



新しいテレビCM「希望の翼」篇を、オンエアいたしました。

ソディックでは、「鉄腕アトム」の楽曲をBGMに採用し、その世界観と企業スローガンである“世の中にないものは自分たちで創る”を融合させた企業CMを2015年より展開してきました。当社の新技術や新製品が、“創る”の未来に思いを馳せるものづくりの現場で活躍する状況が、今もなお愛され続ける「鉄腕アトム」の姿にシンクロしています。

2018年12月よりオンエアを開始した新テレビCM「希望の翼」篇では、未来志向のものづくりを支援するソディック社員を出演者に起用し、“創造”に邁進する姿にスポットをあてました。また新しいシンボルマーク「S-WING」を全面に打ち出すとともに、キャッチコピー「『創る』その先へ 羽ばたけ、ソディック！」で当社の“創造”に邁進する企業理念を訴求しています。日常のものづくりに取り組む社員を見守る役柄として、当社イメージキャラクターの本仮屋ユイカさんにご出演いただくとともに、BGM「鉄腕アトム」の歌は、矢沢永吉さんのご令嬢で歌手の矢沢洋子さんにご担当していただきました。



社員も
出演しています。



CMストーリー

草原に佇む本仮屋ユイカさん。バッグからタブレット端末を取り出して画面を見る。そこに映るのは日々研究開発に励むソディック社員の姿。タブレット端末にペンツールで何かを描き始める本仮屋さん。描いているのは社員の背中に翼。すると作業中の社員の背中には次々と光る翼が…。ナレーション「それは、未来を見据えた希望の翼。」新ロゴマーク「S-WING」と「羽ばたけ、ソディック」のキャッチコピーがラストシーンを飾ります。

このCMを通して、お客様、株主様、投資家様、学生とご家族様、工作機械や産業機械、食品機械等をご存知ない方にも広く当社を知っていただくきっかけになればと考えています。

当社HPでCM動画を配信中です。ぜひご覧ください! ▶ <https://www.sodick.co.jp/news/detail.php?newsid=372>

スマートフォン
の方はこちらから

