



2007年3月第1四半期業績ハイライト



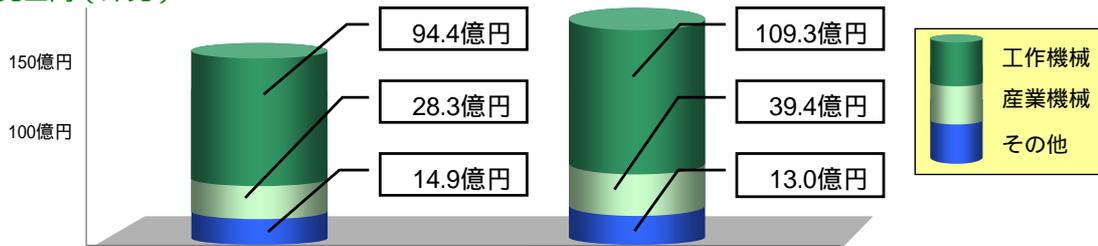
- 工作機械事業においては、中国・ヨーロッパ市場における設備投資の拡大を受けて、当事業セグメントの売上高では、前年同期比15.8%増の109億36百万円になった。しかし、主力生産拠点であるタイ王国の通貨タイバーツの対円為替レートの上昇や、ワイヤ電極線の主成分である銅地金の国際市場価格の高騰などにより、売上原価率が3.3ポイント悪化した。
- 産業機械事業においては、主力の射出成形機においては国内自動車部品向け、韓国、中国における携帯電話等各種電子部品向けに好調に推移した。特機事業において現状は、好調に推移した。
- その他事業においては、日本及び中国における精密金型・成形品の製造販売に関しては、好調を持続しているが、タイにおける成形品製造販売、セラミック部材の外販及びCAD/CAMソフトウェアの販売が減少した。

単位: 億円	2006年3月第1四半期	2007年3月第1四半期	前期比
売上高	137.7	161.8	+17.5%
(売上原価率)	65.1%	68.4%	+3.3%
営業利益	13.4	13.7	+2.5%
経常利益	12.5	12.8	+2.5%
純利益	8.2	5.9	-25.7%

⊗ NANO & SOLUTION

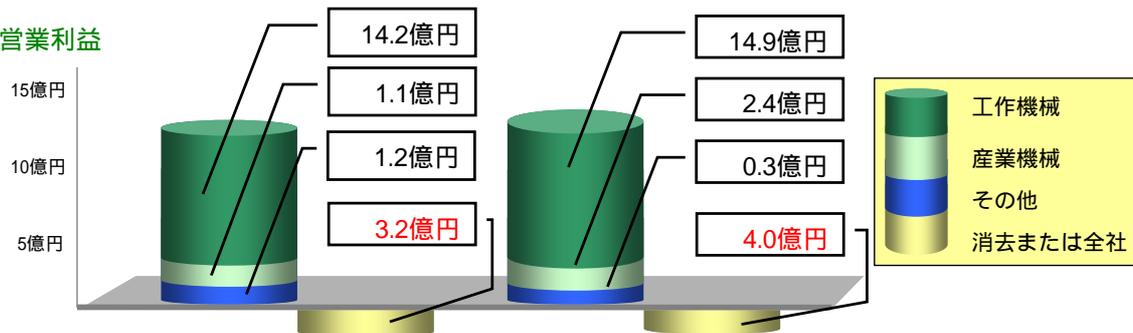
過去2年の第1四半期売上高・営業利益(事業別)推移

第1四半期売上高(外売)



