

当社は、株主・投資家の皆様との建設的な対話を促進するため、様々な切り口から、わかりやすい情報開示に努め、IRツールの充実を図っています。
今回は、当社の企業価値向上の取り組みのひとつとして、テレビCMオンエアについてご紹介します。

ソディックのテレビCM「流れ星篇」を制作、オンエアいたしました。

～当社イメージキャラクター本仮屋ユイカさん出演～



CMストーリー

本仮屋ユイカさんが星を眺めに高原へやってきました。望遠鏡をセットし、空が暮れていくのを待っていると、下から昇っていく逆流れ星が…！
バックに流れるCMソングには、「鉄腕アトム」のテーマを用いています。



星に向かって思いを馳せるように、手を振り上げると…

制作に込めたメッセージ

今回の制作意図は、当社の企業スローガンでもある“世の中に無いものは自分たちで創る”を基点としています。

コンセプトを象徴するものは、CMソングに起用した鉄腕アトムです。

1952年に鉄腕アトムが制作された際の時代設定は、2015年の未来でした。戦後7年しか経過していない時代、そんな未来をも想像できない状況下で、人々が描いた60年後の“世の中に無いもの”が、まさにアトムだったのではないのでしょうか。そんなアトム時代の社会の夢が、当社の理念にリンクすると思いました。

CMで本仮屋ユイカさんが見る逆流れ星。その昇っていく光をアトムに模して、“あの時代に見たことのないヒーローへの憧れや期待”を、“今まで見たことのない商品を創り、世界を変えていこう”という当社の企業理念につないでいます。



このCMを通して、お客様、株主様、投資家様、学生とご家族様、工作機械や産業機械、食品機械等をご存知ない方にも広く当社を知っていただくきっかけになればと考えています。

当社HPでCM動画を配信中です。ぜひご覧ください！

▶ <http://www.sodick.co.jp/news/detail.php?newsid=167>

スマートフォンの
方はこちらから

