

当社は、株主・投資家の皆様との建設的な対話を促進するため、様々な切り口から、わかりやすい情報開示に努め、IRツールの充実を図っています。
今回は、当社の企業価値向上の取り組みのひとつとして、テレビCMオンエアについてご紹介します。

ソディックのテレビCM「ウクレレ篇」を制作、オンエアいたしました。

～鉄腕アトム楽曲の世界観と企業スローガン“世の中に無いものを創る”を融合～



CMストーリー

レーザー光が何かを形作っています。そこから取り出されるのは、ソディックが誇る精密金属3DプリンタOPM250Lで作られた鈍色のウクレレ。

金属3Dプリンタで本当に音を奏でる楽器ができるという驚き。「音を生み出す技術力。」と「知らない未来がここにある。」という強いメッセージを表現しました。

精密金属3Dプリンタで創られたウクレレで、鉄腕アトムの楽曲を奏でるannie



制作に込めたメッセージ

今回のCMは、精密金属3Dプリンタで実際に音を奏でるウクレレを製作することによって、当社の高い技術力と“世の中に無いものを創る”という開発精神を表現しています。

CM内で金属製のウクレレを弾き、歌うのはアーティストannie（アニー）。世界で初めてであろう精密金属3Dプリンタで創ったウクレレが音を奏でるという「今までに誰も知らない未来」を、このCMを通じて発信します。鉄腕アトムに描かれた時代があ頃の夢だとしたら、このウクレレはこれからの機械技術の夢のはじまりである、という想いを込め、先駆的な商品表現しました。

このCMを通して、お客様、株主様、投資家様、学生とご家族様、工作機械や産業機械、食品機械等をご存知ない方にも広く当社を知っていただくきっかけになればと考えています。

当社HPでCM動画を配信中です。ぜひご覧ください!

▶ <http://www.sodick.co.jp/news/detail.php?newsid=252>

スマートフォンの方はこちらから



ソディック広報キャラクター
「TF-1」(ティーエフ・ワン)