2006年3月第1四半期137.7億円 2007年3月第1四半期161.8億円

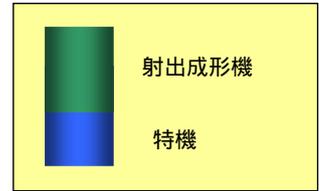
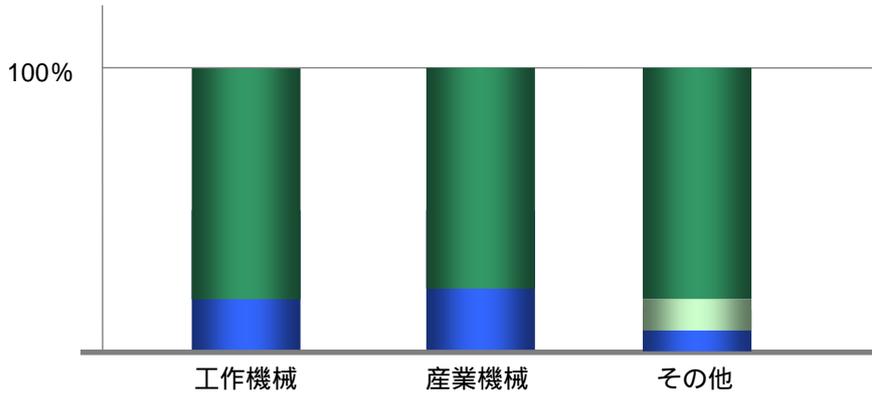
第1四半期営業利益



2006年3月第1四半期13.3億円 2007年3月第1四半期13.7億円

⊗ NANO & SOLUTION

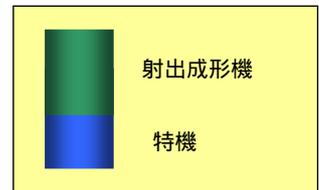
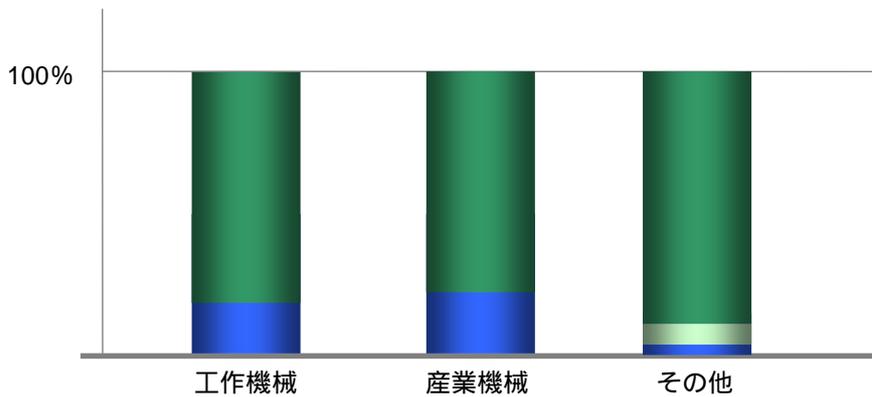
事業別セグメント内訳(2006/3 1Q)



	工作機械販売	サービス・パーツ・消耗品				
工作機械	7,800	83%	1,642	17%		
	射出成形機販売	特機事業				
産業機械	2,205	78%	624	22%		
	精密金型・成形品	セラミックス外販	ソフトウェア			
その他	1,269	85%	148	10%	79	5%

単位：百万円

事業別セグメント内訳(2007/3 1Q)

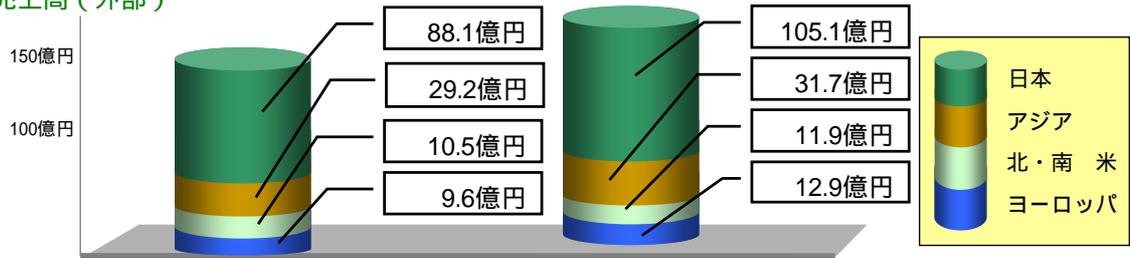


	工作機械販売	サービス・パーツ・消耗品				
工作機械	8,884	81%	2,048	19%		
	射出成形機販売	特機事業				
産業機械	3,119	79%	821	21%		
	精密金型・成形品	セラミックス外販	ソフトウェア			
その他	1,201	92%	65	5%	40	3%

