

当社は、株主・投資家の皆様との建設的な対話を促進するため、様々な切り口から、わかりやすい情報開示に努め、IRツールの充実を図っています。

ソディックのテレビCM「未来の扉篇」を制作、オンエアいたしました。



CMストーリー

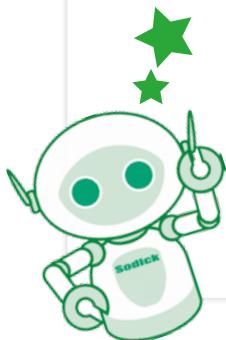
精密金属プリンタOPMシリーズの内部で金型が次々と隆起する中を颯爽と歩く本仮屋ユイカさん。面前に現れた重厚な扉を開くとまばゆい光につつまれ、OPM350Lを中心とするソディックの製品群が…! CMソングには、「鉄腕アトム」のテーマ曲を起用しています。

制作に込めたメッセージ

ソディックでは、鉄腕アトムの楽曲を使用し、その世界観と企業スローガンである“世の中に無いものは創る”を融合した企業CMを2015年より展開してきました。

今回のCMは、ソディックの主要製品である精密金属3DプリンタOPM350Lの機能と世界観を全面に打ち出し構成しています。

CMコンセプトは、「超える」。イメージキャラクターの本仮屋さんが語る「超えてゆけ。ソディック」という強いメッセージには、未来の扉を開くだけではなく、その先へ「超えていくこと。」がソディックに課せられた使命である、という強い想いと無限の可能性を込めています。



ソディック広報キャラクター  
「TF-1」(ティーエフ・ワン)



このCMを通して、お客様、株主様、投資家様、学生とご家族様、工作機械や産業機械、食品機械等をご存知ない方にも広く当社を知っていただくきっかけになればと考えています。

当社HPでCM動画を配信中です。ぜひご覧ください!

▶ <https://www.sodick.co.jp/news/detail.php?newsid=337>

スマートフォンの  
方はこちらから

