サービス比率

機械販売/保守サービス・消耗品販売 内訳

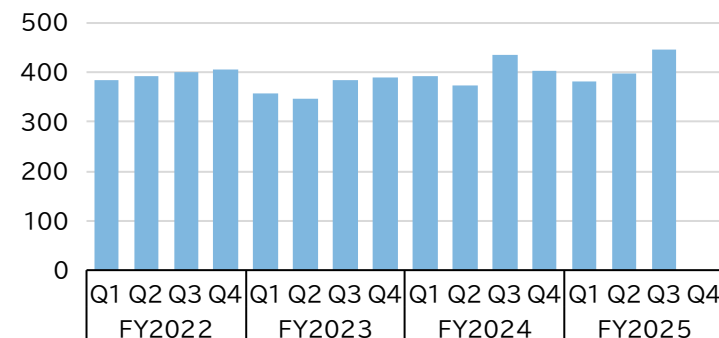
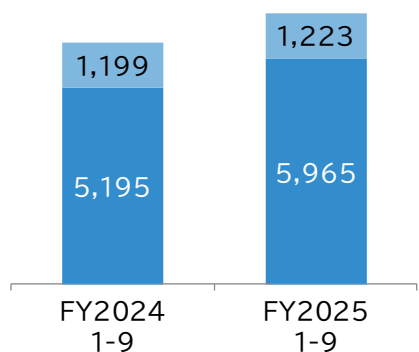
工作機械	FY2024 1-9		FY2025 1-9	
保守サービス/ 消耗品	9,745	26.2%	10,214	24.7%
機械販売	27,463	73.8%	31,062	75.3%
合計	37,209		41,277	



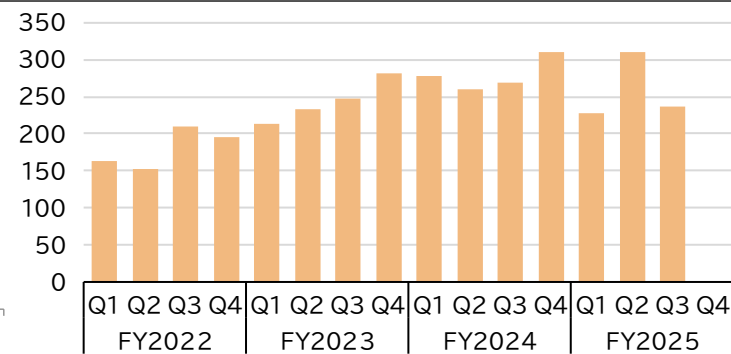
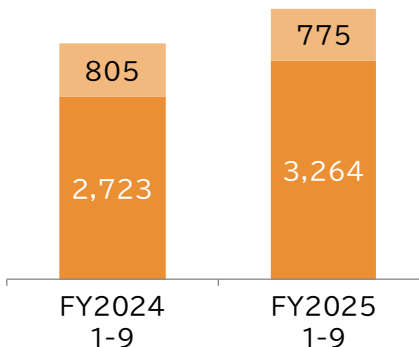
保守サービス・消耗品 四半期推移 (百万円)



産業機械	FY2024 1-9		FY2025 1-9	
保守サービス/ 消耗品	1,199	18.8%	1,223	17.0%
機械販売	5,195	81.2%	5,965	83.0%
合計	6,395		7,188	



食品機械	FY2024 1-9		FY2025 1-9	
保守サービス/ 消耗品	805	22.8%	775	19.2%
機械販売	2,723	77.2%	3,264	80.8%
合計	3,529		4,039	



事業セグメントの構成と主要製品

セグメント	工作機械	産業機械	食品機械
主要製品	<p>【形彫り放電加工機】【ワイヤ放電加工機】</p>   <p>【細穴加工機】 【金属3Dプリンタ】</p>   <p>【マシニングセンタ】【レーザー加工機】</p>  	<p>【横型射出成形機】</p>  <p>【縦型射出成形機】</p>  <p>【軽金属射出成形機】</p> 	<p>【製麺機(製麺ライン)】</p>   <p>【無菌包装米飯製造装置】 ※製造ラインの一部</p>  <p>【その他食品加工機】</p>  
販売市場	自動車、家電、電気電子機器、航空宇宙、医療機器、エネルギー 等	自動車、電気電子機器、医療機器 等	製麺(チルド麺、LL麺、冷凍麺等)、パックご飯、製菓・製パン、総菜、野菜加工 等
生産拠点	 加賀  厦門  タイ  蘇州	 加賀  タイ	 加賀  厦門

■ 電極・ワークを自動で交換可能な搬送装置「SZ25」の販売開始

- コンパクトな筐体設計は維持しつつ、最大可搬質量を18kgに倍増
- ワークストロークを拡大し、「AL60G+」などの大型の放電加工機への接続も可能
- 操作性を高めるため、NCプログラム運転、NCスケジュール運転に対応し、他社製を含めたPCスケジューラとの接続性も確保した制御ソフトウェアを搭載



■ 世界四大工作機械展示会「EMOハノーバー2025」に出展

- 独口ロボットメーカーとの共同開発によりワーク・電極の自動交換装置の設置面積の最小化を追求
- ロータリーテーブルを搭載し、回転や傾斜軸でワークの向きを変え複雑形状の加工に対応
- 好調な航空・医療関係の主要アプリケーションである部品加工に重点

【 EMOハノーバー2025 概要 】

会 期: 2025.9.22~26(5日間)

会 場: ドイツ・ハノーバー

来場者: 約80,000人

当社出展機: ワイヤ放電加工機「ALC400P」「ALC600G」「ALC800G」
「VN600Q」「AP250L」

形彫り放電加工機「AD35L」「AL60G」

マシニングセンタ「UX450L」

細穴加工機「K3HS」



当社HP URL: <https://www.sodick.co.jp/>

□ 最新の展示会、機種・機能紹介の特設サイトを公開



□ 最新の展示会情報も随時更新中



展示会情報

近日開催予定の展示会（国内・海外）

国外	'25.09.22 ～'25.09.26	EMO 2025 ドイツ ハノーバー国際見本市会場	→ 詳細(外部サイト)
国内	'25.09.11 ～'25.09.12	九州グランドフェア つなぐグランドフェア2025 マリンメッセ福岡 A館	→ 詳細(外部サイト)

□ Youtubeチャンネルも開設中！



本資料は、情報提供のみを目的として作成するものであり、当社株式の購入を含め、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

本資料で提供している情報は、金融商品取引法、内閣府令、規則並びに東京証券取引所上場規則等で要請され、またはこれらに基づく開示書類ではありません。

本資料には財務状況、経営結果、事業に関する一定の将来予測並びに当社の計画及び目的に関する記述が含まれます。このような将来に関する記述には、既知または未知のリスク、不確実性、その他実際の結果または当社の業績が、明示的または黙示的に記述された将来予測と大きく異なるものとなる要因が内在することにご留意ください。これらの将来予測は、当社の現在と将来の経営戦略及び将来において当社の事業を取り巻く政治的、経済的環境に関するさまざまな前提に基づいて行われています。

本資料で提供している情報に関しては、万全を期しておりますが、その情報の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

＜本資料に関するお問い合わせ先＞

株式会社ソディック コーポレート本部 社長室

〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号

TEL:045-942-3111 FAX:045-943-5835