単位：百万円

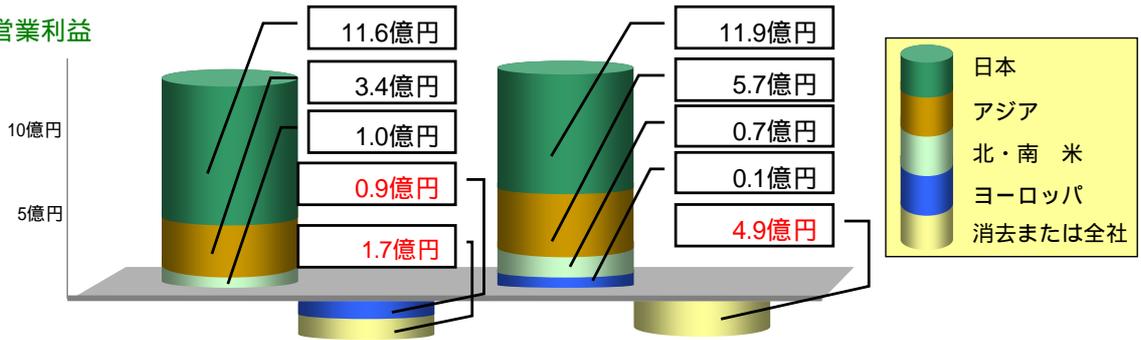
過去2年の第1四半期売上高・営業利益(所在地別)推移

第1四半期売上高(外部)



2006年3月第1四半期137.7億円 2007年3月第1四半期161.8億円

第1四半期営業利益

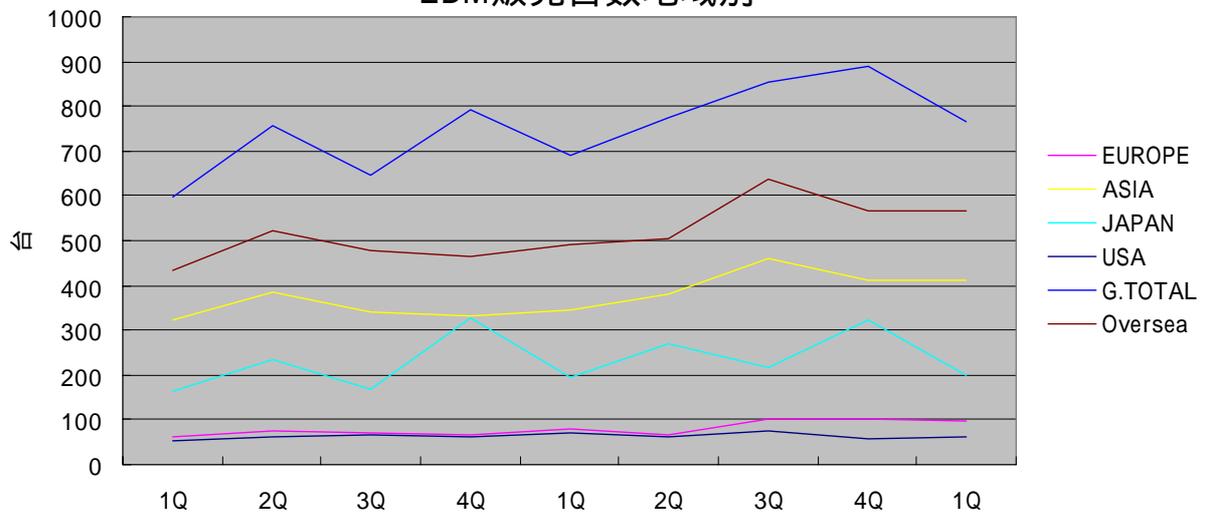


2006年3月第1四半期13.4億円 2007年3月第1四半期13.7億円



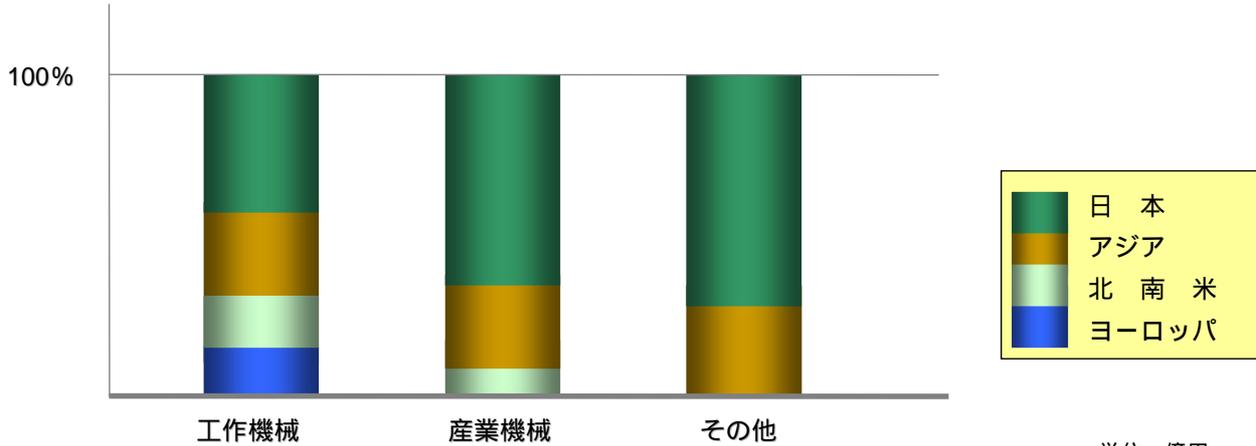
放電加工機販売台数の推移
(200/3 1Q ~ 2007/3 1Q)

EDM販売台数地域別



2005/3度 1Q ~ 2007/3度 1Q

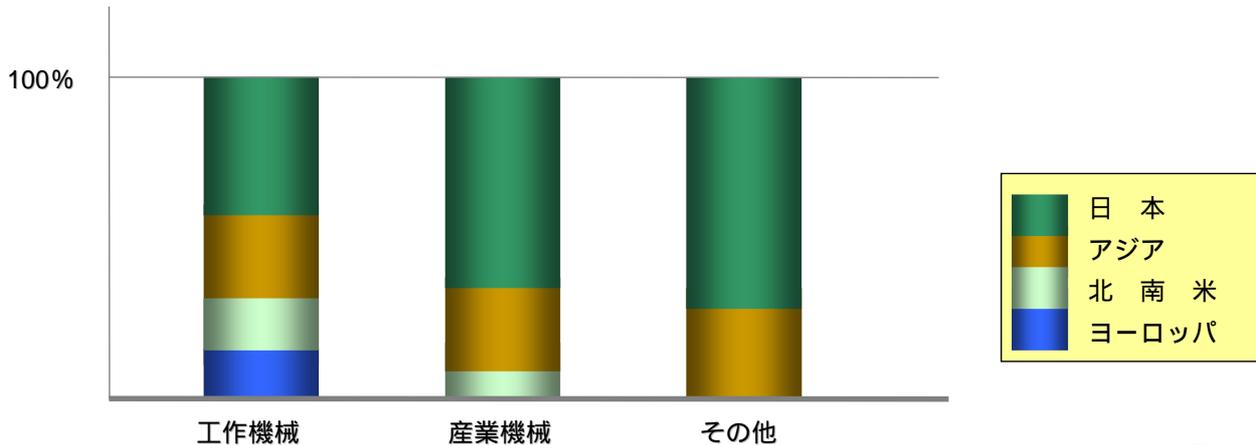
事業別海外売上比率 (2006/3 1Q)



	日本		アジア		北南米		ヨーロッパ	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
工作機械	37.7	39.9	34.9	37.0	10.8	11.5	10.9	11.6
産業機械	20.0	70.9	7.1	25.1	1.1	4.1	0	0
その他	11.1	74.3	3.8	25.7	0	0	0	0
合計	68.8	50.0	45.8	33.3	12.0	8.7	10.9	7.9



事業別海外売上比率 (2007/3 1Q)



	日本		アジア		北南米		ヨーロッパ	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
工作機械	41.9	38.4	40.9	37.4	12.3	11.3	14.0	12.9
産業機械	23.9	60.9	15.3	38.9	0.1	0.3	0	0
その他	11.7	89.8	1.3	10.2	0	0	0	0
合計	77.6	48.0	57.5	35.6	12.5	7.7	14.0	8.7

